https://repozitorij.vern.hr/user/profile/mbz/299302

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 16:42:38
Repozitorij: repozitorij.vern.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 100
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Obiteljski turizam i hoteli u Hrvatskoj		Piljan, Ema	
Planiranje - Ključni element u stvaranju novog imidža muzejskih institucija		Čizik, Saša	
Strategija razvoja cikloturizma destinacije Južna Istra		Zagorec Ivanović, Ivana	
Održivi turizam na primjeru razvoju inovativnog doživljaja outdoor turizma		Šestan, Danijel	
Razvoj inovativnog proizvoda aktivnog odmora: primjer destinacije Labin-Rabac		Radolović, Vedran	
ERP rješenja u hotelijerstvu: primjena digitalnih sustava i IT tehnologija		Letić, Tina	
ICT inovacije u programima turističke animacije		Baćac, David	
Inovativne usluge i turistički doživljaj kulturnog turizma		Aleksić, Antonela	
Model razvoja održivog turizma u destinaciji: primjer Papuka		Crleni, Dario	
Održivi turizam Općine Mošćenička Draga		Staraj, Rikardo	
Održivo hotelijerstvo i utjecaj na konkurentnost		Stehlik, Josipa	
Pomorsko dobro i koncesije u turizmu		Šegota, Toni	
Tematski parkovi u Republici Hrvatskoj		Mijatović, Matej	
Transformacije u ponašanju turrista u post-covid turizmu i utjecaj na razvoj turizma		Šagovac, Ana	
Inovacije i razvoj turističkog proizvoda		Klasnić, Ivana	
Potencijali razvoja zdravstvenog i wellness turizma u Hrvatskoj		Novak, Ema	
Akcijski plan razvoja tehnologijom osnaženog doživljaja kulturnog turizma na primjeru destinacije Labin		Cukarić, Tea	

Implementacija društveno-odgovornog poslovanja (DOP-a). Analiza odabranih poslovnih slučajeva u kulturi i turizmu		Škugor, Marta Anđela	
Oglašavanje na društvenim mrežama: stavovi generacije Z		Hodak, Martina	
Organizacija sadržaja i usluga za osobe sa invaliditetom u suvremenom hotelijerstvu		Prkačin, Sara	
Stavovi starijih adolescenata o internetskom oglašavanju		Palavra, Barbara	
Transformacija putovanja i prognoziranje turizma - ponašanje putnika u post Covid turizmu		Tomić, Julijana	
Utjecaj društvenih mreža na potrošačke navike generacije Z		Taletović, Nina	
Važnost kvalitete u pružanju usluga u turizmu: primjer poduzeća Valamar Riviera d.d.		Osmanović, Nensi	
Razvojni potencijali sportske ponude autokampa Orsera		Maras Benassi, Hermina	
Zaštićena područja u Republici Hrvatskoj i njihova uloga u turizmu		Čolo, Antonio	
"Marketing festivala i događanja"		Rota, Andrea	
Inovacije u brendiranju turističkih destinacija		Papić, Mirna	
Internetski markting u hotelijerstvu		Palajsa, Dorotea	
Marketing hotela baštine		Devčić, Petra	
Marketing i prodaja adrenalinskih parkova u Istri		Bratulić, Katarina	
Motivacija turista pri odabiru kontinentalnih turističkih destinacija RH		Šuflaj, Ivana	
Sport kao motivator dolaska turista		Bićanić, Tena	
Izvrsnost destinacije - primjeri dobre prakse		Ćavar, Marin	
Valorizacija nematerijalne kulturne baštine kroz manifestacije u turizmu		Šebalj, Katia	
Strateško planiranje u turizmu na primjeru destinacije Medulin		Lorenzin, Sandra	
Turistička valorizacija prirodne i kulturne baštine - primjer doline i ušća rijeke Mirne		Kulišić, Kristina	
Filmski turizam u sklopu kulturnog turizma: studija slučajeva		Orban, Klara	
Komunikacija u turizmu		Radolović, Vedran	
Planiranje kao menadžment funkcija u hotelskom poduzeću Jadran d.d. Crikvenica		Antić, Ella	
Proces zaštite kulturne materijalne baštine uz navođenje primjera		Milotić Bulić, Luana	

Vođenje restorana i izazovi restoraterstva		Vajda, Valentina	
Izazovi destinacijskog planiranja		Vukomanović, Ena	
Upravljanje poduzećem u dinamičkoj okolini: Korporativno građanstvo kao izazov vodstva		Mašović, Marko	
Društveno odgovorno poslovanje na primjeru kampa Polidor		Ukušić, Federica	
Nematerijalna baština i tradicija - sastavnice hrvatskog kulturnog identiteta		Ilić, Helena	
Definiranje profila destinacije za pobuđivanje interesa potencijalnih turista		Parabić, Mateja	
Kulturna baština Brodsko-posavske županije		Oršulić, Ornela	
Umrežavanje dionika u svrhu kreiranja inovativne i zaokružene turističke ponude		Lorencin, Nevenka	
Vođenje posebnih događaja		Perkov, Lucija	
Društveno odgovorno poslovanje u Izraelu		Marić, Tajana	
Filantropija kao oslonac održivih zajednica		Škramić, Ana	
Komuniciranje društvene odgovornosti poduzeća - anglosaksonski (SAD) vs. europski model		Borovac, Linda	
Organizacija posebnih događaja		Orban, Klara	
Organizacijska kultura-usporedba dva poduzeća		Bartolović, Anita	
Društveno odgovorna turistička destinacija - primjer razvoja Prkloga		Smoković, Vivijana	
Kronologija razvoja DOP-a, kritički osvrt i izazov CSR 2.0		Kreković, Matea	
Pula kao destinacija kulturnog turizma - razvojni izazovi		Stefanović, Ivan	
Standardi društveno odgovornog polsovanja i njihova primjena		Frković, Danijela	
Kulturno-povijesna baština Poreča		Radoš, Sara	
Implementacija društveno odgovornih praksi u strategiji poduzeća		Brkljača, Iva	
Društveno poduzetništvo na primjeru RH		Markulin, Zrinka	
Važnost korporativnog upravljanja u osnaživanju društvene odgovornosti poduzeća		Cetina, Marina	
Europske kulturne rute -- Istarska dionica Puta svetog Jakova		Milevoj, Vlatka	
Upravljanje kvalitetom kao dio društvene odgovornosti turističke destinacije		Božac, Sandi	
Društveno odgovorno poslovanje bankarskog sustava		Rocchetti, Sara	

Društveno odgovorno poslovanje u turizmu na primjeru Hrvatske		Tolić, Luka	
Značaj vodstva u odgovornom poslovanju - primjer Republike Hrvatske		Širol, Alison	
Elliotovi valovi i financijske investicije		Škuflić, Vedrana	
Izrada investicijske studije poduzeća X		Molnar, Teuta	
Međunarodne financijske institucije		Memić, Melisa	
Ćiribirci i njihovo nematerijalno kulturno nasljeđe		Hapadžić, Arlina	
Kulturno-povijesno naslijeđe Grožnjana		Antonac, Tea	
Investicije u turizmu kao pokretač ekonomskog razvoja		Katić, Nada	
Kako hrvatski gospodarstvenici gledaju na filantropiju		Rabar, Kristina	
Usporedba društveno odgovornog poslovanja sa Europskom Unijom		Bodetić, Ana	
Žene u društvenom poduzetništvu		Pivačić, Petra	
Dalmatinska putovanja - rutom Lloydovih parobroda		Perica, Katja	
Implementacija pučkih običaja u kulturno-turističkoj ponudi Istre		Batel, Paulo	
Europske kulturne rute - rute antičke baštine		Crnobori, Ivana	
Godišnji običaji u Istri		Blašković - Janko, Slavenka	
Rangiranje poduzeća u području društvene odgovornosti - tko i kako?		Furčić, Simon	
Očuvanje nematerijalne kulturne baštine u lokalnoj zajednici na primjeru Zvončara s područja Kastavštine		Krelja, Branko	
Sektorska analiza investicija i mjere politike poticanja u Republici Hrvatskoj		Marković, Alex	
Društveno odgovorno poslovanje u turističkim agencijama		Jadreško, Marija	
Utjecaj institucija na ekonomski rast		Lukež, Ivan	
Analiza tržišnih struktura u sektoru modne industrije		Dujmović, Nikol	
Društveno odgovorno poslovanje u bankarstvu		Bratović, Ester	
Kulturno-povijesna baština Raklja		Burić, Matea	
Kulturno-povijesno nasljeđe Dvigrada		Petrić, Nikolina	

Tehnološki parkovi i njihov utjecaj na gospodarstvo		Ušić, Mauricio	
Europske kulturne rute - Rute fortifikacijske arhitekture		Kaurin, Tea	
Implementacija kulturne baštine u kulturno-turistički proizvod - primjer turstičkog proizvoda		Lovrić, Marina	
Obrazovanje i razvoj ljudskih potencijala u funkciji kvalitetnog upravljanja turizmom		Kovač, Dorotea	
Usluge i važnost upravljanja odnosmo s klijentima u kulturi i turizmu		Vukomanović, Ena	
Važnost motivacije u pružanju iznimne usluge		Petraković, Ines	
Alkarske igre - tradicija koja se nastavlja		Starčić, Branka	
Strateška (unutarnja) i moralna (vanjska) motivacija DOP-a		Ladić, Anita	
Korporativna filantropija kroz povijest		Parać, Matej	
Institucije, investicije i institucionalna promjena - institucijski aspekti ekonomskog razvoja		Pletikos, Marijana	