

Vrijeme izvoza: 06.05.2024. 18:39:14

Repozitorij: repozitorij.vern.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 87

Broj izvezenih zapisa: 87

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Prijedlog marketinške strategije za ulazak odabranog poduzeća na argentinsko tržište		Labrtić, Filip	
Neprofitni marketing i poticanje djece osnovnoškolske dobi na fizičke aktivnosti		Posavec, Matija	
Prijedlozi za unapređenje marketinške komunikacije na društvenim mrežama u estetskoj medicini		Sente, Tereza	
Procesni pristup upravljanju kvalitetom na primjeru odabranog poduzeća		Podgorelec, Jelena	
Prijedlog razvojne strategije za odabrano poduzeće		Bogdanić, Ana	
Analiza prednosti i nedostataka influencer marketinga		Ašanin, Anja	
Prikaz funkcija menadžmenta na primjeru odabranoga poduzeća		Kelić, Marina	
Prijedlog razvojne strategije za poduzeće ZIP d.o.o.		Begić, Lucija	
Stavovi mladih potrošača prema brendovima odjeće		Đurković, Sara	
Analiza mogućnosti razvoja tržišta električnih vozila u Republici Hrvatskoj		Marčelja, Anamaria	
Analiza primjene digitalnog marketinga s ciljem unapređenja prodaje na primjeru odabranog poduzeća		Mlinarić, Mateja	
Prijedlog strategije brendiranja za odabranu galeriju		Katavić, Bruno	
Analiza funkcije upravljanja ljudskim potencijalima u odabranom poduzeću		Brezac, Ivana	
Digitalni marketing na primjeru turističke agencije		Bojka, Marta	
Analiza kriznog menadžmenta za vrijeme pandemije COVID-19 na primjeru odabranih hotelskih poduzeća		Raguž, Sara	
Prijedlog uvođenja nove integrirane marketinške komunikacije za odabranu polikliniku		Papa, Carla	
Analiza operacijskog menadžmenta na primjeru odabranog poduzeća		Luburić, Rebeka	
Analiza vođenja u vrijeme COVID-19 krize na primjeru odabranog poduzeća		Raguž, Nedjeljko	

Analiza mogućnosti za povećanje plasmana gotovih proizvoda hrvatske drvne industrije		Roginić, Juraj	
Analiza preduvjeta za implementaciju upravljanja odnosima s klijentima na primjeru odabranog poduzeća		Krišto, Marija	
Analiza poslovanja u funkciji odabira nove poslovne strategije za odabrano obiteljsko poduzeće		Burić, Mario	
Prijedlog marketinške strategije na primjeru poduzeća Mljekara Sinj d.o.o.		Strukan, Luka	
Utjecaj vanjskih čimbenika na strateške odluke poduzeća mliječne industrije u promatranom razdoblju		Vukelić, Saša	
Prijedlog nove lokalne manifestacije i plana komunikacije		Akulić, Andrea	
Prijedlog unapređenja digitalne marketinške komunikacije za odabrano poduzeće		Vojnić, Leonie Marie	
Prikaz funkcija menadžmenta na primjeru poduzeća Krajačić d.o.o.		Fudurić, Ana	
Percepcija građana o održivosti mirovinskog sustava u Republici Hrvatskoj		Grbeš, Nataša	
Uvođenje finansijskih kontrolnih mehanizama u cilju unapređenja upravljanja u odabranom poduzeću		Šalković, Nikolina	
Analiza potencijalnih zemalja za izlazak odabranog poduzeća na afričko tržište		Judin, Anja	
Ponašanje potrošača prilikom odabira kozmetičkog salona		Pervan, Kristina	
Prijedlozi za poboljšanje upravljanja crowdfunding kampanjama		Fišer, Matea	
Poznavanje kulturoloških razlika kao preduvjet uspjeha u međunarodnom poslovanju na primjeru odabranih poduzeća		Pavlović, Marina	
Prijedlog marketinške strategije za ulazak Maya vode na hrvatsko tržište		Abdija Ismaili, Arbesa	
Strateška analiza odabranog telekomunikacijskog poduzeća		Dedić, Azra	
Analiza zadovoljstva i motiviranosti zaposlenika prilikom rada od kuće		Bliznac, Franka	
Analiza interne komunikacije na primjeru Poliklinike Lekić		Lekić, Mihovil	
Uloga korisničke podrške u stvaranju vrijednosti na odabranim primjerima		Kurtić, Jasmin	
Prijedlog razvojne strategije za poduzeće Eka-M trans		Stepić, Filip	
Važnost strateškog menadžmenta za razvoj poduzeća na primjeru Vinarije Malec		Malec, Lovro	
Prikaz menadžmenta u sportu na odabranim primjerima		Rošin, Fran	
Primjena elemenata strateškog upravljanja brendom na primjeru Republike Hrvatske		Mitrović, Marin	
Usporedna analiza vodećih brendova u hrvatskoj pivarskoj industriji primjenom 4-D modela		Babočajić, Luka	

Upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća Saponia d.d.		Skenderi, Denis	
Definiranje strategije izlaska na novo tržište za odabrano poduzeće		Abdija Aliti, Arbina	
Prikaz razvojne strategije za općinu Starigrad		Borojević, Ivor	
Analiza primjene društvenih mreža u postupku brendiranja na odabranim primjerima		Janković, Barbara	
Analiza isplativosti ulaganja u vlastite proizvodne kapacitete za odabrano poduzeće		Klarić, Iwo	
Analiza stavova potrošača o vodećim ponuđačima prirodne kozmetike u Republici Hrvatskoj		Šujica, Tihana	
Upravljanje motivacijom radnika tijekom rada od kuće		Međimorec, Bruno	
Analiza suvremenih stilova vođenja na odabranim primjerima		Pavin, Mislav	
Analiza funkcije nabave u poduzeću Kraš d.d.		Stojić, Andrea	
Krizno upravljanje u vrijeme pandemije koronavirusa na primjeru hotelijerske industrije u Republici Hrvatskoj		Vučić, Ivor-Fran	
Prijedlog razvojne strategije za odabrano poduzeće		Debeljak, Romana	
Analiza spremnosti i učinaka digitalne transformacije u odabranim poduzećima u Republici Hrvatskoj		Bićanić, Ana	
Upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća Sixt rent a car		Šavora, Luka	
Analiza promocijskih aktivnosti na digitalnim platformama na primjerima obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava		Funtek, Monika	
Ponašanje sudionika na tržištu nekretnina pod utjecajem bolesti COVID-19 na području grada Zagreba		Ladić, Ivan	
Usporedba različitih stilova vođenja na odabranim primjerima		Kos, Stela	
Osmišljavanje promocijskih aktivnosti u funkciji unaprjeđenja poslovanja dentalnog laboratorija		Tometić, Karlo	
Prijedlog razvojne strategije za odabrano poduzeće		Pešić, Tonči	
Stavovi i ponašanje potrošača u višekanalnoj prodajnoj strategiji na primjeru dekorativne kozmetike		Topić, Gabrijela	
Integrirano upravljanje korporativnim rizicima na primjeru odabranog poduzeća		Antonović, Draško	
Analiza primjera društveno odgovornog poslovanja u Republici Hrvatskoj		Matić, Ivana	
Analiza upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru odabranih poduzeća		Mišić, Romina	
Ljudski potencijali kao čimbenik konkurentске prednosti na primjeru odabranih poduzeća		Labrtić, Filip	
Percepcija mladih o Zagrebu kao turističkoj destinaciji		Trojnar, Marko	

Proces brendiranja i promocije grada Vukovara kao turističke destinacije		Grubišić, Matea	
Usporedba ženskog i muškog stila vođenja na odabranim primjerima		Pavlović, Marina	
Repozicioniranje brenda na primjeru hotela Haludovo Malinska d.d.		Đivić, Iva	
Uloga influencera i marketinške komunikacije na društvenim mrežama na primjeru modne industrije		Bituh, Helena	
Analiza preferiranih stilova vođenja generacije Y		Virovac, Ana	
Uloga marketinga u internacionalizaciji poslovanja korištenjem strukturnih fondova na odabranom primjeru		Budiselić, Antonio	
Značaj primjene internetskog marketinga za razvoj malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Makek, Ivana	
Ispitivanje zadovoljstva klijenata fiksnim uslugama telekomunikacijskih operatera u Republici Hrvatskoj		Temelj, Mateo	
Percepcija mladih o influencerima i marketingu na društvenim mrežama		Zbodulja, Marko	
Uvođenje nove marke proteina na hrvatsko tržište		Dajč, Gordan	
Analiza isplativosti ulaganja u plasman vina vinarije Deak na tržište Hrvatske		Deak, Dino	
Marketinške aktivnosti za unaprjeđenje poslovanja i povećanje prodaje u periodu izvan sezone potrošnje promatranog proizvoda		Knežević, Valentina	
Oblikovanje promocijskih aktivnosti za kamenu kuću Villa Kostela		Kosović, Ana	
Percepcija i stavovi o crowdfundingu kao financijskom i marketinškom alatu		Fišer, Matea	
Analiza karizmatškog stila vođenja na primjerima Josipa Broza i Franje Tuđmana		Pokrajčić, Antonija	
Uvođenje novog proizvoda zdravstvenog osiguranja na tržište		Martić, Renata	
Brendiranje grada kao potencijal gospodarskog razvoja na primjeru Vinkovaca		Klarić, Ivana	
Operativni kontroling u funkciji unaprjeđenja poslovnih procesa na primjeru odabranog poduzeća		Kanjuh, Davor	
Osmišljavanje nove glazbene manifestacije radi obogaćivanja paške kulturne ponude		Pavlin, Laura	
Analiza percepcije zaposlenika o učinkovitosti menadžerske komunikacije na primjeru odabrane organizacije		Buljat, Karmen	
Društveno odgovorna strategija marketinga i konkurentnost poduzeća prehrambene industrije Republike Hrvatske		Ivanković, Jadranka	