https://repozitorij.vern.hr/user/profile/mbz/251712

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 19:32:28
Repozitorij: repozitorij.vern.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 66
Broj izvezenih zapisa: 66

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza ponude boutique hotela u Zagrebu na odabranim primjerima hotela Met i Le Premier		Turk, Adrijana	
Analiza hotelske ponude u Republici Sloveniji		Mežnarić, Ana	
Analiza tržišta luksuznih hotela u Hrvatskoj		Šćuric, Leon	
Uloga i značaj gastronomskog turizma u Hrvatskoj		Matijević, Bruno	
Analiza standarda i kategorizacije hotela s 4 i 5 zvjezdica u Hrvatskoj		Vargović, Dušanka	
Analiza trendova u razvoju boutique hotela u Hrvatskoj		Šulenta, Marija	
Analiza ugostiteljske ponude na Paklenim otocima		Bucat, Stjepko	
Utjecaj filmske produkcije u promociji destinacije na odabranim primjerima		Serdarušić, Branimir	
Promoviranje turističke destinacije putem društvenih mreža na praktičnom primjeru Zrća		Patrčević, Laura	
Organizacija događanja u hotelu Esplanade Zagreb za vrijeme COVID-19 pandemije		Sraga, Vedran	
Analiza poslovanja boutique hotela u postpandemijskom razdoblju na primjeru američkog hotela Faraway		Belušić, Mika	
Komparativna analiza ugostiteljske ponude Maldiva i Istre		Sulejmani, Haris	
Odnosi s javnošću u luksuznim hotelima u Hrvatskoj		Šmit-Ivček, Helena	
Opravdanost usmjeravanja destinacije Konavle prema zdravstvenom turizmu putem projekta turističke talasoterapije		Krištić, Joško	
Strateški menadžment u hotelu Osijek		Pekić, Luka	
Uloga društvenih mreža u marketingu na primjeru odabranih hotela u Zagrebu		Jensch, Marija Lena	
Organizacija događanja u poduzeću Jadranski luksuzni hoteli		Čagalj, Matea	
Odnos hotela i modnih dizajnera: mogućnosti proširenja poslovnih interesa		Bukarica, Vlatka	
Telekomunikacijske usluge u odabranim hrvatskim hotelima		Erceg, Bruno	

Utjecaj glazbenih festivala na turizam u Hrvatskoj		Jerković, Marija	
Analiza ponude luksuznog smještaja u Gorskom kotaru		Kupčak, Hrvoje	
Specifičnosti menadžmenta kongresnog hotela Princess u Jastrebarskom		Volarić, Maja	
Projekt preinake obiteljske kuće u kategoriziranu kuću za odmor u Malom Lošinju		Cecelja, Tea	
Analiza povezanosti turizma i hotelijerstva kroz povijest i preporuke za razvoj hrvatskog turizma		Vučelić, Filip	
Razvoj istočne Hrvatske kroz razvoj turizma		Kustura, Adriana	
Robinzonski turizam kao oblik održivog razvoja turizma		Herceg, Tina	
Analiza kvalitete komunikacije na primjeru odabranih istarskih hotela s pet zvjezdica		Brkić, Laura	
Utjecaj pandemije virusa COVID–19 na poslovanje hotela Palma u Makarskoj		Milardović, Andrea	
Zdravstveni turizam na odabranom primjeru hotela na otoku Murteru		Jezerac, Nina	
Analiza postojeće ugostiteljske ponude u Zagrebačkoj županiji		Prelog, Donjana Maria	
Razvoj hotelijerstva u Velikoj Gorici		Bujić, Bruna	
Komparativna analiza smještajne ponude u Vinkovcima		Matijević, Anđela	
Analiza hotelskog smještaja u Opatiji		Martinac, Marko	
Analiza smještajne ponude u korelaciji sa zadovoljstvom turista u Dubrovniku		Vodnica, Lucija	
Razvoj i utjecaj kruzing turizma u Dubrovniku		Mujakić, Alen	
Mogućnost otvaranja hotela za kućne ljubimce u Zagrebu		Šola, Ena	
Komparativna analiza koncepta smještajnih objekata karavan-saraja i motela		Lovrinović, Petar	
Komparativna analiza smještajne ponude hotel-dvoraca u Europi i Republici Hrvatskoj		Tot, Nika	
Organizacija konferencije u hotelu na odabranom primjeru		Bombek, Mario	
Analiza uzroka propadanja i obnove odabranih luksuznih hotela u svijetu		Bagarić, Meri	
Komparativna analiza ponude marina u Republici Hrvatskoj i Republici Crnoj Gori		Zurić, Paula	
Analiza kongresne ponude Dubrovnika na primjeru grupacije luksuznih hotela		Oršulić, Bernardo	
Turistički potencijali Grada Sinja		Varda Stipković, Latica	
Utjecaj poslovnog turizma na poslovanje ugostiteljskog objekta u Starigradu, Paklenica		Veselinović, Katarina	

Analiza internog komuniciranja na zadanom primjeru poduzeća		Zvonar, Alisa	
Dodatni sadržaji i aktivnosti radi povećanja prihoda hotela Osejava		Ivanda, Marija	
Analiza ponude turističkih apartmana u Zagrebu i njihova tržišna pozicija		Sršen, Iva	
Istraživanje tržišta o mogućnostima otvaranja hard Rock Cafea u Zagrebu		Ferega, Klara	
Prilagođavanje poslovnim promjenama u hotelu Westin u Zagrebu		Vidaković, Vanja	
Analiza i usporedba promocijskih aktivnosti odabranih zagrebačkih hotela s pet zvjezdica		Bobinac, Paula	
Organizacija odjela recepcije na odabranom primjeru		Srnec, Krunoslav	
Interna poslovna komunikacija na primjeru odabranog poduzeća		Rebrača, Tihana	
Analiza specifičnosti hotelske ponude u Zadarskoj županiji		Gligora, Stipe	
Organizacija događanja u zagrebačkom hotelu s pet zvjezdica		Šneller, Paola	
Komparativna analiza luksuznih hotela u Njemačkoj i Hrvatskoj		Radošević, Lucia	
Preporuke za razvoj hrvatskog hotelijerstva na temelju rezultata analize razvoja hotelijerstva u svijetu		Čagalj, Ivan	
Upravljanje odnosima s klijentima u hotelijerstvu kao alat za brendiranje		Bilić, Ivan	
Analiza ponude hrvatskog hotelijerstva i uporedba s ponudom konkurentskih zemalja		Bonković, Tamara	
Povijest luksuznog hotelijerstva i preporuke za njegov razvoj u Hrvatskoj		Šimović, Filip	
Analiza karakteristika poslovanja luksuznih hotela na odabranim primjerima		Kaminski, Augustin	
Hosteli kao primarni smještajni objekti u omladinskom turizmu		Kukec, Valentina	
Analiza poslovanja odjela nabave u hotelijerstvu kao podrške ostalim odjelima		Vučić, Jakov	
Croatian tourist offer in Finland		Budanec, Ivo Felix	
Poslovanje marketinško-prodajnog odjela na primjeru gradskog hotela s četiri zvjezdice		Matanović, Helena	
Pozitivni i negativni učinci hotela na okoliš		Petrović, Ana	
Korporativna kultura - čimbenik uspješnoga hotelskog menadžmenta		Tomašević, Amelia	