https://repozitorij.vern.hr/user/profile/mbz/260352

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 08:45:08
Repozitorij: repozitorij.vern.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 57
Broj izvezenih zapisa: 57

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Komparativna analiza percepcije konkurentnog profila content creatora s aspekta tri tipa hrvatskih marketinških stručnjaka		Marić, Dino	
Analiza mogućnosti unaprjeđenja ponude i promocije odabranog turističkog subjekta		Čivljak, Antonia	
Analiza primjene digitalne marketinške komunikacije u hrvatskom privatnom zdravstvu		Šavorić, Marija	
Analiza percepcije mladih o etičnosti u oglašavanju modnih brendova na društvenim mrežama		Klasnić, Ana	
Analiza primjene koncepta minimalizma u oglašavanju		Ivančić, Mihaela	
Komparativna analiza primjene digitalnog marketinga malih poduzeća na tržištu Hrvatske i Bosne i Hercegovine		Džajić, Dragana	
Mogućnost primjene alternativnih oblika promocije radi jačanja brenda odabranog telekomunikacijskog operatera		Tot, Nika	
Analiza strategije marketinškog komuniciranja na primjeru odabranog trgovačkog centra		Krstulović, Helena	
Prijedlog strategije integrirane marketinške komunikacije u svrhu unapređenja poslovanja odabrane destilerije		Brigljević, Julija	
Primjena koncepta marketinga odnosa na hrvatskom tržištu osiguravajućih društava		Fruk, Petar	
Prijedlog marketinške komunikacije Ansambla Lado: slučaj projekta Lado Electro		Mikačić, Dea	
Praćenje i analiza rezultata Google oglašavanja: studija odabranog slučaja		Klarić, Dragan	
Istraživanje tržišta u svrhu tržišne diferencijacije na primjeru usluge dugoročnog najma vozila		Vidović, Dina	
Prijedlog aktivnosti online promocije za odabrani ronilački klub		Šijanski, Valentin	
Analiza utjecaja neuromarketinga na odlučivanje mladih o kupnji		Čulo, Lucija	
Prijedlog promocijske strategije u funkciji brendiranja odabrane vinarije		Bach, Dominik	

Istraživanje utjecaja društvenih mreža na kupovne navike potrošača na primjeru odabrane kompanije		Tomas, Diana	
Komparativna analiza korištenja društvenih mreža Facebook i Instagram tijekom Europskog nogometnog prvenstva 2020.		Kaliman, Leo	
Ispitivanje kulturnih i umjetničkih preferencija mladih na primjeru odabrane kulturne institucije		Puljizević, Antun	
Prijedlog aktivnosti društveno odgovornog poslovanja na primjeru odabranog tekstilnog poduzeća		Tomiek, Sonja	
Ispitivanje razvojnog potencijala livestreaminga na regionalnom tržištu		Novoselec, David	
Prijedlog gerilske kampanje za odabrano poduzeće		Harčević, Ariana	
Analiza sponzorstva u funkciji promocije profesionalnoga sporta na primjeru odabranoga košarkaškog kluba		Gašpar, Rafael	
Strategija integrirane marketinške komunikacije za smještajne objekte odabranog poljoprivrednog gospodarstva		Duspara, Lucija Antonela	
Istraživanje tržišta u funkciji uvođenja nove usluge u ponudu odabrane privatne poliklinike		Čandrlić, Jelena	
Prijedlog strategije integrirane marketinške komunikacije za odabrana inozemna tržišta na primjeru postojećeg kozmetičkog brenda		Cvitić, Tomislava	
Primjena statističkih metoda sustava upravljanja kvalitetom u funkciji unaprjeđivanja poslovnih procesa odabrane kompanije		Kušt, Elena	
Marketinški i financijski aspekt razvoja novog proizvoda na primjeru trajektne luke Tkon		Grbin, Luka	
Analiza čimbenika koji utječu na uspješno uvođenje odabranog kozmetičkog proizvoda na hrvatsko tržište		Đurić, Nikolina	
Usporedba financijskih pokazatelja poslovanja i percepcije vrijednosti brendova odabranih telekomunikacijskih operatera na hrvatskom tržištu		Madirazza, Nikša	
Analiza percepcije mladih u regiji o društveno odgovornom poslovanju na primjeru odabrane bankarske grupe		Mrkonjić, Zrinka	
Oblikovanje promocijskog programa u funkciji rebrandinga odabranog restorana		Strikić, Luka	
Istraživanje upoznatosti studenata s uslugama start-up inkubatora radi razvoja poduzetničkih projekata		Gvajec, Ivan Pavao	
Navike studenata pri konzumaciji medijskog sadržaja i korištenju medija		Vuraić, Bernarda	
Analiza učinkovitosti internetskog marketinga na primjeru odabranog poduzeća		Marenić, Daria	

Strategija integrirane marketinške komunikacije novog wedding resorta u funkciji jačanja turizma vjenčanja		Kukec, Valentina	
Uloga digitalnih komunikacijskih kanala u promociji turističke zajednice grada Zagreba		Prevendar, Lea	
Stavovi i motivi kupnje prehrambenih proizvoda na sniženjima : primjer studentske populacije		Borovec, Filip	
Istraživanje zadovoljstva građana Samobora uslugama i komunikacijom gradskih službi		Cvetković, Daniel	
Strategija internetske marketinške komunikacije poduzeća Zagreb Inspekt d.o.o. na tržištu poslovne potrošnje		Piplica, Josipa	
Analiza integriranog marketinškog komuniciranja hrvatskih vinarija u funkciji unapređenja promocijske strategije odabrane vinarije		Čobanković, Ema	
Unaprjeđenje odnosa s poslovnim potrošačima na primjeru odabranog poduzeća		Kajgana, Marko	
Utjecaj personaliziranog marketinškog sadržaja na stavove i odluke pri kupnji kod studentske populacije		Slačanac, Borna	
Komparativna analiza percepcije etičnosti marketinških komunikacija s aspekta oglašivača i potrošača		Perković, Petra	
Ponašanje potrošača pri donošenju odluke o online kupovini božoćnih poklona : primjer studentske populacije		Šućur, Melani	
Promocija projekta za razvoj umjetničke scene mladih u Vinkovcima		Blažević, Branimir	
Unaprjeđenje marketinške komunikacije odabranog poduzeća s fokusom na evente i digitalne komunikacijske kanale		Cvitić, Tomislava	
Utjecaj društvenih mreža na odlučivanje potrošača pri kupnji proteinskog proizvoda		Peček, Anton	
Istraživanje tržišta u funkciji oblikovanja marketinškog miksa nove usluge ekočišćenja		Brčić, Iva	
Digitalna platforma u funkciji komuniciranja poduzeća s influencerima: marketinški, tehnološki i financijski aspekt		Jurišić, Ivan	
Analiza usklađenosti ponude studijskih programa marketinga sa zahtjevima hrvatskog tržišta radi uvođenja novoga specijalističkog studija		Juriša, Viktorija	
Ispitivanje utjecaja na donošenje odluke o odabiru mobilnih uređaja i tarifa za dječju populaciju		Mrkonjić, Zrinka	
Analiza integriranih marketinških komunikacija u funkciji unapređenja poslovanja odabranog poduzeća		Srnec, Stela	
Analiza društveno odgovornog marketinga u funkciji jačanja imidža odabrane kompanije		Janković, Anđela	
Važnost koncepta marketinga odnosa u luksuznom hotelijerstvu Republike Hrvatske		Pavličić, Moreno	

Analiza utjecaja komunikacijskih aktivnosti na vrijednost odabranog branda		Ileković, Lea	
Upravljanje marketingom i kvalitetom u funkciji razvoja poslovnih sustava Republike Hrvatske		Plantić Tadić, Diana	