

<https://repositorij.vern.hr/en/user/profile/mbz/352391>

Time of export: 15.08.2020. 03:15:37

Repository: repositorij.vern.hr

Number of records on this URL: 22

Records exported: 22

Title	URL	Authors	Host item title
Festivalski turizam na primjeru Indirekt festivala u Umagu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:074250	Batelić, Nikola	
Mogućnosti za unapređenje turističke ponude za azijsko tržište u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:263242	Svedrović, Ivana	
Sinkronizirano klizanje kao osnova za razvoj kreativnog animacijskog turističkog programa u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:162324	Ciraki, Olivera	
Transformacija obiteljskog smještaja u tematski aparthotel u Makarskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:525936	Pehar, Marija	
Mobilna aplikacija u funkciji kreiranja turističkog doživljaja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:698025	Mandura, Paulina	
Uloga obiteljskog poduzetništva u razvoju ruralnog turizma u Hrvatskoj: studija slučaja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:869387	Biffl, Adrian Matija	
Slavonski književnici kao atrakcijska osnova za razvoj turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:587588	Vujić, Tea	
Primjeri dobre i loše prakse u pustolovnom turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:928790	Kelemen, Martin	
Otočki turizam: put ka održivom razvoju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:570054	Zrno, Nera	
Razvoj turizma posebnih interesa u Hrvatskoj kroz primjer plesne manifestacije u Rovinju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:340832	Kolesar, Karlo	
Utjecaj kulturnog turizma na razvoj zajednice u Puli	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:450780	Pauletta, Dan	
Utjecaj motivacije zaposlenika hotela na kreiranje vrijednosti za gosta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:068299	Mijoković, Mirela	
Činitelji uspjeha destinacijskih menadžment kompanija u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:524661	Milošević, Davor	

Atraktivnost Albanije kao turističke destinacije za posebne oblike turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:884376	Domgjonaj, Manuel	
Avanturistički turizam kao prilika za razvoj novih turističkih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:185721	Grgurev, Marin	
Domaćinski prihvati gostiju u privatnom smještaju kao dodana vrijednost u destinaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:719927	Jakovina, Zvonimir	
Mogućnost razvoja elitnog privatnog smještaja u Trogiru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:031600	Vidović, Marin	
Mogućnosti za razvoj transturizma u gradu Zagrebu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:252737	Dragčević, Josipa	
Tematski hotel baština kao dodana vrijednost razvoju turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:887733	Milun, Helena	
Održivi razvoj otoka Paga za turizam novog doba	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:014310	Igić, Mia	
Turistička atrakcijska osnova Malog Lošinja kao mogućnost za rebranding destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:148817	Lezaić, Martina	
Atrakcijska osnova Novog Čiča kao mogućnost za razvoj turizma posebnih interesa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:555959	Lažnjak, Andrija	