

Analiza hotelske ponude u Republici Sloveniji

Mežnarić, Ana

Undergraduate thesis / Završni rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **VERN University / Sveučilište VERN**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:146:963025>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-26**



Repository / Repozitorij:

[VERN' University Repository](#)



SVEUČILIŠTE VERN'

Zagreb

Studij Turizam

ZAVRŠNI RAD

**ANALIZA HOTELSKE PONUDE U REPUBLICI
SLOVENIJI**

Ana Mežnarić

Zagreb, 2023

SVEUČILIŠTE VERN'

Zagreb

Preddiplomski stručni studij

Studij Turizam

ZAVRŠNI RAD

**ANALIZA HOTELSKE PONUDE U REPUBLICI
SLOVENIJI**

Mentorica: dr. sc. Amelia Tomašević, prof. v.š. Studentica: Ana Mežnarić

Zagreb, listopad, 2023

SVEUČILIŠTE VERN'
Zagreb, Palmotićeve 82/1
Turizam

Broj: 4547

ZADATAK ZAVRŠNOGA RADA

Student: Ana Mežnarić

Zadatak: Analiza hotelske ponude u Republici Sloveniji

U radu je potrebno razraditi sljedeće:

- Prikazati Sloveniju kao destinaciju
- Definirati vrste turizma i turističke atrakcije u Sloveniji
- Prikazati turističke podatke
- Prikazati rad Turističke zajednice Slovenije
- Prikazati slovensko hotelijerstvo – navesti hotele u međunarodnim lancima, hotele s pet zvjezdica i hotele od povijesnog značaja
- Prikazati rad Udruge hotelijera Slovenije
- Prikazati kapacitete i kategorizaciju hotela
- Definirati najznačajnije slovenske kuhare
- Prikazati hotele s restoranima koji imaju Michelinove zvjezdice
- Analizirati internetske recenzije odabranih hotela
- Prikazati rezultate ankete gostiju zadovoljstvo gostiju s ponudom slovenskih hotela
- Definirati zaključke i preporuke

Napomena: Pri izradi završnoga rada kandidat/kinja ima obvezu pridržavati se i uvažavati primjedbe, sugestije i naputke mentora/ice, koristiti i primjenjivati znanja i umijeća stečena tijekom studija, upotrebljavati informacije i podatke prikupljene vlastitim istraživanjem te spoznaje i činjenice iz odgovarajuće znanstvene i stručne literature uz ispravno navođenje korištenih izvora.

Zadatak zadan: 05. 05. 2023.

Rok predaje: 25. 10. 2023.

Mentorica:

dr. sc. Amelia Tomašević, prof.

Amelia Tomašević



Pročelnica studija:

Martina Majić, prof., v. pred.

SADRŽAJ

SAŽETAK	I
ABSTRACT.....	II
1. UVOD.....	1
2. SLOVENIJA KAO DESTINACIJA	2
2.1. Geografska obilježja Slovenije.....	2
2.2. Turističke regije u Sloveniji	3
3. VRSTE TURIZMA I TURISTIČKE ATRAKCIJE.....	6
3.1. Planinski turizam.....	6
3.2. Zdravstveni turizam.....	7
3.3. Primorski turizam.....	8
3.4. Gradski turizam	8
3.5. Glavne turističke atrakcije.....	8
4. TURISTIČKI PODACI ZA 2022. GODINU	13
5. TURISTIČKA ZAJEDNICA SLOVENIJE	17
6. SLOVENSKO HOTELIJERSTVO	18
6.1. Hoteli u međunarodnim brendovima.....	18
6.2. Hoteli s 5 zvjezdica	19
6.3. Hoteli legende	20
6.4. Udruga hotelijera Slovenije.....	22
6.5. Smještajni kapaciteti i kategorizacija hotela	23
7. GASTRONOMIJA	24
7.1. Najznačajniji slovenski kuhari	24
7.2. Hoteli s restoranima koji imaju Michelinove zvjezdice.....	25
8. ISTRAŽIVANJE	26
8.1. Analiza internetskih recenzija odabranih hotela	26
8.2. Anketa	29
9. ZAKLJUČAK I PREPORUKE	39
POPIS LITERATURE.....	40
POPIS SLIKA.....	43
PRILOG	44

SAŽETAK

Hoteli su jedni od najpopularnijih ugostiteljskih objekata za pružanje usluga smještaja i igraju veliku ulogu u razvoju turizma u većini zemalja.

Tema ovog završnog rada su razvoj i vrste turizma u Republici Sloveniji te analiza hotelske ponude na temelju turističke ponude u određenoj destinaciji. U radu se Slovenija prikazuje kao destinacija za određene vrste turizma te njezine najpoznatije znamenitosti.

Zbog velike konkurencije na području hotelijerstva Republike Slovenije, te zadovoljenja visokih zahtjeva turista, kvaliteta hotelske ponude postala je ključan čimbenik razvoja destinacije. Kao posljedica javlja se sve veći broj otvorenih hotela različitih kategorija i sadržaja. Nastoji se ostvariti što veći standard hotelske ponude Slovenije.

Praćenje i unapređenje kvalitete hotelske ponude jedan je od osnovnih elemenata turističkih zajednica. Turisti, kao prvobitni korisnici hotelskih usluga, kroz različita istraživanja, imaju vrlo važnu ulogu u ocjeni turizma Slovenije.

Cilj hotelijera Slovenije je unapređenje hotelske ponude i kategorizacije hotelskih objekata, a samim time i unapređenje Republike Slovenije kao destinacije.

Ključne riječi: Slovenija, destinacija, vrste turizma, hotel

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE HOTEL OFFER IN THE REPUBLIC OF SLOVENIA

Hotels are among the most popular hospitality establishments for providing accommodation services and play a significant role in the development of tourism in most countries.

The topic of this thesis is development and types of tourism in the Republic of Slovenia, as well as an analysis of the hotel offer based on the tourist offer in a specific destination. Slovenia is presented in the thesis as a destination for specific types of tourism along with its most famous attractions.

Due to the intense competition in the hotel industry of the Republic of Slovenia, and the need to meet high tourist demands, the quality of the hotel offer has become a crucial factor in destination development. As a result, there is an increasing number of hotels of different categories and facilities. The aim is to achieve a higher standard of the hotel offer in Slovenia.

Monitoring and improving the quality of the hotel offer is one of the basic elements of tourist communities. Tourists, as the primary users of hotel services, through various research, play a very important role in evaluating tourism in Slovenia.

The goal of Slovenian hoteliers is to improve the hotel offer and categorization of hotel facilities, and thereby enhance the Republic of Slovenia as a destination.

Keywords: Slovenia, destination, types of tourism, hotel

1. UVOD

Tema ovog završnog rada je analiza hotelske ponude u Republici Sloveniji. Cilj je analizirati i prikazati Republiku Sloveniju kao turističku destinaciju i temeljem toga slovensku hotelsku ponudu te prikazati kako se slovenska hotelska ponuda prilagođava specifičnostima destinacije.

Rad se sastoji od 9 poglavlja i koriste se metode analize, komparacije, istraživanja i ankete.

Prvo poglavlje je uvod u završni rad.

Drugo poglavlje prikazuje Republiku Sloveniju kao turističku destinaciju. Prikazuju se njezina osnovna geografska obilježja, statističke regije i turističke regije.

Treće poglavlje odnosi se na najbitnije i najpoznatije vrste turizma u Republici Sloveniji kao i na najpoznatije turističke atrakcije u zemlji. Definiran je pojam turizma.

Četvrto poglavlje prikazuje turističke podatke za 2022. godinu. Prikazani su podaci o ukupnom broju ostvarenih noćenja, broju stranih turista u odnosu na domaće, podaci o zemljama iz kojih turisti dolaze, o broju ostvarenih noćenja po vrstama objekata za smještaj te podaci o broju ostvarenih noćenja po statističkim općinama.

Peto poglavlje prikazuje Turističku zajednicu Slovenije, kao i njene dužnosti i ciljeve te posjećene sajmove i ostvarene nagrade.

Šesto poglavlje odnosi se na slovensko hotelijerstvo, definira se pojam hotela i hotelijerstva, govori o hotelima koji su dio međunarodnih brendova. Također, spominje hotele s 5 zvjezdica i ukratko opisuje najstarije i najpoznatije hotele u Sloveniji, tj. hotele legende. Prikazuje se udruga hotelijera i njezina svrha i dužnosti. Prikazani su smještajni kapaciteti i kategorizacija hotela u Republici Sloveniji.

Sedmo poglavlje prikazuje gastronomiju Republike Slovenije, spominje najpoznatije kuhare u zemlji i hotele s restoranima koji imaju Michelinove zvjezdice.

Osmo poglavlje je istraživanje, tj. analiza internetskih recenzija odabranih hotela u Republici Sloveniji i anketni upitnik koji istražuje i analizira zadovoljstvo gostiju hotelskom ponudom i uslugom u Republici Sloveniji.

Zaključak se temelji na rezultatima istraživanja, analize i ankete te sadrži preporuke i mogućnosti za unapređenje hotelijerstva.

2. SLOVENIJA KAO DESTINACIJA

Slovenija je 1991. godine postala samostalna država raspadom dotadašnje Jugoslavije. Geografski položaj Slovenije obilježavaju Alpe, Jadransko more i Panonska nizina. Turizam Slovenije slabije je razvijen nego u ostalim alpskim zemljama. Alpski prostor je turistički najvažniji i zato se Slovenija smatra alpskom zemljom (Curić i sur., 2013). Izdvajaju se četiri turističke regije Slovenije, a to su Alpe, Termalna i Panonska Slovenija, Srednja Slovenija i Primorje.

2.1. Geografska obilježja Slovenije

Slovenija je jedna od zemalja srednje Europe. Nalazi se na području Alpa, a ima izlaz na Jadransko more. Sa svojih 20.256 km² pripada među manje države u svijetu (Gams, 1996). Slovenija dijeli granicu s Italijom na zapadnoj strani, s Austrijom na sjevernoj, Mađarskom na sjeveroistočnoj i Hrvatskom na istoku i jugu.

Regije

Republika Slovenija od 2005. godine podijeljena je na 12 statističkih regija (Slika 2.1.), od kojih se svaka sastoji od većeg broja općina. Slovenske statističke regije su:

- Donjoposavska
- Gorenjska
- Goriška
- Jugoistočna Slovenija
- Koruška
- Notranjsko-kraška
- Obalno-kraška
- Podravska
- Pomurje
- Savinjska
- Središnja Slovenija
- Zasavlje.

Slika 2.1. prikazuje kartu Slovenije s navedenim statističkim regijama.

Slika 2.1. Statističke regije Slovenije



Izvor: Avtokampi. Preuzeto s: <https://avtokampi.si/novice/omejitev-gibanja-po-sloveniji> (18.06.2023.)

2.2. Turističke regije u Sloveniji

Turističkom regijom smatra se regija u kojoj za gospodarski razvoj, turizam ima najznačajniju ulogu. Važnost turizma mjeri se kroz broj ugostiteljskih objekata, broj turističkih dolazaka, prihode od turizma i ostalo (Curić i sur., 2013).

Što se turizma tiče, Republika Slovenija je podijeljena na 4 turističke regije, a to su Alpska Slovenija, Ljubljana i srednja Slovenija, Mediteranska i Kraška Slovenija, Termalna i panonska Slovenija (Slika 2.2.), od kojih u svakoj prevladava određena vrsta turizma. Alpska Slovenija nalazi se na sjeveru zemlje i u njoj prevladava planinski i zimski turizam. Sadrži najviše skijališta i planinarskih staza. Centar Srednje Slovenije je Ljubljana koja je svake godine najposjećeniji grad u Sloveniji. Mediteranska Slovenija najposjećenija je ljeti zbog odmora na moru, a Panonska Slovenija poznata je po lječilišnom turizmu i velikom broju toplica i kupališta, a nalazi se u istočnom dijelu zemlje.

Slika 2.2.prikazuje turističke regije Slovenije.

Slika 2.2. Turističke regije Slovenije



Izvor: Celostni razvoj slovenskega turizma. Preuzeto s: <https://www.gov.si teme/celostni-razvoj-turizma/> (15.07.2023.)

Alpe

Slovenske Alpe dijele se u četiri cjeline, a to su: Julijske Alpe, u kojima se nalazi nacionalni park Triglav, koji je ujedno i jedini slovenski nacionalni park, Karavanke, koje se nalaze na zapadu, Kamničko-Savinjske Alpe, smještene u središnjem dijelu i Pohorje, a ono se nalazi na istočnom djelu Alpa. Alpska regija najpoznatija je po zimskom sportsko-rekreacijskom turizmu sa svojim skijalištima: Bovec, Kranjska Gora, Planica i Vogel (Curić i sur., 2013).

Termalna i Panonska Slovenija

Termalna i Panonska Slovenija zauzima istočni dio zemlje. Područje je puno ljekovitih voda, brežuljaka i vinograda. U ovoj turističkoj regiji nalazi se najveći broj toplica i lječilišta te seoskih gospodarstava. Neke od poznatih destinacija Termalne i Panonske Slovenije su Celje, Ptuj, toplice Čatež, Podčetrtek, Rogaška Slatina i Pivovara Laško.¹

¹ Slovenia.info: Termalna Panonska Slovenija. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/regije/termalna-panonska-slovenija> (25.07.2023.)

Ljubljana i središnja Slovenija

Središnja Slovenija je dugi niz godina najposjećenija općina u zemlji. Razlog tome je Ljubljana, glavni grad, koji je središte gradskog ili urbanog turizma te njena okolica. Neke od znamenitosti središnje Slovenije su: Terme Snovik, Velika Planina, Županova Jama, Šmarna Gora i Krim.²

Meditranska Slovenija

Meditranska Slovenija, tj. Primorje regija je koja obuhvaća obalu Jadranskog mora. Obala je duga 44 km i ključna je za razvoj pomorskog turizma. Središta ove turističke regije su Portorož i Piran. Portorož je središte termalnog turizma. Turizam u primorju u sukobu je s industrijskim i lučkim funkcijama: Piran je središte industrije, Koper je najveća slovenska luka, a Izola ribarski centar. U zaleđu su nastali krški reljefni fenomeni poput Postojnske jame i Škocjanskih jami, a još jedna poznata znamenitost u regiji je Lipica (Curić i sur., 2013).

² Visit Ljubljana – Regija Osrednja Slovenij. Preuzeto s: <https://www.visitljubljana.com/sl/obiskovalci/odkrivajte/regija-osrednja-slovenija/> (29.07.2023.)

3. VRSTE TURIZMA I TURISTIČKE ATRAKCIJE

Hunziker i Krapf (1942) turizam definiraju kao: „skup odnosa i pojava koje proizlaze iz putovanja i boravka posjetitelja nekog mjesta, ako se tim boravkom ne zasniva stalno prebivalište i ako s takvim boravkom nije povezana nikakva njihova gospodarska djelatnost“ (Pirjevec i Kesar, 2002, str. 5).

Raznolika Slovenija nudi različite i mnoge motive za turistička putovanja, ovisno o vrsti turizma. S obzirom na prirodne uvjete i motive dolazaka, u Sloveniji se razlikuju planinski, zdravstveni, primorski i gradski turizam.

3.1. Planinski turizam

Planinski turizam odvija se na prostoru brda i planina, a u Sloveniji najviše je razvijen na sjeveru, posebno na prostoru Julijskih Alpa. Ova vrsta turizma počela se razvijati drugom polovicom 19. stoljeća, kada je završena izgradnja gorenjske željeznice. Nakon toga počela je izgradnja prvih planinarskih domova, a početkom 20. stoljeća počeli su se razvijati zimski sportovi (Bernot i sur., 1998).

Planinski se turizam odvija u turistički poznatim destinacijama koje se nalaze pokraj ili na samim velikim planinskim masivima gdje zimi imaju dovoljno velik snježni pokrivač koji turistima može omogućiti duži boravak. Najpoznatija aktivnost planinskog turizma je skijanje, koje je razlog najvećeg broja turista, a manji dio dolazi zbog planinarenja i razgledavanja prirode u vrijeme zime. Planine su turistima najprivlačnije u zimskim mjesecima, ali posjećene su u svako doba godine zbog prirodnih karakteristika poput čistog zraka i mogućnosti za sportske aktivnosti (Pirjevec i Kesar, 2002).

Planinski turizam ima uglavnom dva godišnja doba, ljeto i zima. Ljetne turiste posebno privlači visokogorski krajolik i planinska klima. Za vrijeme zimske sezone u prvom su planu zimski sportovi, a posebno alpsko skijanje. U Sloveniji preko 40 mjesta ima ukupno preko 300 km žičara. Po dužini u prvom planu su Mariborsko Pohorje, Vogel, Kranjska Gora (Slika 3.1.) i Koblja. Bohinjsko jezero je dodatna atrakcija za planinski turizam, kao i Bledsko jezero, s mogućnošću posjeta planinama, ali i za sportove na vodi, poput plivanja ljeti, a klizanja zimi (Gams, 1996).

Slika 3.1. prikazuje Kranjsku Goru, jedno od najpoznatijih mjesta planinskog turizma u Republici Sloveniji.

Slika 3.1. Kranjska Gora



Izvor: Kranjska Gora. Preuzeto s: <https://www.skiportal.hr/skijaliste/kranjska-gora/> (29.05.2023.)

3.2. Zdravstveni turizam

Motiv zdravstvenog turizma isključivo je zdravlje turista, bez obzira na prostor odvijanja turističke aktivnosti. Ovakva vrsta turizma može se odvijati u planinama, priobalju ili na termalnim izvorima. Zdravstveni turizam najčešće obuhvaća boravak u mjestima s termalno-ljekovitim izvorima i u priobalnim mjestima s posebnim klimatskim prilikama (Pirjevec i Kesar, 2002).

Zdravstveni turizam u mnogočemu se razlikuje od planinskog turizma. Razvoj slovenskog zdravstvenog turizma pokrenut je gradnjom toplica na mineralnim izvorima i jedan je od najstarijih vrsta turizma. Nekoliko slovenskih ljekovitih izvora potječe iz srednjeg vijeka. On se temelji na toplicama i mineralnim izvorima, osobito u panonskoj, tj istočnoj Sloveniji. Među većim toplicama su Radenci, Moravske Toplice, Dobrna, Rogaška Slatina, Podčetrtek, Čatež, Šmarješke Toplice i Dolenjske Toplice. Budući da sezona ovdje traje cijelu godinu, tako je i popunjenost kreveta jednaka u svako doba godine (Gams, 1996).

Slovenija ima 12 priznatih prirodnih lječilišta te 21 lječilište ukupno.

3.3. Primorski turizam

Primorski turizam koristi more kao osnovni prirodni resurs kroz široke oblike aktivnosti. Odvija se u turističkim destinacijama koje su smještene na samom priobalju (Pirjevec i Kesar, 2002).

Osnova primorskog turizma su aktivnosti na moru, poput plivanja, krstarenja, jedrenja i ostalih nautičkih sportova, a sezona počinje uz porast temperature mora iznad 18-19 °C. To je između kraja svibnja i kraja rujna. Početak primorskog turizma kreće u 19. stoljeću kada su gosti dolazili provesti zimu u toplijim krajevima, ili iz zdravstvenih razloga. 1830. godine u Portorožu kreće izgradnja prvog lječilišta i to se smatra početkom ovakve vrste turizma u Sloveniji. Središta ove vrste turizma su Portorož, Piran i Izola. Od velike važnosti, posebno za inozemni turizam, dvije su velike moderne marine, u Luciji i u Izoli (Gams, 1996).

3.4. Gradski turizam

UNWTO navodi: „gradski turizam je vrsta turističke aktivnosti koja se odvija u urbanoj sredini sa svojim obilježjima karakteriziranim nepoljoprivrednom ekonomijom, poput administracije, proizvodnje, trgovine i usluga ili lokacija kao prometno čvorište. Gradske destinacije nude širok opseg kulturnih, arhitektonskih, tehnoloških, društvenih i prirodnih doživljaja i proizvoda za slobodno vrijeme i poslovne svrhe.“³ Centar gradskog turizma u Sloveniji je Ljubljana, glavni grad. Maribor i Celje također su destinacije u kojima je razvijen gradski turizam.

3.5. Glavne turističke atrakcije

Turistička atrakcija je mjesto koje ima određenu važnost za turiste i destinaciju. Slovenija ima velik broj atrakcija dostupnih turistima. Neke od najpoznatijih turističkih atrakcija u Sloveniji su:

Nacionalni park Triglav

Nacionalni park Triglav nalazi se uz granicu Austrije i Italije, na sjeverozapadu Slovenije u Julijskim Alpama. Obuhvaća 840 četvornih kilometara, što iznosi 4 % teritorija Republike Slovenije. Među najstarijim je nacionalnim parkovima u Europi, a prvi je puta zaštićen 1924.

³ UNWTO, Urban tourism. Preuzeto s: <https://www.unwto.org/urban-tourism> (20.07.2023.)

godine. Dom je velikom broju različitih životinjskih i biljnih vrsta. Neke od znamenitosti Nacionalnog parka Triglav su vrh Triglav (Slika 3.2.), kao najviši vrh planine, koji je visok 2864 metara, staze Triglavsko Bistrica, Soča i Goreljek, Tolminski klanci i rijeka Mostnica. U parku izvire rijeke Soča i Sava, koje su među najvažnijim rijekama u Europi.⁴

Slika 3.2. prikazuje Triglav, najviši vrh Slovenije.

Slika 3.2. Triglav, najviši vrh Slovenije



Izvor: Nacionalni park Triglav. Preuzeto s: <http://www.savaparks.eu/nacionalni-park-triglav-559> (11.06.2023.)

Postojnska jama i Predjamski dvorac

Postojnska jama nalazi se blizu mjesta Postojna, u regiji Notranjsko-kraškoj, po kojem je i dobila ime. Sustav špilja dug je 24 kilometra, a najznačajniji simbol jame jest čovječja ribica.

Predjamski dvorac star je više od 800 godina i uklesan u stijenu. Nalazi se na visini od 123 metra. Dvorac ima posebnu važnost jer je uvršten u *Guinnessovu knjigu rekorda* kao najveći špiljski dvorac na svijetu.⁵

Park Škocjanske jame

Škocjanske jame pripadaju u skupinu najvećih podzemnih kanjona na svijetu, a 1986. godine uvrštene su na UNESCO-ov popis svjetske baštine. Kanjon je visok 146 metara, a danas je

⁴ Nacionalni park Triglav. Preuzeto s: <http://www.savaparks.eu/nacionalni-park-triglav-559> (11.06.2023.)

⁵ Postojnska jama. Preuzeto s: <https://www.plantea.com.hr/priroda/postojnska-jama/> (11.06.2023.)

uređen za posjete sa svojih 500 stepenica. Na tom putu koji vodi preko mostova, moguće je vidjeti 26 podzemnih slapova, velike dvorane i sige visoke do 15 metara. U blizini jama nalazi se park, područje zaštićene prirode i kulturne baštine. Park sadrži biciklističke i edukativne staze koje posjetiteljima pružaju edukaciju o parku.⁶

Dolina Soče

Soča je rijeka koja izvire u Trenti u Julijskim Alpama, poznata je po svojoj tirkiznoj boji, a turiste privlači zbog netaknute prirode koja ju okružuje. Brzaci na rijeci Soči su pravo mjesto za različite adrenalinske sportove na vodi, dok mirniji dio Soče služi turistima za kupanje ili ribolov. Dolina Soče ima više od 60 sportskih agencija s obrazovanim i iskusnim vodičima. U dolini se svake godine odvija nekoliko glazbenih festivala.⁷

Kranjska Gora

Kranjska Gora je međunarodno poznato skijalište i sportski centar, koji je svake godine domaćin svjetskog natjecanja u alpskom skijanju i skijaškim skokovima, koji se održavaju na obližnjoj Planici. Nalazi se na sjeverozapadnom dijelu Slovenije, nekoliko kilometara od granice s Austrijom i Italijom. Iznad Kranjske Gore nalazi se Vršič, najviši planinski prijevoj u Sloveniji, visok 1611 metara (Kladnik, 2009).

Bled i Bledsko jezero

Grad Bled se nalazi u podnožju Alpi, zajedno s istoimenim jezerom. Bled ima svježiu klimu cijele godine i izvore termalne vode. Smješten je 50 kilometara sjeverozapadno od Ljubljane i svega nekoliko kilometara od austrijske granice. Termalni izvori, s temperaturom vode između 23 i 28 °C preko cijele godine koja otječe u bazene lokalnih hotela, čine vodu u bazenima idealnom za kupanje i rehabilitaciju što pridonosi zdravstvenom turizmu. U zimskim mjesecima jezero postaje poznata destinacija za klizanje, a za vrijeme ljeta za kupanje i ostale sportove u vodi.⁸

Jezero Bohinj

Bohinjsko jezero najveće je prirodno jezero u Sloveniji, a nastalo je topljenjem ledenjaka. Smješteno je na sjeverozapadu Slovenije u Julijskim Alpama. Velik postotak jezera smješten

⁶ Svetovna naravna in kulturna dediščina UNESCO, Škocjanske jame. Preuzeto s:

<https://www.slovenia.info/sl/destinacije/znamenitosti/svetovna-dediscina-unesco> (11.06.2023.)

⁷Slovenia.info – Dolina Soče. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/en/places-to-go/regions/alpine-slovenia/soca-valley> (14.07.2023.)

⁸ Bled i Bledsko jezero. Preuzeto s: <http://www.viabalkans.com/hr/prirodne-atrakcije/rijeka-i-jezera/bled-i-bledsko-jezero/> (10.06.2023.)

je unutar Nacionalnog parka Triglav. Dubina jezera iznosi 45 m. Jezero je pogodno za različite vrste vodenih sportova poput plivanja, veslanja, ronjenja, a zimi i klizanja.⁹

Lipica

Lipica sa svojom konjušnicom djeluje već više od 400 godina i mjesto je slovenskog ponosa. To je najstarija europska konjušnica koja neprestano uzgaja istu pasminu konja i kulturno-povijesni spomenik koji prilikom posjeta oduševljava goste svojim konjima, ali i krajolikom. Prilikom posjeta imanju goste čeka razgled najstarije štale sa svim primjercima konja, posjet muzeju lipicanaca, muzej kočija, šetnje pašnjacima, drvoredima i parkovima i upoznavanje lipičkih i kraških posebnosti.¹⁰

Piran

Piran je mali primorski grad i jedan je od glavnih turističkih atrakcija u Sloveniji. Poznat je po svojoj srednjovjekovnoj arhitekturi, ali i zbog svog položaja jer se nalazi na vrhu piranskog poluotoka. Smatra se jednim od najljepših povijesnih gradova na Jadranskoj obali, a razvoj samog grada vezan je uz žetvu soli, a piranska sol je do danas jedan od najpoznatijih simbola grada (Slika 3.3.).¹¹

Sljedeća slika prikazuje slovenski grad Piran.

⁹ Bohinj znamenitosti: Bohinjsko jezero. Preuzeto s: <https://www.bohinj.si/znamenitosti/bohinjsko-jezero/> (14.07.2023.)

¹⁰ Lipica: zibelka belih konj. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/znamenitosti/lipica> (11.06.2023.)

¹¹ Slovenia.info – Piran s solinami. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/znamenitosti/piran-s-solinami> (15.07.2023.)

Slika 3.3. Piran



Izvor: Piran s solinami. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/znamenitosti/piran-s-solinami>
(30.07.2023.)

Ljubljana

Glavni grad Slovenije, Ljubljana, zelen je i ekološki osviješten grad s mnogim znamenitostima. Ljubljana se ubraja u srednje velike europske gradove, a turistima osim svega što nude glavni gradovi, nudi i ljubaznost i udobnost malog mjesta. Rijeka Ljubljanica mjesto je gdje se sreću domaće stanovništvo i turisti. Nudi velik broj restorana i barova i različitih festivala. Zanimljivi su mnogi mostovi koji prelaze preko Ljubljanice, ali i kipovi zmaja, koji je simbol Ljubljane (Križanec, 2018).

4. TURISTIČKI PODACI ZA 2022. GODINU

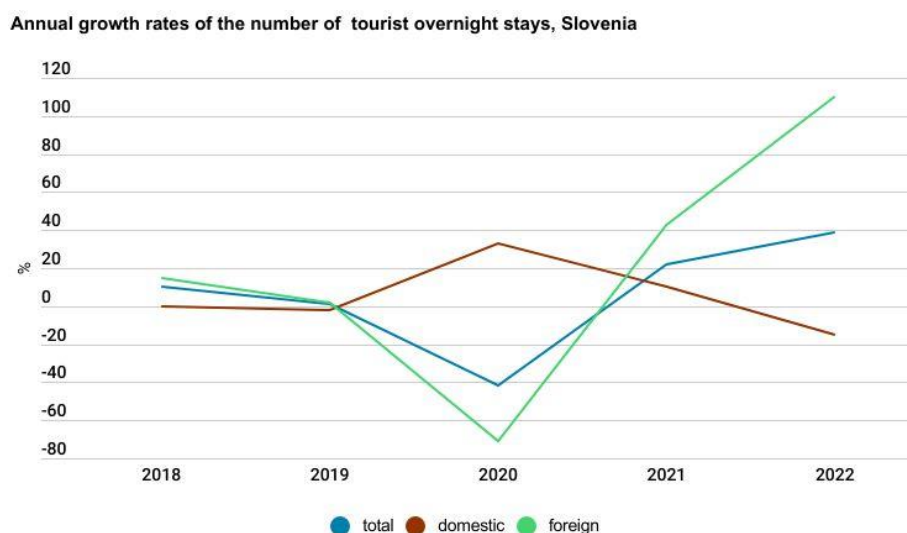
Prema podacima iz Statističkog ureda Slovenije, prošle su godine u smještajnim objektima turisti ostvarili 5,9 milijuna dolazaka i 15,6 milijuna noćenja, a to je 40 % više nego prethodne godine i samo jedan % manje nego 2019. godine. Turističku sezonu 2022. godine obilježio je povratak stranih turista pa se omjer noćenja domaćih i stranih turista vratio na razinu prije epidemije COVID-19.

Turisti iz stranih zemalja ostvarili su 3,9 milijuna dolazaka i 10,1 milijuna noćenja. To je za desetinu manje nego 2019., ali dvostruko više nego 2021. Njihova noćenja čine dvije trećine ukupnih, a većina je ostvarena u drugom polugodištu.

Dolazaka domaćih turista bilo je 1,9 milijuna, što čini trećinu svih noćenja ili 5,5 milijuna. U usporedbi s prethodnom godinom to je bilo 15 % manje, ali za četvrtinu više nego 2019. godine, što prikazuju podaci sa Slike 4.1.

Na Slici 4.1. vidi se porast broja ukupnih te stranih turista 2022. godine u odnosu na prethodne godine. Broj domaćih turista manji je u odnosu na prethodne godine.

Slika 4.1. Godišnja stopa rasta broja turističkih noćenja, Slovenija, 2022.

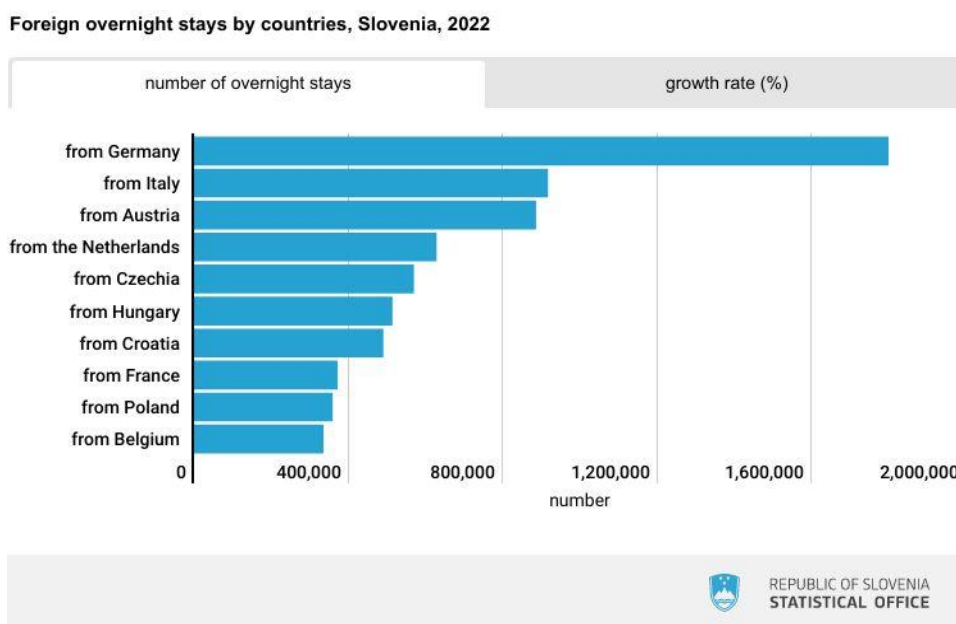


Strani dolasci

Turisti koji su došli iz Njemačke, ostvarili su najveći broj noćenja, 1,8 milijuna odnosno 18 % svih stranih noćenja odabrane godine. U odnosu na 2019. godinu ostvarili su 18 % više noćenja, a najviše su posjećivali općinu Ljubljana. Drugi po broju noćenja, bili su turisti iz Italije, koji su ostvarili 916.000 noćenja, tj. 9 % od svih. U odnosu na 2019. godinu ostvarili su 28 % manje noćenja. Najveći broj noćenja ostvaren je u Ljubljani. Treći po broju noćenja su turisti iz Austrije s 885.000 noćenja. Ostvarili su desetinu manje noćenja nego 2019. Noćili su najčešće u Piranu.

Na Slici 4.2. vidi se da je 2022. u Sloveniju došlo najviše turista iz Njemačke, Italije i Austrije, a slijede Nizozemska, Češka, Mađarska, Hrvatska, Francuska, Poljska i Belgija.

Slika 4.2. Noćenja stranih turista po zemljama dolazaka, Slovenija, 2022.



Izvor: Prihodi in prenočitve turistov, podrobni podatki, 2022. Preuzeto s: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/10986> (29.05.2023.)

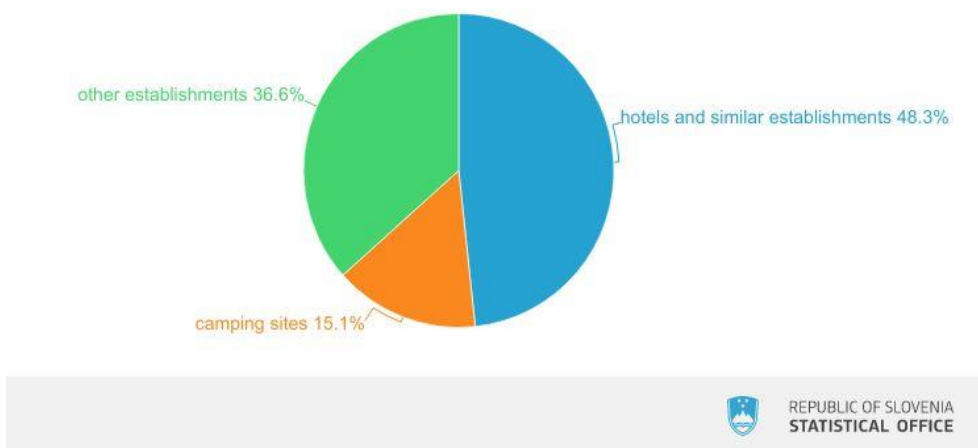
Broj ostvarenih noćenja po vrstama smještajnih objekata

Turisti su u hotelima ostvarili 6,6 milijuna noćenja, što iznosi 42 % ukupnog broja noćenja. Slijede privatne sobe, apartmani i kuće (23 %) te kampovi (15 %), što se vidi na Slici 4.3. Što se kampova tiče, pojavio se rastući trend u broju noćenja ostvarenih u takvoj vrsti smještaja. Domaći i strani turisti ostvarili su 16 posto više noćenja u kampovima u odnosu na 2019. godinu.

Na Slici 4.3. vidljivo je da je skoro polovica turističkih noćenja 2022. godine ostvarena u hotelima.

Slika 4.3. Noćenja turista po vrstama smještajnih objekata, Slovenija, 2022.

Tourist overnight stays by groups of tourist accommodation establishments, Slovenia, 2022



Izvor: Prihodi in prenočitve turistov, podrobni podatki, 2022. Preuzeto s: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/10986> (29.05.2023.)

Najposjećenije općine

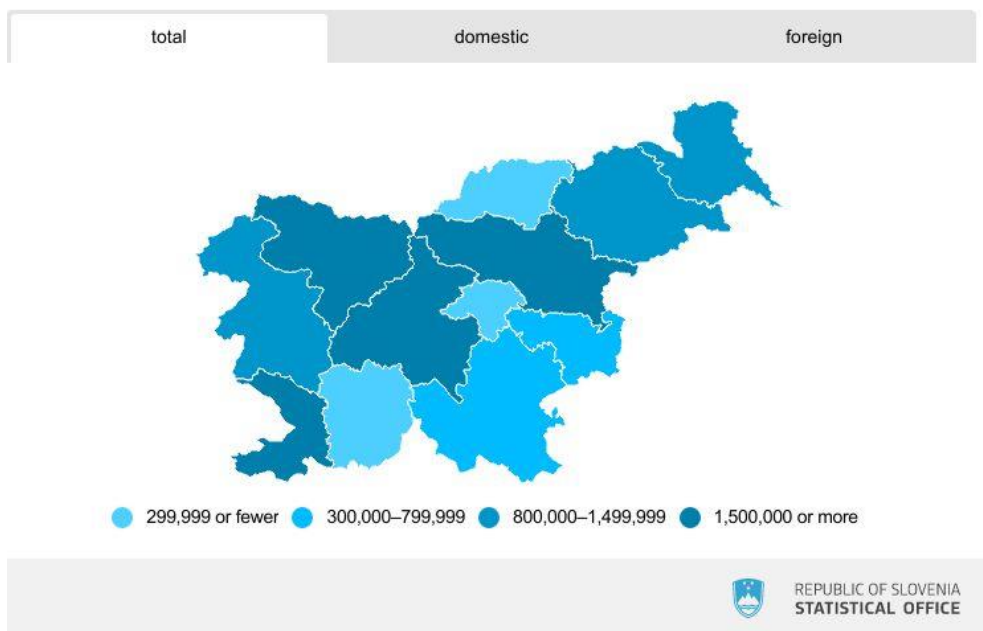
Općina Ljubljana 2022. godine bila je najposjećenija općina u Sloveniji. U Ljubljani je zabilježen dvostruki porast po broju noćenja nego u prethodnoj godini. Nakon Ljubljane, druga najposjećenija općina bila je općina Piran, koja je zabilježila 18 % veći broj noćenja nego u prethodnoj godini. Slijede općina Bled, Kranjska Gora, Bohinj i Brežice. Slika 4.4. prikazuje broj noćenja turista po statističkim regijama.

Na Slici 4.4. vidljivo je da su najposjećenije regije u 2022. godini Gorenjska, Obalno – kraška, Savinjska te Središnja Slovenija.¹²

¹² Prihodi in prenočitve turistov, podrobni podatki, 2022. Preuzeto s: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/10986> (29.05.2023.)

Slika 4.4. Noćenja turista po statističkim regijama, Slovenija, 2022.

Tourist overnight stays by statistical regions, Slovenia, 2022



Izvor: Prihodi in prenočitve turistov, podrobni podatki, 2022. Preuzeto s:
<https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/10986> (29.05.2023.)

5. TURISTIČKA ZAJEDNICA SLOVENIJE

Turistička zajednica Slovenije je organizacija čiji je cilj promovirati Republiku Sloveniju kao turističku destinaciju na međunarodnoj razini te razvijati njezin turizam. Njezina dužnost je provoditi marketing cjelovitih slovenskih turističkih proizvoda i usluga te osigurati održivi razvoj slovenskog turizma. Sjedište joj je u Ljubljani, ali predstavništva i informativne urede ima i u inozemstvu: u Austriji, u Italiji i u Njemačkoj. Turistička zajednica Slovenije osnovana je 1995. godine. Cilj je postao učiniti Sloveniju u svijetu poznatom kao jedno od najpoznatijih svjetskih održivih odredišta. Aktivnosti koje zajednica provodi u suradnji su s turističkim sektorom i ostalim partnerima slovenskog turizma. Slovenska turistička zajednica održala je više od 1800 poslovnih događaja, objavljeno je više od 18 milijuna publikacija, a Sloveniju je posjetilo više od 4000 novinara, influencera i poznatih osoba.¹³

Slovenija je dobitnica nekoliko priznanja i nagrada u turizmu 2023. godine, a to je uvelike podiglo ugled zemlje i njezinu poziciju na tržištu. Slovenska turistička zajednica dobila je nagrade od više stručnih institucija za uspjeh svojih marketinških, komunikacijskih i promotivnih aktivnosti u održivosti. Sajmovi na kojima je osvojila nagrade su:

ITB Berlin

Na poznatom turističkom sajmu ITB Berlin, Slovenska turistička zajednica je 2023. godine osvojila četiri zlatne te jednu srebrnu nagradu *The Golden City Gate* zbog izvrsne komunikacije i promocije u turizmu.

Svjetski festival filma u turizmu – Japan

Na 5. Svjetskom festivalu turističkih filmova 2023. u Japanu, zlatnu nagradu osvojio je dokumentarni film „Slovenia Green“ u kategoriji turističkih dokumentarnih filmova. Na natjecanju bilo je prijavljeno 1418 filmova iz više od 100 zemalja.

Svjetski festival medija – Hamburg

Na World Media Festivalu u Hamburgu, Slovenska turistička zajednica dobila je 3 zlatne nagrade 2023. godine.¹⁴

¹³ 25 successful years of the Slovenian Tourist Board (25.09.2020). Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/en/press-centre/press-releases/13902-25-successful-years-of-the-slovenian-tourist-board> (13.07.2023.)

¹⁴ Slovenska turistična organizacija – Awards and prizes in 2022/2023. Preuzeto s: https://www.slovenia.info/uploads/poslovno/Recognitions_and_rewards_2023_2.pdf (17.07.2023.)

6. SLOVENSKO HOTELIJERSTVO

Hotelom se smatraju ugostiteljski objekti koji svojim gostima pruža uslugu smještaja i prehrane te ostale različite usluge u ugostiteljstvu. Hotelijerstvo je djelatnost koja gostima pruža usluge smještaja, prehrane, pića i ostale usluge vezane za turizam i ugostiteljstvo.¹⁵

6.1. Hoteli u međunarodnim brendovima

„Hotelski lanci su sustav povezanih hotela sa prepoznatljivim imenom i zagaraniranim standardom iza kojeg stoji tržišno poznato ime (*brand*). Suvremeni putnik u sve složenijim uvjetima turističke ponude traži zagaraniranu kvalitetu na sustavu *Value for money* (vrijednost za novac) te uvijek prepoznaje onaj hotel koji ima prepoznatljivu marku (*brand*)“ (Cerović, 2010, str. 144). U Sloveniji postoji 16 hotela koji su dio jednog od međunarodnih brendova, a oni su:

- Austria Trend Hotel Ljubljana
- B&B Hotel Maribor
- Best Western Hotel Kranjska Gora
- Best Western Premier Hotel Slon
- Eurostars uHOTEL Ljubljana
- Exe Lev Ljubljana
- Four Points by Sheraton Ljubljana
- Grand Hotel Union Eurostars Ljubljana
- Holiday Inn Express Ljubljana
- Hotel Park Ljubljana
- Ibis Styles Ljubljana Centre
- Intercontinental Ljubljana
- Kempinski Palace Portorž

¹⁵ Matea Silović. Hotelijerstvo: pojam hotela i hotelijerstva. Preuzeto s: https://www.academia.edu/25449996/2_HOTELIJERSTVO_2_1_Pojam_hotela_i_hotelijerstva (25.08.2023.)

- Radisson Blu Plaza Hotel Ljubljana
- Ramada Hotel & Suites Kranjska Gora
- Ramada Resort Kranjska Gora.

Većina slovenskih hotela, koji su dio međunarodnog brenda, nalazi se u Ljubljani.

6.2. Hoteli s 5 zvjezdica

Hoteli koji imaju 5 zvjezdica svojim gostima obećavaju najviši standard, najbolju hotelsku uslugu i najugodniji boravak. Hoteli s 5 zvjezdica u Sloveniji su:

- Atlantida Boutique Hotel
- Boutique hotel Vila Planinka
- Grand Hotel Bernardin
- Grand Hotel Portorož
- Grand Hotel Toplice
- Grand Plaza Hotel & Congress Center
- Hotel Aleksander Medical & SPA
- Hotel Kempinski Palace Portorož
- Hotel Livada Prestige
- Hotel Slovenija
- InterContinental - Ljubljana, an IHG Hotel
- Remisens Premium Hotel Metropol
- Zlata Ladjica Boutique Hotel.

Većina slovenskih hotela s 5 zvjezdica nalazi se u Ljubljani ili u Portorožu.

6.3. Hoteli legende

Slovenija svojim gostima nudi boravak u nekoliko vrlo poznatih, kulturno i povijesno važnih hotela, a to su:

Grand Hotel Union Ljubljana

Grand Hotel Union izgrađen je u neposrednoj blizini Prešernovog trga, glavnog trga u Ljubljani, 1905. godine. Poznat je kao prvi moderni hotel u Ljubljani. Dizajnirao ga je hrvatski arhitekt Josip Vančaš i hotel je imao 87 soba i koncertnu dvoranu koja je mogla ugostiti 1400 ljudi. Osim restorana, kuglane i koncertne dvorane, imao je najveće hotelsko predvorje na Balkanu. Hotel danas ima 4 zvjezdice i još uvijek se smatra jednim od najpoznatijih slovenskih hotela.¹⁶

Hotel Evropa

Hotel Evropa u Celju, drugi je najstariji hotel u Sloveniji, otvoren 1873. godine. Hotel ima pogled na stari Celjski dorac, a gostima na raspolaganju ima standardnu ili superior sobu ili luksuzni apartman. Hotel ima 4 zvjezdice i 2014. godine na web portalu *Trip Advisor* zaradio je certifikat izvrsnosti.¹⁷

Hotel Kempinski Palace

Hotel Palace odgovoran je za početak razvoja turizma u Portorožu. Otvoren je 1910. godine i nudio je 175 soba. 1985. godine hotel je proglašen državnim spomenikom. 1990. godine je zatvoren, a 2008. ponovo otvoren.¹⁸ Hotel ima 5 zvjezdica, nalazi se u centru Portoroža i okružen je zaštićenim parkom.

Vila Bled, Bled

Vila Bled nalazi se u predjelu slovenskog grada Bleda. Okružena je parkovima, u blizini Bledskog jezera. Vila je nekadašnja predsjednička ljetna rezidencija Josipa Broza Tita, a danas djeluje kao hotel opremljen u stilu pedesetih godina prošlog stoljeća. Hotel ima 4 zvjezdice, a osim mirnog boravka, gostima nudi osjećaj nostalgije i izvrstan gastronomski doživljaj (Križanec, 2018).

¹⁶ Grand Hotel Union - remarkable, glamorous, historical. Preuzeto s: <https://www.visitljubljana.com/en/meetings/why-ljubljana/of-tales-and-secrets/grand-hotel-union-remarkable-glamorous-historical/> (20.08.2023.)

¹⁷ Hotel Evropa. Preuzeto s: <https://www.visitcelje.eu/hr/proizvod/hotel-evropa/> (20.08.2023.)

¹⁸ Palace Hotel. Preuzeto s: <https://www.portoroz.si/si/odkrij/portoroz/znamenitosti/4545-object-palace-hotel> (20.08.2023.)

Na Slici 6.1. vidi se ulaz u poznatu Vila Bled u blizini Bledskog jezera.

Slika 6.1. Vila Bled



Izvor: Villas in Bled. Preuzeto s: <https://www.bled.si/en/what-to-see-do/attractions/37/villas-in-bled/>
(01.06.2023.)

Heritage Boutique Hotel Sunrose 7

Ovo je najstariji hotel u Bohinjskoj Bistrici, izgrađen 1890. godine pod imenom Hotel Markeš. Hotel je izgradio Janez Markeš i tako pokrenuo razvoj turizma u tom kraju. Hotel je 1967. godine preimenovan u Črna Prst, po obližnjoj planini, a 2019. godine postao je Heritage Boutique Hotel Sunrose i ima 4 zvjezdice. Hotel je *adults only* i sobe ne sadrže TV, telefon ni Internet, kako bi se gostima omogućio odmor od svakodnevnog života.¹⁹

Grand hotel Toplice

Na području današnjeg Grand Hotela Toplice, 1818. godine, otkriveni su izvori s koji sadrže ljekovita svojstva i započela je gradnja prvog lječilišta na Bledu. Uz kupalište je 1854. godine izgrađen manji hotel *Louisenbad* (Louisine toplice). Hotel je više puta obnovljen, a 1925. godine dobio je novo ime Toplice. Grand hotel Toplice danas ima 5 zvjezdica i najpoznatiji je hotel na Bledu, posjećen od strane velikog broja poznatih osoba. Na raspolaganju ima 87 soba, od kojih je 28 apartmana i predsjednički apartman. Sve sobe i apartmani su klimatizirani, a oni

¹⁹ Sunrose7 - Zgodovina najstarejšega hotela v Bohinju. Preuzeto s: <https://www.sunrose7.com/sl/blog/2020/najstarejsi-hotel-v-bohinju-zgodovina> (16.07.2023.)

s balkonom imaju pogled na jezero. Jedini je hotel u Sloveniji koji je od 2009. godine dio međunarodne udruge luksuznih hotela „*Small Luxury Hotels of the World*“.²⁰

6.4. Udruga hotelijera Slovenije

Udruga hotelijera Slovenije je neprofitna udruga direktora i upravitelja hotela i sličnih smještajnih objekata. Dužnost udruge hotelijera je priprema, izmjena i provođenje različitih propisa u hotelijerstvu. Udruga hotelijera Slovenije aktivno se zalaže za zakonodavstvo koje je povoljnije hotelijerstvu te za međunarodnu suradnju i integraciju. Udruga nastoji poboljšati kvalitetu usluga u hotelijerstvu, razvija hotelsku industriju i čini je konkurentnom na slovenskom tržištu.

Udrugu čine predsjednik, potpredsjednik, skupština i izvršni odbor.

Dužnosti udruge: redovito praćenje aktivnosti HOTREC-a, provedba odgovarajućeg stručnog obrazovanja, usavršavanja i savjetovanja te pružanje savjeta i informacija.

Udruga unutar godišnjeg programa rada obavlja sljedeće zadatke:

- Zastupa interese članova tijekom izrade, promjena i provođenja propisa za hotelski sektor
- Potiče razvoj i konkurentnost u sektoru hotela
- Promiče povećanje kvalitete hotelskih usluga
- Suraduje u pripremi i provođenju odgovarajuće stručne obuke
- Pruža poslovne informacije i savjete članovima iz područja hotelskog sektora
- Organizira obrazovne i konzultacijske događaje i susrete u hotelskom sektoru
- Promovira djelatnosti hotelijerstva
- Suraduje sa srodnim interesnim udrugama na međunarodnoj razini.

Prilikom izvršavanja navedenih zadataka, udruga suraduje sa srodnim interesnim udrugama na međunarodnoj razini. Udruga hotelijera Slovenije financira se iz dijela članarine Turističko

²⁰ Sava Hoteli Bled - Grand Hotel Toplice kroz vrijeme. Preuzeto s: <https://www.sava-hotels-resorts.com/hr/sava-hoteli-bled/smjestaj/grand-hotel-toplice/povijest> (17.07.2023.)

ugostiteljske komore Slovenije za izvođenje osnovnih aktivnosti tajnika udruge, sredstava pridruženih članova za rad udruge te donacija, sponzorskih sredstava i darova.²¹

6.5. Smještajni kapaciteti i kategorizacija hotela

Republika Slovenija od sveukupnih smještajnih objekata ima 442 hotela. Od toga 229 hotela ima 3 zvjezdice, 171 hotel ima 4 zvjezdice, 16 hotela ima 5 zvjezdica, 18 hotela ima 2 zvjezdice, 8 hotela ima jednu zvjezdicu ili „nije kategorizirano“. Registar smještajnih objekata u Sloveniji prikuplja i vodi podatke po općinama. Registar vodi podatke o svim ugostiteljskim objektima koji pružaju usluge smještaja, poput hotela, hostela, kampova i privatnog smještaja. Općina Ljubljana općina je s najvećim brojem hotela u Sloveniji, koji iznosi 54 hotela. Slijede općina Piran, s 35 hotela, općina Bled s 25 hotela te Kranjska Gora, s 19 hotela.²²

Više od 5 godina Slovenija je članica udruženja *Hotelstars Union*, koje već desetak godina nastoji uskladiti europsku kategorizaciju hotela. Glavni cilj je postići jedinstvenu klasifikaciju hotela sa zajedničkim kriterijima i postupcima radi osiguravanja transparentnosti i sigurnosti za goste, ali i za jačanje ugleda i kvalitete hotelske industrije te tržišnog promicanja. Sloveniju u ovom udruženju predstavlja Ministarstvo za gospodarstvo, turizam i sport, dok aktivnosti vezane uz kategorizaciju smještajnih objekata provodi Turističko ugostiteljska komora Slovenije (TGZS).²³

²¹ Turistično gostinska zbornica Slovenije - Združenje hotelirjev Slovenije. Preuzeto s: <https://tgzs.si/zdruzenje-hotelirjev-slovenije/> (20.08.2023.)

²² Register nastanitvenih obratov. Preuzeto s: https://www.ajpes.si/Registri/Drugi_registri/Register_nastanitvenih_obratov/Splosno (21.08.2023.)

²³ Osvežitev kriterijev za kategorizaciju nastanitvenih obratov. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/novice/24857-osvezitev-kriterijev-za-kategorizaciju-nastanitvenih-obratov> (27.09.2023.)

7. GASTRONOMIJA

Gastronomija se u Sloveniji razlikuje ovisno o regiji. Razlikuje se mediteranska kuhinja, kraška i panonska. Slovenija ima 170 prepoznatljivih jela, a karakteristika slovenske kuhinje je priprema od isključivo lokalno uzgojenih namirnica.

7.1. Najznačajniji slovenski kuhari

Slovenija ima velik broj uspješnih i poznatih kuhara, a ovo su samo neki od njih:

Ana Roš stekla je međunarodnu prepoznatljivost kao glavna kuharica restorana Hiša Franko u Kobaridu. Proglašena je najboljom svjetskom kuharicom 2017. godine i slavljena je zbog svog inovativnog pristupa slovenskoj kuhinji. Na Netflixovoj emisiji Chef's Table, pojavila se 2016. godine.²⁴ Hiša Franko je 2020. godine dobila dvije Michelinove zvjezdice, a 2023. i treću. Restoran je od 2017. godine na popisu 50 najboljih restorana na svijetu.²⁵

Janez Bratovž je vlasnik i glavni kuhar restorana JB u Ljubljani. Janez je stekao popularnost kako i u Sloveniji, tako i u svijetu. Poznat je jer spaja tradicionalnu kuhinju s modernom. Restoran JB je zbog toga postao jedan od najpoznatijih i najuspješnijih restorana u Sloveniji.²⁶

Jožef Oseli stručnjak je u izradi slastica te vrhunski poznavatelj svjetske kuhinje. Svoje iskustvo stekao je na različitim putovanjima po svijetu, ali i stručnim usavršavanjima. Odlikovan je državnim odličjem. Član je Emirates Culinary Guild-a te Francuske kulinarske Akademije. Autor je velikog broja recepata i kulinarskih članaka. Nekoliko godina vodio je kulinarske emisije na RTV Sloveniji.²⁷

Mario Lešnik uspješan je slovenski kuhar koji potječe iz obitelji s kulinarskom tradicijom. Svoju kulinarsku karijeru započeo je u Beču, a radio je i u Njemačkoj te Kanalskim otocima. Njegov uspjeh je uslijedio u Londonu, gdje je radio u hotelima Hilton Park Lane, Connaugh i Claridge's. Nakon toga je radio za Harrods, gdje je donio značajne promjene i povećao broj

²⁴ Weekend food festival – Ana Roš. Preuzeto s: https://weekendfoodfestival.com/sudionici_2019/ana-ros/ (12.07.2023.)

²⁵ Lijepa vijesti za Hišu Franko, stigla im je i treća Michelinova zvjezdica! Preuzeto s: <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/lijepe-vijesti-za-hisu-franko-stigla-im-je-i-treca-michelinoва-zvjezdica-15375963> (20.09.2023.)

²⁶ CHEF- Janez Bratovž. Preuzeto s: <https://jb-slo.com/restaurant/> (12.07.2023.)

²⁷ Legendarni slovenski kuhar Jožef Oseli postao prvi inozemni član Hrvatske kulinarske akademije. Preuzeto s: <https://kuhar.hr/novosti/savez-edukacije/legendarni-slovenski-kuhar-jozef-oseli-postao-prvi-inozemni-clan-hrvatske> (11.06.2023.)

restorana, a nakon osam mjeseci je postao konzultant. Naposljetku se vratio u Veliku Britaniju i preuzeo bistro u predgrađu Bournemoutha na južnoj obali Engleske.²⁸

7.2. Hoteli s restoranima koji imaju Michelinove zvjezdice

Boutique Hotel and Restaurant Milka

Nalazi se u Kranjskoj Gori, uz jezero Jasno. Hotel nudi 6 različito dizajniranih soba koje se dijele na 3 apartmana različitih veličina i sadržaja, a nalaze se na glavnim katovima, te na 3 luksuzne dvokrevetne sobe u potkrovlju hotela. Sve sobe imaju pogled na jezero i uređene su u skladu s lokalnom kulturom i okruženjem.²⁹ Restoran spaja različite vrste stilova; alpskog i nordijskog, klasičnog i modernog. Glavni kuhar je David Žefran. Restoran koristi domaće i sezonske sastojke inspirirane alpskom kulturom.³⁰

Hiša Linhart, Hotel & Restaurant

Hotel i restoran Hiša Linhart nalazi se u staroj Hiši Linhart izgrađenoj u 16. stoljeću, a nalazi se u srednjovjekovnoj staroj gradskoj jezgri u Radovljici. Kuća je potpuno obnovljena i hotel je otvoren u travnju 2017. godine. Ponuda restorana se temelji na slovenskoj kuhinji. Glavni kuhar je Uroš Štefelin, koji u svojim jelima koristi lokalno uzgojene sastojke. Restoran nudi tečajeve i školu kuhanja za djecu i odrasle. Kuća Linhart nazvana je po najpoznatijem stanovniku Radovljice, Antonu Tomažu Linhartu, koji je bio poznati dramski pisac i povjesničar. Restoran je dobio Michelinovu zvjezdicu 2020. i 2021. godine, a 2021. također dobiva zelenu Michelinovu zvjezdicu za održivost.³¹

²⁸ The Staff Canteen (27.06.2014) The man who transformed Claridge's: Mario Lesnik. Preuzeto s: <https://www.thestaffcanteen.com/Editorials-and-Advertorials/man-transformed-claridges-mario-lesnik/> (25.09.2023.)

²⁹ Boutique hotel Milka. Preuzeto s: <https://www.hotelmilka.si/hotel/> (26.07.2023.)

³⁰ Restaurant Milka. Preuzeto s: <https://www.hotelmilka.si/restaurant/> (26.07.2023.)

³¹ Hotel Linhart. Preuzeto s: <https://www.hisalinhart.si/en/about-the-hotel> (26.07.2023.)

8. ISTRAŽIVANJE

Istraživanje se provodilo kroz analizu internetskih recenzija odabranih hotela i anketni upitnik koji istražuje zadovoljstvo gostiju hotelskom ponudom i uslugom u Republici Sloveniji.

8.1. Analiza internetskih recenzija odabranih hotela

Za analizu internetskih recenzija hotela, odabrano je 15 hotela diljem Slovenije. Odabrano je pet hotela s tri zvjezdice, pet hotela s četiri zvjezdice i pet hotela s pet zvjezdica. Analizira se smještaj, hrana, usluga, osoblje i cijena. Recenzije su prikupljene putem sustava Booking.com.

Analizirani hoteli s 3 zvjezdice su:

Hotel Alpina

Hotel Alpina nalazi se u Kranjskoj Gori neposredno pokraj poznatog skijališta. Ocjena hotela je 8,2. Prema recenzijama, gosti su najviše zadovoljni lokacijom, osobljem i bogatom ponudom doručka, a najlošije recenzije odnose se na vrijednost za novac i veličinu i čistoću soba i kupaonica.

City Hotel Ljubljana

Prosječna ocjena Hotela iznosi 8,8. Gosti su najbolje ocijenili lokaciju jer se hotel nalazi u centru grada i u blizini više vrsta javnog prijevoza, ali najbolje su ocijenili i doručak i ponudu hrane u hotelu općenito, ljubaznost i profesionalnost osoblja te dobru opremljenost soba. Najlošije recenzije dobili su cijena, koja nije u skladu s uslugom te nedostatak parkirnih mjesta.

Hotel Vila Pohorje

Hotel se nalazi su mjestu Slovenj Gradec. Ocjena Vile Pohorje iznosi 9,1. Najbolje recenzije odnose se na profesionalnost osoblja, čistoću i udobnost soba i cijelog hotela te lokaciju. Hotel ima vrlo malo loših recenzija, a one se odnose na loš izbor doručka.

Hotel Aqua Roma

Ocjena ovog hotela, koji se nalazi u Rimskim Toplicama, iznosi 8,3. Gosti su najviše zadovoljni osobljem, uslugom u hotelu, vrijednošću za novac i lokacijom. Hotel ima vrlo malo negativnih recenzija, a one se uglavnom odnose na čistoću i buku u hotelu.

Hotel Grande

Hotel se nalazi u Celju, a ocjena iznosi 8,3. Gosti su najviše zadovoljni ljubaznim osobljem, opremljenošću soba i čistoćom te doručkom. Negativne recenzije se odnose na lokaciju, jer se hotel nalazi u industrijskoj zoni grada.

Analizirani hoteli s 4 zvjezdice su:

Hotel City Maribor

Hotel ima ocjenu 8,8. Gosti su zadovoljni osobljem, lokacijom i uslugom u hotelu, kao i uslugom hrane. Velik dio negativnih recenzija odnosi se na čistoću, često se spominje neredovito pospremanje soba nakon svakog gosta. Gosti se često žale na buku koja dolazi iz hotela i izvan.

Hotel Marina

Hotel Marina smješten je u Izoli, a njegova ocjena je 8,7. Većina pozitivnih recenzija ovog hotela odnosi se na lokaciju jer se hotel nalazi u blizini plaže i nudi pogled na more. Gosti su bili zadovoljni osobljem i uslugom hrane u hotelu, a najlošije su recenzirali nedostatak parkirnih mjesta, koja se dodatno plaćaju. Ostatak loših recenzija se odnosi na opremljenost soba i buku u hotelu.

Hotel Bohinj

Ocjena hotela Bohinj je 9,2. Gosti su zadovoljni čistoćom hotela i njegovim spa centrom. Gosti su najviše negativnih recenzija ostavili zbog usluge i osoblja hotela, koje smatraju neljubaznim i neprofesionalnim. Neki gosti su se žalili zbog slabe ponude vegetarijanske hrane.

Best Western Premier Hotel Slon

Hotel se nalazi u centru Ljubljane, a njegova ocjena je vrlo dobra, 8,4. Gosti su najbolje ocijenili lokaciju hotela, a zatim osoblje, čistoću i doručak. Dio gostiju smatra osoblje neljubaznim, a najviše se žale na buku.

Hotel Kras

Hotel se nalazi u mjestu Postojna, a ima ocjenu 8,3. Najveća prednost hotela je lokacija jer se nalazi u blizini Postojnske Jame. Gosti su najzadovoljniji lokacijom, a najlošije su ocijenili ponudu hrane, tj. doručak.

Analizirani hoteli s 5 zvjezdica su:

Hotel Kempinski Palace Portorož

Hotel se nalazi u Portoržu, u blizini luke. Hotel u ponudi ima bazen i spa, pogled na more i više restorana i barova. Njegova je ocjena 9,3. Prema recenzijama, gosti su većinom zadovoljni cjelokupnim iskustvom u ovom hotelu, loših recenzija nema puno, a odnose se na čistoću i osoblje.

Boutique hotel Vila Planinka

Boutique hotel Vila Planinka nalazi se u Zgornjem Jezerskom, a nudi usluge saune, posudbe bicikala i bankomat. Ocjena ovog hotela je 9,5. Gosti najviše hvale uslugu hrane, osoblje i čistoću hotela. Gosti su ostavili vrlo malo negativnih recenzija, a odnose se uglavnom na buku s ulice.

Atlantida Boutique Hotel

Hotel se nalazi u mjestu Rogaška Slatina i ima ocjenu 9,0. Gostima nudi unutarnji bazen, saunu, spa i wellness centar. Gosti su ostavili velik postotak pozitivnih recenzija i vrlo mali postotak negativnih. Zadovoljni su cjelokupnom uslugom u hotelu. Negativne recenzije odnose se na uslugu hrane i ljubaznost osoblja.

Zlata Ladjica Boutique Hotel

Hotel se nalazi u Ljubljani i ima ocjenu 9,8. Gosti su zadovoljni cjelokupnom uslugom u ovom hotelu. Hotel ima vrlo malo negativnih recenzija, a odnose se na vrijednost za novac.

InterContinental – Ljubljana

Hotel je otvoren 2017. godine i nalazi se u centru Ljubljane. Njegova ocjena je 8,9. Gosti su prema recenzijama najzadovoljniji lokacijom i osobljem. Gosti su se najviše žalili na nedostatak parkirnih mjesta, koja se dodatno plaćaju te na čistoću hotela.

8.2. Anketa

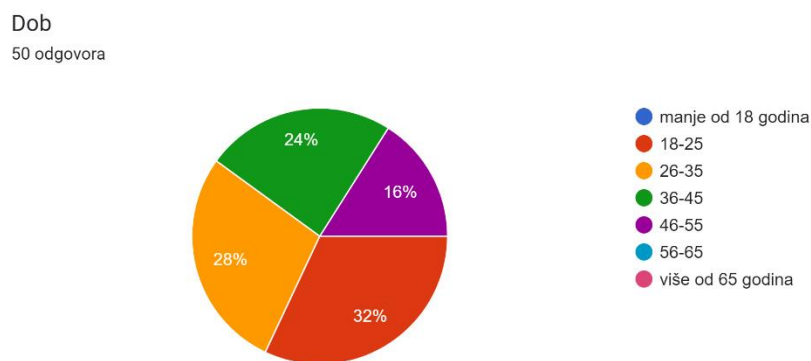
Cilj anketnog ispitivanja je istražiti zadovoljstvo gostiju hotelskom ponudom i uslugom u Republici Sloveniji. Istraživanje se provodilo u vremenskom razdoblju od 12 dana, između 7. 8. do 18. 8.2023. godine. Anketa se sastoji od 16 pitanja, 14 pitanja imaju ponuđene odgovore, a 2 pitanja slobodan odgovor. Broj ispitanika koji su sudjelovali u istraživanju iznosi 50. Anketa je kreirana pomoću *Google* obrazaca i dijelila se preko društvenih mreža. U anketi su sudjelovali ispitanici iz više zemalja.

1. Dob

Prvo pitanje odnosi se na dob ispitanika. Mogući odgovori na ovo pitanje podijeljeni su u 7 kategorija.

Sa Slike 8.1. može se vidjeti da od ukupno 50 ispitanika, njih 16 ili 32 % staro je između 18 i 25 godina, 14 ispitanika ili 28 % staro je između 26 i 35 godina, njih 12, odnosno 24 % staro je između 36 i 45 godina, a 8 ili 16 % ispitanika staro je između 46 i 55 godina.

Slika 8.1. Dob ispitanika



Izvor: autor

2. Spol

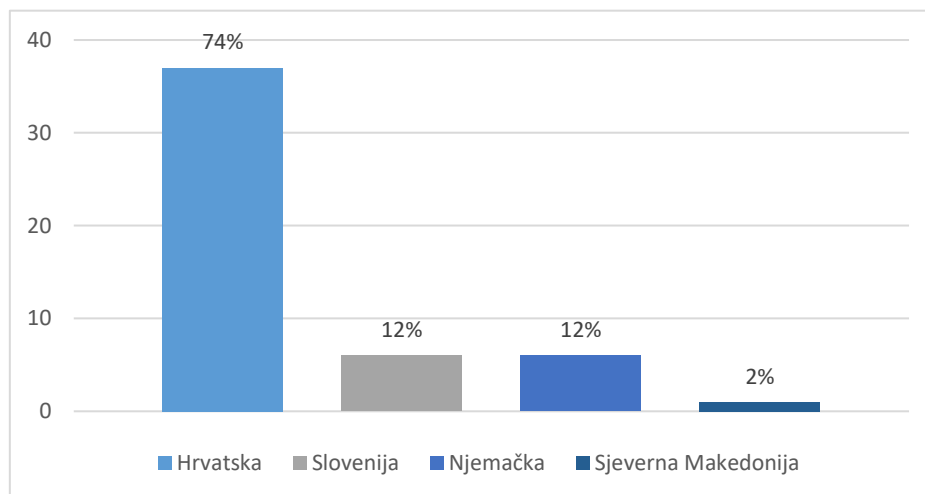
Drugo pitanje odnosi se na spol ispitanika. Od 50 ispitanika, njih 30 ili 60 %, ženskog je spola, a njih 20 ili 40 %, muškog.

3. Zemlja prebivališta

Treće pitanje slobodan je odgovor i odnosi se na zemlju prebivališta ispitanika.

Na Slici 8.2. vidi se da 37 ispitanika ili 74 % ima prebivalište u Hrvatskoj, 6 ispitanika ili 12 % u Sloveniji, 6 ispitanika ili 12 % u Njemačkoj te 1 ispitanik ili 2 % u Sjevernoj Makedoniji.

Slika 8.2. Zemlja prebivališta ispitanika



Izvor: autor

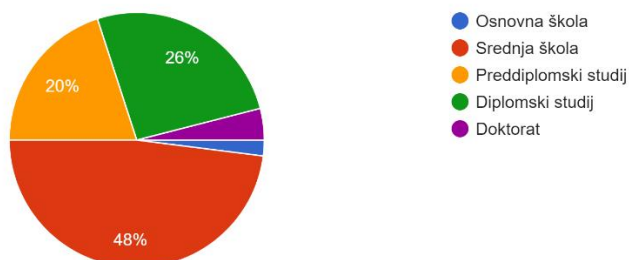
4. Završeno obrazovanje

Četvrto pitanje odnosi se na završeno obrazovanje. Ponuđeno je 5 odgovora na ovo pitanje.

Na Slici 8.3. vidi se da 1 ispitanik ili 2 % ima završenu osnovnu školu, 24 ispitanika ili 48 % srednju školu, 10 ispitanika ili 20 % preddiplomski studij, 13 ispitanika ili 26 % diplomski studij, te 2 ispitanika ili 4 % doktorat.

Slika 8.3. Razina završenog obrazovanja ispitanika

Završeno obrazovanje
50 odgovora



Izvor: autor

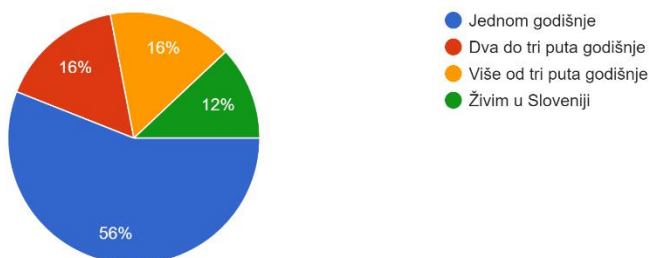
5. Koliko često putujete u Sloveniju

Peto pitanje odnosi se na ispitanikovu učestalost putovanja u Sloveniju. Ponuđeno je 4 odgovora na ovo pitanje.

Slika 8.4. prikazuje da 28 ispitanika ili 56 % u Sloveniju najčešće putuje jednom godišnje, 8 ispitanika ili 16 % dva do tri puta godišnje, 8 ispitanika ili 16 % više od tri puta godišnje, te 6 ispitanika ili 12 % živi u Sloveniji.

Slika 8.4. Učestalost putovanja ispitanika u Sloveniju

Koliko često putujete u Sloveniju?
50 odgovora



Izvor: autor

6. U kakvoj vrsti smještaja najčešće ostajete?

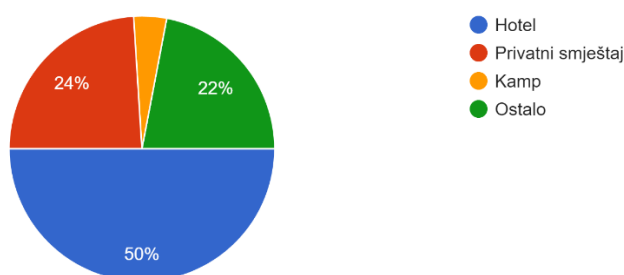
Pitanje se odnosi na vrstu smještaja u kojoj ispitanici najčešće borave prilikom putovanja. Ponuđeno je 4 odgovora na ovo pitanje.

Na Slici 8.5. vidljivo je da 25 ispitanika ili 50 % najradije bira hotel, 12 ispitanika ili 24 % bira privatni smještaj, 2 ispitanika ili 4 % bira kamp, te 11 ispitanika ili 22 % ostale vrste smještaja.

Sljedeća pitanja odnose se na ispitanikova iskustva u hotelima Slovenije.

Slika 8.5. Preferirana vrsta smještaja ispitanika

U kakvoj vrsti smještaja najčešće ostajete?
50 odgovora



Izvor: autor

7. Koji čimbenici su vam najvažniji prilikom odabira hotela?

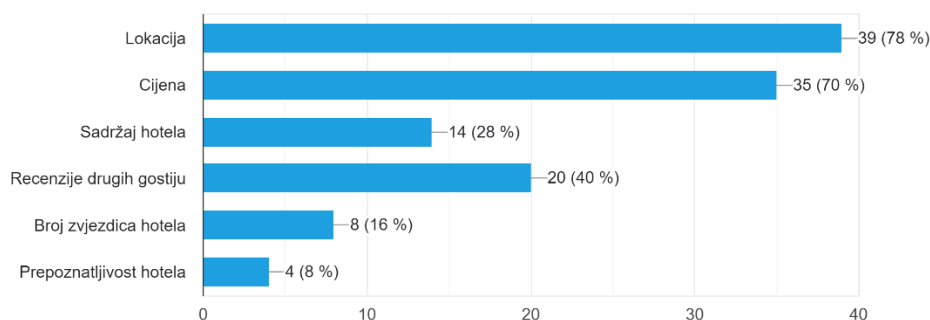
Pitanjem se mjeri važnost određenih čimbenika u procesu odabira hotela. Ponuđeni čimbenici su lokacija, cijena, sadržaj hotela, recenzije gostiju, broj zvjezdica hotela te prepoznatljivost hotela. Ispitanici su imali mogućnost odabrati više od jednog odgovora na ovo pitanje.

Slika 8.6. prikazuje da 39 ispitanika ili 78 % smatra da je lokacija najvažniji čimbenik pri odabiru hotela. 35 ispitanika ili 70 % smatra da je to cijena, 14 ispitanika ili 28 % smatra da su to sadržaji hotela, 20 ispitanika ili 40 % smatra da su to recenzije gostiju, 8 ispitanika ili 16 % smatra da je to broj zvjezdica hotela, a 4 ispitanika ili 8% smatra da je prepoznatljivost hotela najvažniji čimbenik prilikom odabira hotela.

Slika 8.6. Najvažniji čimbenici prilikom odabira hotela

Koji čimbenici su vam najvažniji prilikom odabira hotela?

50 odgovora



Izvor: autor

8. Kakva su vaša iskustva s hotelskom ponudom u Sloveniji u usporedbi s drugim destinacijama?

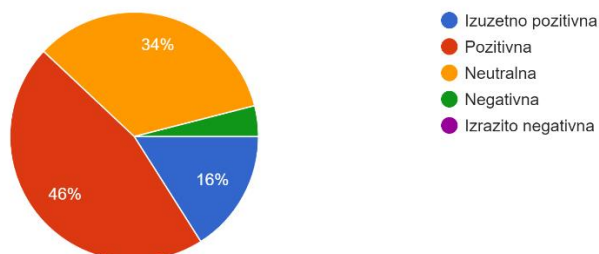
Pitanje 8. ocjenjuje iskustvo ispitanika hotelskom ponudom u Sloveniji u usporedbi s drugim destinacijama koje su posjetili. Ponuđeno je 5 odgovora.

Slika 8.7. prikazuje da je 8 ispitanika ili 16 % svoje iskustvo ocijenilo kao izuzetno pozitivno, 23 ispitanika ili 46 % kao pozitivno, 17 ispitanika ili 34 % kao neutralno, 2 ispitanika ili 4 % kao negativno.

Slika 8.7. Iskustva ispitanika s hotelskom uslugom u Sloveniji u odnosu na druge destinacije

Kakva su vaša iskustva s hotelskom ponudom u Sloveniji u usporedbi s drugim destinacijama?

50 odgovora



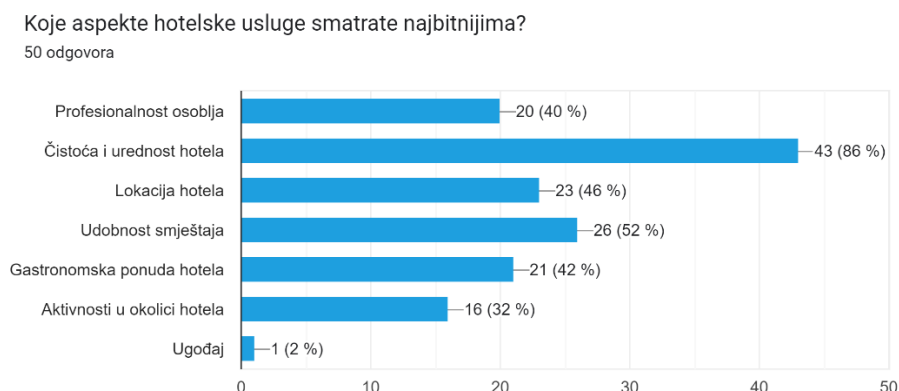
Izvor: autor

9. Koje aspekte hotelske usluge smatrate najbitnijima?

Pitanjem se mjeri važnost različitih čimbenika hotelske usluge, a to su profesionalnost osoblja, čistoća i urednost hotela, lokacija, udobnost smještaja, gastronomska ponuda i aktivnosti u okolici hotela. Ispitanici su imali mogućnost odabira više od jednog odgovora te mogućnost dodavanja odgovora.

Na Slici 8.8. vidljivo je da 20 ispitanika ili 40 % smatra profesionalnost osoblja najbitnijom. 43 ispitanika ili 86 % čistoću i urednost, 23 ispitanika ili 46 % lokaciju, 26 ispitanika ili 52 % udobnost smještaja, 21 ispitanik ili 42 % gastronomsku ponudu hotela, 16 ispitanika ili 32 % aktivnosti u okolici, te 1 ispitanik ili 2 %, dodao je odgovor „ugodaj“.

Slika 8.8. Najbitniji aspekti hotelske usluge prema ispitanicima



Izvor: autor

10. Koliko ste zadovoljni uslugom u hotelu?

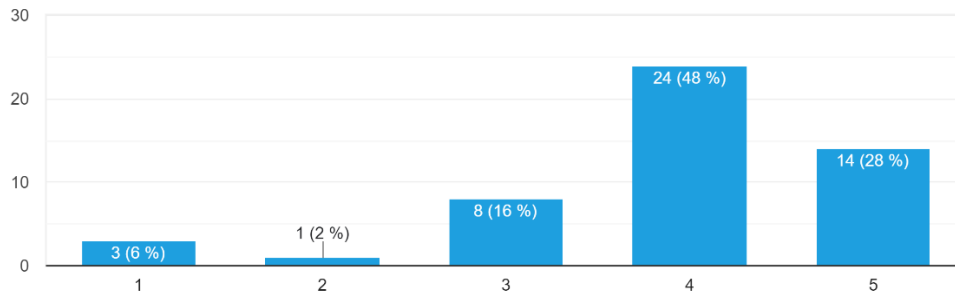
Pitanje mjeri zadovoljstvo ispitanika uslugom u hotelu. Zadovoljstvo se mjeri na ljestvici od 1 do 5, gdje 1 označava „nimalo“, a 5 „značajno“.

Slika 8.9. prikazuje da 3 ispitanika ili 6 % nije nimalo zadovoljno uslugom u hotelu, 1 ispitanik ili 2 % je slabo zadovoljan uslugom, 8 ispitanika ili 16 % srednje je zadovoljno, 24 ispitanika ili 48 % je zadovoljno, a 14 ispitanika ili 28 % značajno je zadovoljno uslugom u hotelu.

Slika 8.9. Zadovoljstvo ispitanika uslugom u hotelu

Koliko ste zadovoljni uslugom u hotelu?

50 odgovora



Izvor: autor

11. Koliko ste zadovoljni ponudom hrane u hotelu?

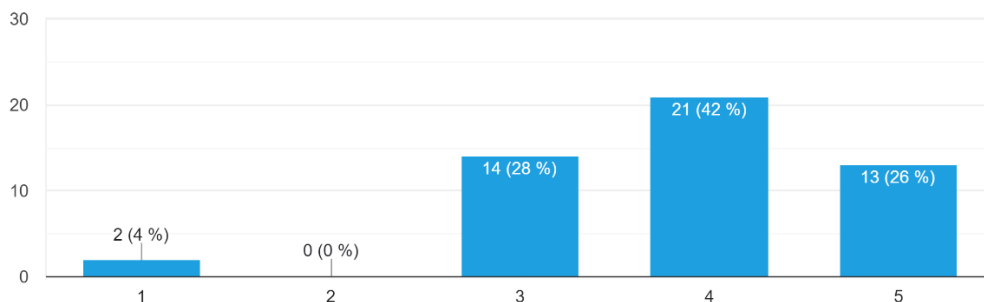
Pitanje mjeri zadovoljstvo ponudom hrane u hotelu. Zadovoljstvo se mjeri na ljestvici od 1 do 5, gdje 1 označava „nimalo“, a 5 „značajno“.

Slika 8.10. prikazuje da 2 ispitanika ili 4 % nije nimalo zadovoljno ponudom hrane, 14 ispitanika ili 28 % srednje je zadovoljnom, 21 ispitanik ili 42 % je zadovoljan, a 13 ispitanika ili 26 % je izuzetno zadovoljno ponudom hrane u hotelu.

Slika 8.10. Zadovoljstvo ispitanika ponudom hrane u hotelu

Koliko ste zadovoljni ponudom hrane u hotelu?

50 odgovora



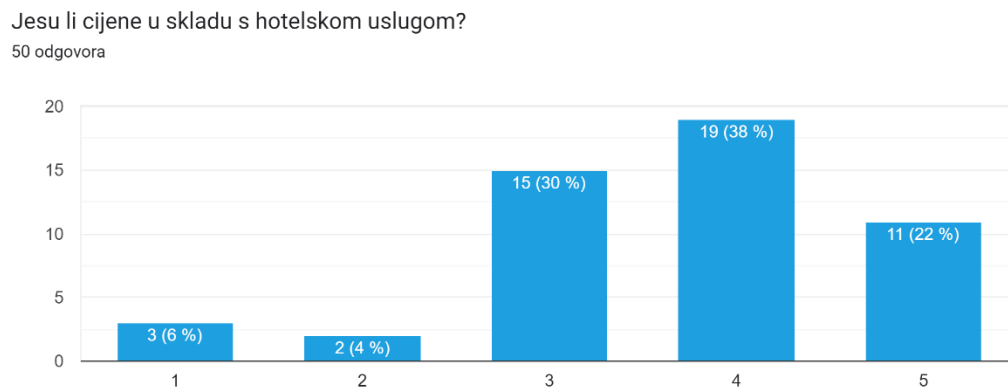
Izvor: autor

12. Jesu li cijene u skladu s hotelskom uslugom?

Pitanje istražuje smatraju li ispitanici da su cijene u hotelu u skladu s njegovom uslugom. Mišljenje ispitanika se mjeri na ljestvici od 1 do 5, gdje 1 označava „nimalo“, a 5 „značajno“.

Slika 8.11. prikazuje da 3 ispitanika ili 6 % smatra da cijene nimalo nisu u skladu s ponudom, 2 ispitanika ili 4 % smatra da cijene nisu u skladu s ponudom, 15 ispitanika ili 30 % smatra da su cijene osrednje u skladu s ponudom, 19 ispitanika ili 38 % smatra da su cijene u skladu s ponudom, te 11 ispitanika ili 22 % smatra da su cijene značajno u skladu s hotelskom ponudom.

Slika 8.11. Zadovoljstvo ispitanika cijenama hotelske usluge



Izvor: autor

13. Koliko ste zadovoljni čistoćom hotela?

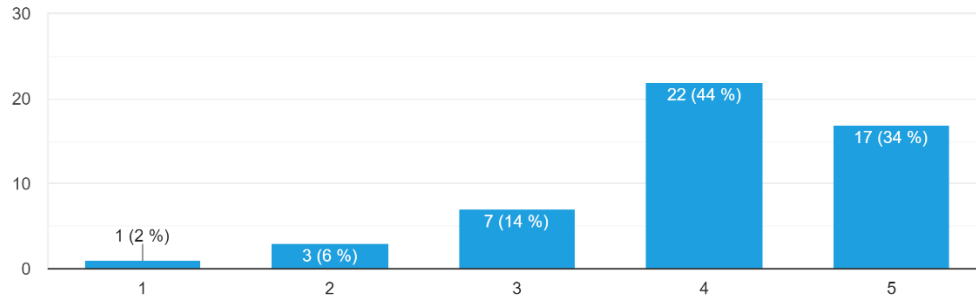
Pitanje mjeri zadovoljstvo ispitanika čistoćom hotela. Zadovoljstvo se mjeri na ljestvici od 1 do 5, gdje 1 označava „nimalo“, a 5 „značajno“.

Na Slici 8.12. vidljivo je da 1 ispitanik ili 2 % nije nimalo zadovoljno čistoćom, 2 ispitanika ili 4 % nije zadovoljno, 7 ispitanika ili 14 % srednje je zadovoljno, 22 ispitanika ili 44 % je zadovoljno, a 17 ispitanika ili 34 % značajno je zadovoljno čistoćom hotela.

Slika 8.12. Zadovoljstvo ispitanika čistoćom hotela

Koliko ste zadovoljni čistoćom hotela?

50 odgovora



Izvor: autor

14. Biste li ponovno odsjeli u istom hotelu?

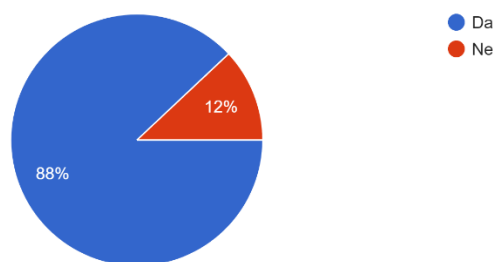
Pitanje istražuje jesu li ispitanici spremni vratiti se u već posjećeni hotel.

Na Slici 8.13. vidljivo je da su 44 ispitanika ili 88 % spremna i žele ponovno boraviti u hotelu, a 6 ispitanika ili 12 % ne želi se vratiti u hotel u kojem su već boravili.

Slika 8.13. Želja ispitanika za vraćanje u isti hotel više od jednom

Biste li ponovno odsjeli u istom hotelu?

50 odgovora



Izvor: autor

15. Ako ste na prethodno pitanje odgovorili s "ne", zašto?

6 ispitanika koji su na prethodno pitanje odgovorili da se ne žele vratiti u hotel u kojem su već boravili kao razlog je navelo da nikad ne borave na istom mjestu dva puta, općenito nisu

zadovoljni nijednim čimbenikom u hotelu, nisu zadovoljni hranom, osobljem i ponudom ili smatraju da cijene nisu u skladu s ponudom.

9. ZAKLJUČAK I PREPORUKE

Republika Slovenija pripada među manje zemlje u Europi, a zbog svog položaja smatra se alpskom zemljom. Zbog svog je položaja također pogodna za različite vrste turizma. U ovom radu istražene su njene regije, statističke i turističke, najpoznatije atrakcije i znamenitosti, vrste turizma, hotelska i gastronomska ponuda.

Najrazvijenije vrste turizma Slovenije su planinski, zdravstveni, primorski te gradski i zbog toga je Slovenija podijeljena na četiri turističke regije, gdje u svakoj prevladava jedna od navedenih vrsta turizma. Zbog toga, hotelska ponuda prisiljena je neprestano se prilagođavati ponudi koju nudi destinacija. Razvoj i prepoznatljivost destinacije bitni su za razvoj hotelske ponude i obrnuto.

Republika Slovenija ima velik broj različitih atrakcija, poput Nacionalnog parka Triglav, Bohinjskog i Bledskog jezera, ili Postojnske Jame, čiji je dvorac uvršten u *Guinnessovu knjigu rekorda*.

Hotel je jedna od najpoznatijih vrsta objekata za pružanje usluga smještaja, a hoteli Slovenije svojom se lokacijom i sadržajima prilagođavaju destinaciji zbog boljeg poslovanja i boljeg zadovoljenja potreba gostiju. Primjer je hotel Alpina u Kranjskoj Gori, koja je poznata destinacija za zimske sportove, jer se nalazi neposredno pokraj skijališta i gostima nudi mogućnost iznajmljivanja skijaške opreme.

Rezultati istraživanja pokazuju da su gosti najzadovoljniji upravo u hotelima koji imaju 5 zvjezdica i najčešće u recenzijama spominju čistoću hotela, osoblje i ponudu hrane u hotelu, tj. doručak. Rezultati ankete pokazuju da gosti od svih vrsta smještajnih objekata najradije biraju upravo hotel, a najveću ulogu prilikom odabira hotela predstavljaju lokacija i cijena.

Prema rezultatima analize hotela i ankete, slovensko hotelijerstvo je zadovoljavajuće za svoje goste, jednako ili više nego u ostalim destinacijama. Slovenija nudi dovoljan broj hotela na području Ljubljane, planinskih krajeva i obale. Hotelijerstvo bi se unaprijedilo većim brojem hotela u ostatku zemlje, ulaganjem u već postojeće hotele, ispunjenjem kriterija za bolju kategorizaciju, ali i promoviranjem destinacija u zemlji za njihov razvoj.

POPIS LITERATURE

Knjige

1. Bernot, F., Bračič, V. (...) Vrišer, I. (1998). *Geografija Slovenije*. Ljubljana: Slovenska matica.
2. Cerović, Z. (2010). *Hotelski menadžment*. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
3. Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, T. (2013). *Geografija Turizma – regionalni pregled*. Zagreb: Naklada Ljevak.
4. Gams, I. (1996). *Geografske značilnosti Slovenije*. Ljubljana: Mladinska knjiga.
5. Kladnik, B. (2009). *Slovenija in 3 days*. Ljubljana: Zaklad.
6. Križanec, M. (2018). *Slovenija: biser narave*. Ljubljana: Pogled
7. Pirjevec, B. i Kesar, O. (2002). *Počela turizma*. Zagreb: Mikrorad.

Internetski izvori

1. 25 successful years of the Slovenian Tourist Bord (25.09.2020). Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/en/press-centre/press-releases/13902-25-successful-years-of-the-slovenian-tourist-board> (13.07.2023.)
2. Bled i Bledsko jezero. Preuzeto s: <http://www.viabalkans.com/hr/prirodne-atrakcije/rijeke-i-jezera/bled-i-bledsko-jezero/> (10.06.2023.)
3. Bohinj znamenitosti: Bohinjsko jezero. Preuzeto s: <https://www.bohinj.si/znamenitosti/bohinjsko-jezero/> (14.07.2023.)
4. Boutique hotel Milka. Preuzeto s: <https://www.hotelmilka.si/hotel/> (26.07.2023.)
5. CHEF- Janez Bratovž. Preuzeto s: <https://jb-slo.com/restaurant/> (12.07.2023.)
6. Grand Hotel Union - remarkable, glamorous, historical. Preuzeto s: <https://www.visitljubljana.com/en/meetings/why-ljubljana/of-fores-and-secrets/grand-hotel-union-remarkable-glamorous-historical/> (20.08.2023.)
7. Hotel Evropa. Preuzeto s: <https://www.visitcelje.eu/hr/proizvod/hotel-evropa/> (20.08.2023.)
8. Hotel Linhart. Preuzeto s: <https://www.hisalinhart.si/en/about-the-hotel> (26.07.2023.)

9. Hotelijerstvo: pojam hotela i hotelijerstva – Matea Silović. Preuzeto s: https://www.academia.edu/25449996/2_HOTELIJERSTVO_2_1_Pojam_hotela_i_hotelijerstva (25.08.2023.)
10. Legendarni slovenski kuhar Jožef Oseli postao prvi inozemni član Hrvatske kulinarske akademije. Preuzeto s: <https://kuhar.hr/novosti/savez-edukacije/legendarni-slovenski-kuhar-jozef-oseli-postao-prvi-inozemni-clan-hrvatske> (11.06.2023.)
11. Lijepe vijesti za Hišu Franko, stigla im je i treća Michelinova zvjezdica! Preuzeto s: <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/lijepe-vijesti-za-hisu-franko-stigla-im-je-i-treca-michelinova-zvjezdica-15375963> (20.09.2023.)
12. Lipica: zibelka belih konj. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/znamenitosti/lipica> (11.06.2023.)
13. Nacionalni park Triglav. Preuzeto s: <http://www.savaparks.eu/nacionalni-park-triglav-559> (11.06.2023.)
14. Osvežitev kriterijev za kategorizaciju nastanitvenih obratov. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/novice/24857-osvezitev-kriterijev-za-kategorizaciju-nastanitvenih-obratov> (27.09.2023.)
15. Palace Hotel. Preuzeto s: <https://www.portoroz.si/si/odkrij/portoroz/znamenitosti/4545-object-palace-hotel> (20.08.2023.)
16. Postojnska jama. Preuzeto s: <https://www.plantea.com.hr/priroda/postojnska-jama/> (11.06.2023.)
17. Prihodi in prenočitve turista, podrobni podatki, 2022. Preuzeto s: <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/10986> (29.05.2023.)
18. Register nastanitvenih obratov. Preuzeto s: https://www.ajpes.si/Registri/Drugi_registri/Register_nastanitvenih_obratov/Splosno (21.08.2023.)
19. Restaurant Milka. Preuzeto s: <https://www.hotelmilka.si/restaurant/> (26.07.2023.)
20. Sava Hoteli Bled - Grand Hotel Toplice kroz vrijeme. Preuzeto s: <https://www.sava-hotels-resorts.com/hr/sava-hoteli-bled/smjestaj/grand-hotel-toplice/povijest> (17.07.2023.)

21. Slovenia.info – Dolina Soče. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/en/places-to-go/regions/alpine-slovenia/soca-valley> (14.07.2023.)
22. Slovenia.info – Piran s solinami. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/znamenitosti/piran-s-solinami> (15.07.2023.)
23. Slovenia.info. Termalna Panonska Slovenija. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/regije/termalna-panonska-slovenija> (25.07.2023.)
24. Slovenska turistična organizacija – Awards and prizes in 2022/2023. Preuzeto s: https://www.slovenia.info/uploads/poslovno/Recognitions_and_rewards_2023_2.pdf (17.07.2023.)
25. Sunrose7 - Zgodovina najstarejšega hotela v Bohinju. Preuzeto s: <https://www.sunrose7.com/sl/blog/2020/najstarejsi-hotel-v-bohinju-zgodovina> (16.07.2023.)
26. Svetovna naravna in kulturna dediščina UNESCO, Škocjanske jame. Preuzeto s: <https://www.slovenia.info/sl/destinacije/znamenitosti/svetovna-dediscina-unesco> (11.06.2023.)
27. The Staff Canteen (27.06.2014) The man who transformed Claridge's: Mario Lesnik. Preuzeto s: [https://www.thestaffcanteen.com/Editorials-and-Advertorials/man-transformed-claridges-mario-lesnik#/#/](https://www.thestaffcanteen.com/Editorials-and-Advertorials/man-transformed-claridges-mario-lesnik#/) (25.09.2023.)
28. Turistično gostinska zbornica Slovenije - Združenje hotelirjev Slovenije. Preuzeto s: <https://tgzs.si/zdruzenje-hotelirjev-slovenije/> (20.08.2023.)
29. UNWTO, Urban tourism. Preuzeto s: <https://www.unwto.org/urban-tourism> (20.07.2023.)
30. Visit Ljubljana – Regija Osrednja Slovenij. Preuzeto s: <https://www.visitljubljana.com/sl/obiskovalci/odkrivajte/regija-osrednja-slovenija/> (29.07.2023.)
31. Weekend food festival – Ana Roš. Preuzeto s: https://weekendfoodfestival.com/sudionici_2019/ana-ros/ (12.07.2023.)

POPIS SLIKA

Slika 2.1. Statističke regije Slovenije	3
Slika 2.2. Turističke regije Slovenije	4
Slika 3.1. Kranjska Gora.....	7
Slika 3.2. Triglav, najviši vrh Slovenije	9
Slika 3.3. Piran.....	12
Slika 4.1. Godišnja stopa rasta broja turističkih noćenja, Slovenija, 2022.....	13
Slika 4.2. Noćenja stranih turista po zemljama dolazaka, Slovenija, 2022.	14
Slika 4.3. Noćenja turista po vrstama smještajnih objekata, Slovenija, 2022.	15
Slika 4.4. Noćenja turista po statističkim regijama, Slovenija, 2022.	16
Slika 6.1. Vila Bled.....	21
Slika 8.1. Dob ispitanika.....	29
Slika 8.2. Zemlja prebivališta ispitanika.....	30
Slika 8.3. Razina završenog obrazovanja ispitanika.....	31
Slika 8.4. Učestalost putovanja ispitanika u Sloveniju	31
Slika 8.5. Preferirana vrsta smještaja ispitanika	32
Slika 8.6. Najvažniji čimbenici prilikom odabira hotela	33
Slika 8.7. Iskustva ispitanika s hotelskom uslugom u Sloveniji u odnosu na druge destinacije	33
Slika 8.8. Najbitniji aspekti hotelske usluge prema ispitanicima	34
Slika 8.9. Zadovoljstvo ispitanika uslugom u hotelu	35
Slika 8.10. Zadovoljstvo ispitanika ponudom hrane u hotelu.....	35
Slika 8.11. Zadovoljstvo ispitanika cijenama hotelske usluge	36
Slika 8.12. Zadovoljstvo ispitanika čistoćom hotela	37
Slika 8.13. Želja ispitanika za vraćanje u isti hotel više od jednom	37

PRILOG

Anketa

1. Dob
2. Spol
3. Zemlja prebivališta
4. Završeno obrazovanje
5. Koliko često putujete u Sloveniju
6. U kakvoj vrsti smještaja najčešće ostajete
7. Koji čimbenici su vam najvažniji prilikom odabira hotela?
8. Kakva su vaša iskustva s hotelskom ponudom u Sloveniji u usporedbi s drugim destinacijama?
9. Koje aspekte hotelske usluge smatrate najbitnijima?
10. Koliko ste zadovoljni uslugom u hotelu?
11. Koliko ste zadovoljni ponudom hrane u hotelu?
12. Jesu li cijene u skladu s hotelskom uslugom?
13. Koliko ste zadovoljni čistoćom hotela?
14. Biste li ponovno odsjeli u istom hotelu?
15. Ako ste na prethodno pitanje odgovorili s „ne“, zašto?

VERN	VERN'Qual	Kat. oznaka: RU-01.02.01.
	IZJAVA O AUTORSTVU ZAVRŠNOGA RADA	Revizija: 18-01-.2021.
		Stranica: 1

SVEUČILIŠTE VERN'

IZJAVA

kojom izjavljujem da sam završni rad pod naslovom

Analiza hotelske ponude u Republici Sloveniji,

izradio/la samostalno. Svi dijelovi rada, nalazi ili ideje koje su u radu citirane ili se temelje na drugim izvorima, bilo da su u pitanju knjige, znanstveni ili stručni članci, internetske stranice, propisi i sl. u radu su jasno označeni kao takvi te adekvatno navedeni u popisu literature.

Zagreb, 24. 10. 2023.

ANA MEŽNARIĆ
(ime, prezime)



(potpis)