

Vrijeme izvoza: 17.05.2024. 13:55:14

Repozitorij: repozitorij.vern.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 56

Broj izvezenih zapisa: 56

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Percepcija javnosti o komunikaciji s osobama s poremećajem u tečnosti govora		Klapka, Hanna	
Automobilsko novinarstvo i usporedba internetskog izvještavanja o automobilskoj industriji u Velikoj Britaniji i Hrvatskoj		Pavlič, Daniela	
Utjecaj influencera na potrošače u Republici Hrvatskoj		Rotim Lovrić, Bernardina	
ANALIZA OBRAZACA INFORMACIJSKOG RATOVANJA I DEKONSTRUKCIJE LAŽNIH VIJESTI NA PRIMJERU UKRAJINSKE KRIZE		Slijepčević, Marija	
Uloga odnosa s javnošću u ICT industriji		Vresnik, Nina	
Utjecaj digitalnih platformi na agencije za odnose s javnošću		Funtek, Monika	
Percepcija hrvatskih novinara o etičnosti novinarske struke		Pek, Dora	
Novi mediji i ubrzana pojava spirale šutnje: utjecaj tehnologije na mišljenje i komunikaciju		Vuković, Mia Madalena	
Estradni izvođači u hrvatskim i srpskim medijima; analiza medijskog izvještavanja i percepcija publike		Ćosić, Davor	
Karakteristike izvještavanja o kulturi u hrvatskim medijima iz perspektive novinara		Drvenkar, Valeria	
Analiza sadržaja komunikacije klinika za estetsku kirurgiju na društvenim mrežama		Mamić, Mia	
Utjecaj društvenih mreža i digitalnog doba na novinarstvo i medije		Boban, Carla	
Karakteristike upravljanja ljudskim potencijalima u medijskim organizacijama		Gerard, Karlo	
Karakteristike izvještavanja o putovanjima kao jedne od specijalizacija novinarstva u Hrvatskoj		Crnjaković, Sabine	
Percepcija i stavovi hrvatskih građana o povjerenju u medije i etičnosti internetskih portala		Štedul, Anamarija	
Rodna neravnopravnost: podzastupljenost žena kao sugovornica u televizijskim emisijama		Vučko, Mirela	
Komunikacijski aspekti nautičkog turizma u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Kisić, Dora	

Uloga društvenih mreža u odnosima s javnostima zagrebačkih gradskih kazališta		Valković, Ida	
Utjecaj društvenih mreža na informativni radijski sadržaj		Keler, Isabell	
Primjena digitalnog marketinga u odnosima s javnošću na primjeru hrvatskih agencija		Grbavac, Petra	
Važnost i primjena korporativnog brendiranja na primjeru komunikacijskih agencija u Hrvatskoj		Lajić, Luka	
Usporedna analiza rubrika kulture na odabranim hrvatskim novinskim portalima		Ranogajec, Helena	
Usporedba percepcije i navika korištenja društvenih mreža generacija X i Z		Cesar, Dea	
Analiza komunikacije odabranih zagrebačkih muzeja na društvenim mrežama		Jerković, Marta	
Tematsko novinarstvo: prikaz glazbenog novinarstva u Hrvatskoj		Vlahović, Alen	
Globalna pandemija, novi pokretač dezinformacija i teorija zavjera		Tešović, Jakov	
Vrste i učestalost etičkih prijedora u suvremenom novinarstvu		Šipić, Dajana	
Analiza političke komunikacije na društvenim mrežama tijekom predizborne kampanje za parlamentarne izbore 2020.		Petošić, Mislav	
Poslovanje agencija za odnose s javnošću u vrijeme korona-krise 2020. godine		Harbaš, Leila	
Studija slučaja: komunikacijska strategija donacijskog programa Generacija Now Hrvatskog Telekom		Brankov, Marijana	
Povjerenje u medije i mogućnost promjena navika medijske publike		Žarković, Lucija	
Primjena odnosa s javnošću u humanitarnim manifestacijama		Vincetić, Ivana	
Problem emigracije stanovništva Republike Hrvatske: stavovi emigranata o razlozima i posljedicama iseljavanja		Blažanović, Marija	
Konferencija za medije u digitalnom dobu odnosa s javnošću		Jumić, Iva	
Neurolingvističko programiranje kao komunikacijska vještina stručnjaka za odnose s javnošću		Denona, Magdalena	
Vrste, karakteristike i doseg medijskog tržišta u Hrvatskoj		Pavković, Zvonimir	
Zastupljenost pojma medijske pismenosti u hrvatskim medijima		Jurjević, Marina	
Zastupljenost tematike plesa na najčitanijim hrvatskim portalima		Ivanic, Tea	
Izveštavanje o gastronomiji i kulinarstvu u Hrvatskoj		Yassen, Ariana Layla	
Analiza hrvatskog tržišta agencija za odnose s javnošću		Valković, Ida	

Odnos hrvatskih medija prema tematici LGBTQ+ zajednice		Gregl, Karla	
Razvoj struke odnosa s javnošću u Hrvatskoj: percepcija i očekivanja studenata		Rašić, Tea	
Specifičnosti komunikacije automobilskih kompanija na društvenim mrežama		Postružin, Lucija	
Fact-checking u regiji: usporedna analiza sadržaja portala iz Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine		Luka, Boždar	
Pisati humano: uloga subjektivnog izvještavanja na primjeru literarnog novinarstva		Tomljenović, Andrea	
Analiza populističke retorike u Hrvatskoj uoči izbora za Europski parlament 2019.		Jurjević, Marina	
Manipulacija i spin u odnosima s javnošću: teorija, praksa i percepcija		Lešković, Ana	
Medijska pismenost u doba novih medija		Bevanda, Denis	
Društveno odgovorno poslovanje i prikaz društveno odgovornih projekata u medijima		Švec Dumbović, Lea	
Medijsko pokroviteljstvo kao alat odnosa s javnošću u teoriji i praksi		Kovačević, Elena	
Etički aspekti djelovanja u novinarstvu i odnosima s javnošću		Brletić, Sanja	
Analiza procesa upravljanja, organizacije i produkcije televizijske emisije visoke gledanosti		Paradžiković, Ivana	
Studija slučaja: kampanja Ice Bucket Challenge i njezin utjecaj na odnose s javnošću		Bosec, Tomislav	
Usporedna analiza izvještavanja nacionalnih medija o prosvjedima za obrazovnu reformu u Hrvatskoj		Hajec, Nuša	
Ratno izvještavanje Siniše Glavaševića za vrijeme bitke za Vukovar 1991. godine		Leder, Nives	
Analiza medijskih navika i preferencija nove publike		Herljević, Mia	