Pisati humano: Uloga subjektivnog izvještavanja na primjeru literarnog novinarstva

Tomljenović, Andrea

Undergraduate thesis / Završni rad

2019

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: VERN
University of Applied Sciences / Veleučilište VERN

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:507084

Rights / Prava: In copyright

Download date / Datum preuzimanja: 2021-05-18

Repository / Repozitorij: VERN University Repository
Pisati humano: Uloga subjektivnog izvještavanja na primjeru literarnog novinarstva

Andrea Tomljenović

Zagreb, 2019
Pisati humano: Uloga subjektivnog izvještavanja na primjeru literarnog novinarstva

Mentorica: Marija Slijepčević, univ.spec.oec., pred.

Studentica: Andrea Tomljenović

Zagreb, rujan 2019
Sadržaj:

Sažetak ..................................................................................................................I

Abstract ....................................................................................................................II

1. UVOD.........................................................................................................................1

2. NASTANAK LITERARNOG NOVINARSTVA ...............................................................2
   2.1. Tanka linija između fikcije i nefikcije ..................................................................3
   2.2. Moralni pristup u medijima 19. stoljeća ...............................................................5
   2.3 Revolucionarno dvadeseto stoljeće ......................................................................8
   2.4. Rodolfo Walsh i prvi nefiktivni roman ................................................................11
   2.5. Ernest Hemingway i teorija omisije ..................................................................13

3. DUGA FORMA U 21. STOLJEĆU .............................................................................15
   3.1. Moderni mediji 20. stoljeća ..............................................................................15
   3.2. Digitalni mediji i pristup dugoj formi .................................................................17
   3.3. Umjetnički i obrazovni značaj literarnog novinarstva ...........................................19

4. PUBLICISTIČKO NASLIJEDE U HRVATSKOJ .............................................................22

5. ZAKLJUČAK .............................................................................................................26

Popis literature
SAŽETAK

Cilj rada bio je sažeti nastanak i razvoj subjektivnog novinarstva i doći do zaključka ima li takvo novinarstvo izgleda za uspjeh u Hrvatskoj. Autorica je uvidom u stručnu literaturu i članke dokazala da je subjektivnog novinarstva u Hrvatskoj kroz povijest bilo i kako ono nastavlja pozitivno utjecati na kulturu danas. Također, ovim radom htjela se ohrabriti daljnja upotreba ovakvog pristupa u novinarstvu. U radu se navode primjeri literarnog novinarstva iz svijeta, kao i s hrvatskih prostora. Primjerima se ilustrirao put subjektivnog pristupa istini u posljednja četiri stoljeća. Prikazalo se, ne samo kako su ti autori mijenjali novinarstvo, već i književnost. Osim toga, mnogi spomenuti spisatelji su svoje karijere započeli kao novinari. Rezultat je djelić povijesti veze jedne struke i njenog odnosa prema činjenicama.

**Ključne riječi:** subjektivno novinarstvo, literarno novinarstvo, hrvatski mediji, povijest novinarstva
To write humanely: The role of subjective reporting on example of literary journalism

ABSTRACT

The goal was to summarize the occurrence and development of subjective journalism and to conclude whether this type of journalism can be successful in Croatia. Reviewing articles and books on this topic, the author proved that subjective journalism has always been part of Croatian journalism and that it still has an important role in its culture. Also, the aim of the thesis was to encourage further use of this approach to writing in media. There are examples of literary journalism from both international and Croatian writers. With these examples, it was illustrated how the subjective approach to the truth changed over the last four centuries. It showed that these authors affected not only journalism, but also the literary world. After all, many of the mentioned novelists started their writing careers as journalists. The result is a fragment of history of one profession and its relationship to the facts.

Key words: subjective journalism, literary journalism, Croatian media, history of journalism
1. UVOD

Književnost se uvijek smatrala stepenicom iznad novinarstva. Ta sloboda koju fikcija donosi neusporediva je s ograničenim robovanjem činjenicama koje objektivnost i šturo pisanje o događajima nalažu. No, prava je umjetnost unutar tih postavljenih granica, moći napisati dobru priču i uvjeriti nekoga o njoj važnosti i kada je riječ o naoko beznačajnim ili svakidašnjim temama.

To je prostor gdje se javljaju kreativnije sfere novinarstva. Cilj rada bio je pokazati kako je kroz povijest zapravo dominiralo takvo novinarstvo te naglasiti da je objektivno, činjenično izvještavanje pojava 20. stoljeća. Želio se istaknuti utjecaj kreativnog novinarstva na društvo pa samim time i doprinos povjerenju u medije. Osim toga, htjelo se na jednom mjestu opisati i popratiti razvoj narativnog novinarstva od samih početaka do danas.

Cijeli rad je pregledni i za istraživanje je korištena literatura s akademskih stranica poput Jstor, Bayerische StaatsBibliothek i Google Books. Korištena je literatura o povijesti i razvoju narativnog novinarstva kao i romani koji, smatra se, pripadaju tom žanru. Također, korišteni su internetski članci relevantnih medija.

Prvo poglavlje rada opisuje nastanak New Journalisma, novinarskog pokreta 1960-ih i narativnog novinarstva kakvo danas znamo. Potom se to poglavlje raščlanjuje na tri potpoglavlja koja prate razvoj novinarstva od samih početaka u 18. stoljeću u Velikoj Britaniji, i 19. stoljeću u SAD-u do pojave prvih nefiktivnih romana u drugoj polovici 20. stoljeća. Duga forma u 21. stoljeću bavi se medijima i novinarima koji danas uspješno proizvode dugu, kreativnu formu. Od kultnih časopisa do putopisa i istraživačkih novinara to se poglavlje kasnije formira u iduće o doprinosu duge forme na kulturu i obrazovanje koje ono ima na društvo. Tu se kroz primjere objašnjava na koji način investiranje u kvalitetan novinarski sadržaj može imati dugoročan učinak na kulturu. Posljednje poglavlje se dotiče novinarstva u Hrvatskoj i kako je ono kreiralo ostavštinu koju danas imamo. Cilj tog poglavlja bio je predočiti mukotran put hrvatskih medija koji su utrli put današnjim, ali i osvmuti se na današnje koji se uspješno održavaju na sceni bez obzira na možda obeshrabrujuće uvjete.
2. NASTANAK LITERARNOG NOVINARSTVA

“Svi tekstovi u ovoj knjizi koji nisu plod mojih vlastitih istraživanja uzeti su ili iz službenih dokumenata ili iz intervjuja s osobama koje su izravno povezane s događajem, a najčešće je riječ o nizu razgovora koji su vođeni u dužem vremenskom razdoblju.” (Capote, 1966, str. 5). Tako glasi zahvala na početku Capoteovog Hladnokrvnog ubojstva, jedne od knjiga koja će obilježiti eru novovozvijenog literarnog novinarstva te uvesti novi književni žanr: nefiktivni roman.

Osim što je zahvala, ovaj komadić povijesti ujedno je i vrlo jezgrovit opis načela tog očekivanog amalgama novinarstva i književnosti. Heretici profesije, kako su ih nazivali konvencionalni i tradicionalni novinari¹, svoj su nadimak zaradili pišući prethodno spomenutim melangeom novinarstva i književnosti.

U punom jeku socijalnih pokreta i civilnog otpora, nikla je možda najjelektantnija grana struke. Literarno novinarstvo, poznato još kao narativno ili književno, svoj je procvat doživjelo sredinom 60-ih godina prošlog stoljeća. U turbulentno vrijeme Vijetnamskog i Hladnog rata, rasnih pobuna protiv bjelačke opresije poput one u Wattsu, studentskih i feminističkih pokreta za prava, možda je rasvim prirodno došlo do pojave i potrebe za nečim osobnijim u masovnim medijima - potrebe da se taj glas (s) ulice čuje u kućama privilegiranih slojeva društva. Najednom su utabane vrijednosti srednje bijele američke klase prestale biti vrijednosti njihove djece. Ono univerzalno pravilo 5W više nije bilo dovoljno da prenese i shvati gnjev crnačkog pokreta ili euforije s Woodstocka (Mills, 1974.). Međutim, ovaj žanr puno je stariji od hippie pokreta i „Beatlemanije“. Prvi primjeri modernog literarnog novinarstva objavljeni su već 1890-ih, a temelji tome postavljeni su još u 18. stoljeću u Velikoj Britaniji.

2.1. Tanka linija između fikcije i nefikcije

Osamnaesto stoljeće mjesto je rođenja modernističke proze i modernog novinarstva. Tadašnji pisci, među kojima i velikani prisutni u hrvatskim lektirama, Jonathan Swift i Daniel Defoe, započeli su svoje respektabilne karijere kao novinari.


Danas je važno da novinari razlikuju kako objektivno pristupiti pisanju vijesti kako bi izvještavanje bilo nepristrano. Također, vjerodostojnost se potvrđuje izvorima te je ključno imati dvije strane priče tj. barem dva izvora koja će vijest učiniti plauzibilnom.

No, unazad tri stoljeća, medije su obilježavale subjektivnije forme. Zahvaljujući industrijalizaciji koja je zahvatila svijet, krajem 18. i početkom 19. stoljeća dogodila se masovna proizvodnja i popularizacija tiskanih medija; novina i časopisa. Te tiskovine su sadržavale vijesti, eseje, oštare kritike, britke političke komentare, poeziju, parodiju kao i žuti tisak te se zbog toga to vrijeme smatra pretećom modernog i književnog novinarstva. Vrijeme kada je samo pisanje prodavalo novine, a ne prijelomne vijesti (Underwood, 2008).

Međutim, nije dugo trebalo da moćnici i političari na vlasti shvate utjecaj medija na mase te potencijal kontrole medija. I najoštriji politički kritičari, cinici i liberali poput Daniela Defoea zastranili su pod ponudama velikih honorara Torijevaca. No, iako su pisali propagandu za političke stranke, i Defoe i Jonathan Swift su nastavljali pisati društvenu kritiku zamaskiranu u satiru, parodiju i skrivena značenja.

Defoe, osim što je bio progresivan po pitanju tematike svojih radova i javne kritike, svakako je i jedan od ključnih protagonista preteće literarnog novinarstva. Naime, njegove tehnike istraživanja i pisanja se dosta podudaraju s onima modernih literarnih novinara, primjerice: karakterizacija ljudi, mjesta i događaja iz stvarnog života kao
osnova njegovih djela, retorički stil u svrhu privlačenja publike ili istraživanje i analize tema kako bi se djelo slobodnije temeljilo na činjenicama.

Naravno, njegova su djela bila uglavnom fiktivna, ali novinarski radovi bili su, već spomenuto, među ostalim parodije i satire koji su zapravo bili komentari na aktualna zbivanja. Osim toga, radovi koji nisu nosili neku moralnu poruku, u to su doba smatrani manje vrijednim. Autori izričito eksplicitnih komentara te onih očigledno inspiriranih stvarnim životom su bili kažnjavani bez obzira na činjenicu da su se takve publikacije pisale anonimno. Što se i događalo kada novinari nisu bili naročito suptilni ili uspješni u maskiranju svojih kritika, poput Defoea koji je dvaput zatvaran zbog kritike crkve i vlade (Underwood, 2008).


S druge strane, Boswell je vodio kontroverzian život i borio se s psihološkim problemima. Način na koji ih je savladavao je bilo javno i vrlo otvoreno pisanje o tome, u svojoj kolumni Hipochondar te time postavio temelje za današnje kategorije poput literature za samopomoć i raznih formata o zdravlju i lifestyleu. Pored toga, takav fenomen dijeljenja i raspravljanja privatnog života i osobnih problema s javnošću, danas je dio svakodnevnog sadržaja na društvenim mrežama i platformama poput Instagrama, YouTubea i blogova. Valja spomenuti i njegov osvrtni izlet po Škotskoj s Johnsonom u kojem u najsižniji detalj opisuje svog suputnika. U tim deskriptivnim pojedinostima je ono na što će se čitatelji moći uhvatiti i dokučiti taj lik kao svojevrsnog poznanika, objasnio je tad Boswell. Iz toga se da iščitati svrha uporabe retorike i opisa u novinarstvu danas: prijenos emocija, stvaranje empatije, atmosfere i veze s čitateljima, a ne samo estetika.

Trend takvog medija i rast publikacija se nastavio i u iduće stoljeće. Krajem 18. i početkom 19. stoljeća samo u Londonu je pokrenuto 800 publikacija te je cijeli period poznat pod nazivom Age of Periodicals ili Vrijeme časopisa (Underwood, 2008).
2. 2. Moralni pristup u medijima 19. stoljeća

„Ako samo možeš saznati što se dogodilo između tog vjenčanja i ubojstva, imat ćeš za sebe roman, a za mene kratku priču.” (Sims, 2008, str. 10). Tim je riječima gradski urednik Lincoln Steffens poslao novinara da istraži priču o ubojstvu u New Yorku. Ova anegdota iz 1890-ih, dokazuje tijek razvoja literarnog novinarstva koji se nastavlja iz 18. stoljeća.

Kako Hartsock (2000) argumentira, kada se tekst čitao kao roman ili priča, on nije nužno bio samo skup retoričkih metoda već je predstavljao svojevrsnu alegoriju te davao težinu priči. Što nas vraća u doba Defoea, Swifta i drugih u čije se vrijeme kakvoća djela mjerila njihovim moralnim porukama i višim značenjima. Međutim, za razliku od 18. stoljeća, u ovo vrijeme se napravila podjela između fikcije i nefikcije, odnosno proza se dijelila na kreativnu i nekreativnu. Iako je ta podjela bila jasnija i dalje su se u novinama reportaže pisale slobodnije, odnosno naglasak nije bio na istinitosti ili objektivnosti već na atmosferi koja se prenosila literarnim pisanjem.

Zahvaljujući, među ostalim, reportažama Lafcadia Hearna, Marka Twaina ili putopisima Twainovog prijatelja i suradnika Charlesa Dudleya Warnera koji su tehnike pisanja romana primijenili u svojim tekstovima ta se binarna podjela proširila te se period nakon američkog građanskog rata može smatrati kao vrijeme pojave modernog literarnog novinarstva u SAD-u (Hartsock, 2000).

Jedan od najfrekventnijih protagonista eseja i radova na temu novinarstva kasnog 19. stoljeća je Stephen Crane. Kultna figura američkog naturalizma, Crane je djelovao neko vrijeme i kao novinar. U svojim pismima bratu, pisao je kako su neka od njegovih najboljih djela zapravo priče o svakodnevici ljudi u New Yorku (Hartsock, 2000), takozvane human interest priče kojima je fokus na običnom čovjeku. Njegove priče za njujorške novine bazirane na stvarnim događajima nisu u cijelosti, u najspriječeniji detalji potpuno istinite jer tad još nije novinsku industriju preuzela vizija objektivnosti i poštenosti medija. Bez obzira na to, Crane je koristio stvarne događaje kako bi kreirao atmosferu i osvrnuo se na grad i ljude.

Primjerice, u istinitoj priči za The New York Press, u originalu naslovljenu When Man Falls, a Crowd Gathers, autor kritizira voajerističku masu koja se međusobno gura
kako bi posvjedočila čovjeku koji ima napadaj. Hartsock također navodi njegov širok opseg u pisanju o svakodnevnom životu. Crane je pisao o beskućnicima, alkoholičarima i autsajderima, a njegovi dulji formati su priče o sudbinama prostitutki, ratnih veterana i dr.

Ponukan uljepšanim prizorima koje je tada javnost nudila, mladi Crane je htio prikazati drugačiju stvarnost New Yorka, pred kojom su mediji zatvarali oči. Međutim, najbolji primjer njegovog literarnog novinarstva su kratka priča i novinski članak o brodolomu koji je Crane osobno iskusio. Oba rada prate isti događaj te ni u jednom nema neistine. No, The Open Boat, kako je naziv kratke priče, je prema Engleskoj akademiji kategoriziran kao fikcija dok je članak Stephen's Crane Own Story nefikcija. Do toga je došlo, istražuje Hartsock, zbog drugačije uporabe narativa odnosno retorike. Drugačiji su uzorci stilskih figura i ton. U članku je korišten puno veći broj usporedbi, dok je u kratkoj priči broj usporedbi i metafora bliži.

U slučaju inizistiranja na metafori kratka priča se može kategorizirati kao isključivo fikcija (Hartsock, 2000). Metafori je mjesto u novinarstvu podjednako kao i u književnosti baš kao što prikupljanje informacija i izvještavanje, koje stoji u definiciji novinarstva, nije praksa rezervirana isključivo za novinare (Hartsock, 2000). Potom, treba uzeti u obzir da kada je prvi put objavljivan The Open Boat, predgovor je išao: A Tale Intended to be after the Fact (...) ili u slobodnom prijevodu, Priča koja traži istinu. I sam članak je nerijetko stavljan u kategoriju fikcije iako je isključivo nefiktivan te se bazira na činjenicama. Hartsock tvrdi da negiranje rada kao literarnog novinarstva je pridruživanje književnom elitizmu koje ignorira postojanje narativnog u novinarstvu.

Iako je dulje poživio od Cranea, Mark Twain je djelovao godinama prije nego se ovaj poznati naturalist rodio. Twain je jedan od najpoznatijih pisaca uopće, prisutan na školskim predavanjima diljem svijeta te jedan od prvih humorista i pisaca koji je svojedobno uživao status celebrityja. Twain je, poput Cranea, u jednom trenutku svoje karijere napravio prijelaz s novinarstva u književnost. Možda najopipljiviji dokaz toga je njegovo djelo Naivčine u inozemstvu. Roman iz 1869. godine zapravo je originalno bio objavljivan u novinama tjedno u obliku pisama odnosno članaka pod Twainovim pravim imenom, Samuel Clemens. Pri adaptiranju pisama u knjigu dogodile su se brojne izmjene. Promjene nisu uslijedile samo zbog drugačijeg formata, već i zbog drugog tipa publike, književne i novinske te je geografski knjiga dosegla veću publiku.
U navedenim primjerima vidjet će se da je Clemens ograničavao svoj stil puno više u književnoj verziji nego u tjednoj publikaciji. Osobite su promjene u vokabularu kao i tragovi fikcije te značajnija uloga humora u knjizi. Primjerice u pismu piše da se ljudi iz Annunziate u Italiji „znoje i smrde“, dok je u knjizi to promijenjeno na „znoje i osjeti se uvredljivo". Također, u pismu nastavlja „Turci smrde kao klaonica ljeti“, dok je u knjizi to „ublažio“ te napisao „Turci smrde kao Turci“ (Pickett, 1961). Generalno je Samuel Clemens oštar i gotovo uvredljiv u pismima, dok je u knjizi literarniji i restriktivniji u uporabi sličnih pridjeva. Razlog tome je, piše Pickett, što je Clemens kroz taj proces učio da sirova terminologija, kojom se koristio pišući za novine, nije nužna za ostvarivanje prvotne ideje ili smisla, već da je nekad bolje upotrijebiti suptilnost i tu zapravo vidimo stvaranje romanopisca Marka Twaina i eksplicitniju razliku između pisanja književnosti i novinarstva. Primjerice, u novinarstvu istina se iskazuje na konkretna način i bez okolišanja dok je u književnosti karakteristično da je najčešće uobičaena u kakvoj alegoriji ili metoforu. Također, pri konverziji pisama u knjigu, autor je promijenio fokus svog humora, odnosno satire. U knjizi, „žrtve“ te satire su „naivčine“ iz naslova tj. turisti s kojima putuje, dok su u pismima to „lokalci“. Zbog toga, pisma nisu jednako humoristična kao i knjiga, zaključuje Pickett (1961).

Za novinarstvo nakon američkog građanskog rata karakteristični su dijaloz, opisi scena kao i dugi razgovori. „Njúorške novine tog vremena su dopuštale više osobnog novinarstva (...), u smislu individualnog stila pisanja, raznolikosti tema i manje rigidnom idejom vijesti. Živopisni intervjuji s čudnim ličnostima, vodviljskim glumicama, beskućnicima i sličnima, bez obzira na njihovu 'važnost', te mnoge slike iz života grada su imale priliku pojaviti se u novinama“, tako je opisao tadašnje vrijeme novinarstva Hutchins Hapgood (Hartsock, 2000, str. 35), istaknuti literarni novinar poznat također po svojim slikovitim člancima o životu u New Yorku. Do 1898. sve velike novinske kuće su imale barem 10 fakultetski obrazovanih novinara među kojima je i Hapgood, s diplomom s Harvarda. Tada je novinarski posao dobio obraz on reputaciji.

Novinarstvo, prema definiciji suvremenih rječnika, je izvještavanje, pisanje, uređivanje, fotografiranje ili prenošenje vijesti i/ili vođenje bilo kakve novinske
organizacije kao biznisa\textsuperscript{2}. Do početka 20. stoljeća, novinarstvo je, osim informiranja, služilo i za političke komentare, zabavu, umjetnost i slično kao i danas.


U 21. stoljeću te karakteristike krase, u dnevnim novinama, najčešće kolumnu i reportažu.

Bogatiji i raznovrsniji sadržaj danas uglavnom svoje mjesto pronalazi pod kulturnim ili zabavnim rubrikama koje su puno manje zastupljene, osim ako nisu u specijaliziranim medijima poput časopisa. Objektivizacija ima svoje prednosti, ali Stephen Crane je još u svoje vrijeme predvidio i osjetio negativni učinak koji će takav način informiranja društva donijeti. Na primjeru reportaži iz američko-španjolskog rata Regulars Get No Glory, Crane je opisao kako hipotetski vojnik Michael Nolan nakon tragične smrti u ratu brzo pada u zaborav te postaje dio veće sume ili zanimljivog broja ubijenih muškaraca. To se pokazalo istinom posebice danas gdje ekskluzivnost vijesti uvjetuju blizina događaja, važnost osobe i broj protagonista u već ionako hladnom, činjeničnom izvještavanju.

2.3 Revolucionarno dvadeseto stoljeće

Iako je 20. stoljeće označilo početak činjeničnog pristupa novinarstvu te je tad literarno novinarstvo imalo manje odjeka, do druge polovice 1900-ih novi val narativa u novinarstvu je odjeknuo. Takozvano Novo novinarstvo 1960-ih, na čelu s Tomom Wolfeom, pojavilo se u intrigantno vrijeme u SAD-u. Kroz zemlju su se nizali protesti i nemiri te se odvijala revolucija u društvu. Crna Amerika se pobunila, a skupa s njom i žene, studenti te ostali koji su se pronašli u hippy pokretu povodom prljavo vođenog Vijetnamskog rata i generalnog manjka ljudskih prava. Viđenje dotadašnjih vrijednosti se počelo mijenjati s novim generacijama.

---

Kako bi se uspješno dočaralo i popratilo sve što se odvijalo u središnjoj Americi, trebao je drugačiji pristup od onog koji se oslanjao isključivo na puko izvještavanje i činjenice. Potreban je bio osobniji i topliji ton koji bi uistinu uhvatio trenutke s ulice. Pioniri iz 19. stoljeća su elementom subjektivnosti činili vijesti atractivnijim čitateljima kombinirajući to s human interest pričama i intervjuima. Human interest priče su zapravo reportaže o pojedincima s naglaskom na emocijama i iskustvu protagonista kako bi se čitatelji lako povezali i suošćeli s njima. Tada nije nužno bio naglasak na literarnome, kao što je slučaj s Novim novinarstvom kasnih 1960-ih. Originalnog imena New Journalism, kombinirao je tehnike pisanja književnih djela s novinarskim zanatom prikupljanja, istraživanja i obrade informacija.

Jedan od konkretnijih momenata novog novinarstva je 1966. godina i roman Hladnokrvno ubojstvo Trumana Capotea. Nazvan nefiktivnim romanom, Capoteovo djelo pisano književnim stilom, nastalo je iz dugoročnog istraživanja. Temeljeno na istinitom događaju, ubojstvu četveročlane obitelji u američkoj državi Kansas, Capote je napisao roman zasnovan na dugoročnom istraživanju i intervjuima s mještanima grada Holcomba kao i sa samim počiniteljima ubojstva te je bio prisutan na njihovom vješanju.

Iako je Capote tvrdio kako je roman nepogrešivo istinit i točan, kasnije se ispostavilo da se u knjizi nalaze dijelovi koji se nisu dogodili te da su neki dijalozi naprosto izmišljeni. No, bez obzira na te detalje, ovaj je roman i dalje imao nesumnjiv utjecaj na oba svijeta, literarni i novinarski.


Iako ekscentrični autor nije imao naročito mišljenje o novom novinarstvu Toma Wolfea, Hladnokrvno ubojstvo bi moglo poslužiti kao pravi primjer tog podžanra. Takva teza može se opravdati zbog tehnika koje je autor koristio pri pisanju romana. Prema manifestu Toma Wolfea, ovaj nefiktivni roman odgovara većini navedenih karakteristika *New Journalism*. Među kojima; razvoj događaja - odnosno novinar mora sam posvjedočiti događanjima i rekreirati ih za čitatelje, dijalog – razgovori se moraju što vjernije i vjerodostojnije prikazati jer oni nisu samo informacija o događaju već i o likovima, treća osoba – kako bi novinar dao bolji uvid u događaje, on tretira protagonistu kao likove iz fikcije odnosno daje im kontekst, motive, unutarnja razmišljanja i sl.

Shodno tome, *New Journalism* se još naziva i *immersion journalism* koje predlaže potpuno učešće u događajima o kojima se piše. Pritom se misli na apsolutni angažman u življenju onoga o čemu se piše, posebice u duljoj formi. Osim toga, nefikcija odnosno literarno novinarstvo karakteristično je po tome što se djelo kreira oko motiva ili ideje. Primjerice, u Hladnokrvnom ubojstvu to može biti američki san koji obitelj Clutter živi, koji sitni kriminalci poremete. Između ostalog, dokumentira kako utječe brutalno ubojstvo na odnose u maloj sredini i kako ono mijenja svjetonazor stanovnika.

Međutim, Capoteov dotjerani dokument nije bio prvi primjer spomenutog *immersion* novinarstva. Nesumnjivo vješta mješavina umjetnosti pisanja i izvještavanja obilježila je dva svijeta pisanog slova 20. stoljeća. Već spomenuta prijašnja stoljeća producirala su takve tvorevine fikcije i činjenica, dok su 1900-tih, prije Capotea, John Steinbeck i
Rodolfo Walsh svakako prethodili kasnije konkretnijim trenutcima New Journalisma i realistične i dokumentarne proze.


2.4. Rodolfo Walsh i prvi nefiktivni roman

Za razliku od svog američkog kolege, argentinski novinar Rodolfo Walsh smatrao je kako je upravo istina sebi dostatna. Walsh je bio novinar, pisac i aktivist koji je postao slavan zbog pisanja o režimu koji je došao na vlast nakon što je svrgnut dotadašnji predsjednik Peron. Najpoznatija djela su mu roman Operation Massacre i Otvoreno pismo vojnoj hunti. Potonje je napisano dan prije nego je ubijen na ulici, dok je slao kopije pisma.
Spomenuti roman napisao je kao komad istraživačkog novinarstva, nefikciju, iz razloga što je vjerovao da roman i sam koncept umjetnosti udaljava problematiku knjige od istine i čini je bezazlenijom, neuvredljivom.

Fikcija se može opovrgnuti i negirati kao nešto napisano radi dobre priče. Ona čini da, koliko god tema bila tragična ili razarajuća, uvijek postoji odmak u ljudima te se lakše prihvaća napisano. Umjetnički motivi shvaćaju se kao nešto figurativno. S druge strane, Walsh je smatrao kako, u obranu nefiktivne novele kao forme umjetnosti, neizmjere umjetničke mogućnosti se pojavljuju u procesu selekcije i istraživanja dokumenata i svjedočenja.

Operation Massacre prvi je nefiktivni roman⁴, napisan 1957., gotovo deset godina ranije od poznatijeg Hladnokrvnog ubojstva za koji je Capote tvrdio⁵ kako je prvi roman takve vrste. Ovaj izuzetan, možda nesvjestan primjerak literarnog, i istraživačkog novinarstva započeo je kao serija članaka u lokalnim novinama o kriminalu koji je počinio tadašnji režim. Roman je zapravo raskrinkavanje mučenja i (pokušaja) smaknuća dvanaestera muškaraca uslijed ustanka peronista 1956. godine.

Argentinski novinar objasnio je težinu i legitimitet svoga djela u dodacima nekoliko izdanja knjige (Walsh, 1957, str. 176): „Nema jedne važne informacije iz Operacije Masakr, koja ne odgovara svjedočenjima i nije dvostruko provjerena sa svjedočenjima troje ili četvero ljudi, nekad i više. S poštovanjem prema osnovnim činjenicama, nemilosrdno sam izbacio svaku informaciju koja nije bila potvrđena, koliko god bila senzacionalna. Moguće je da su se potkrale sitne greške u detaljima, ali je izvještaj u suštini istinit i to mogu dokazati pred bilo kojim građanskim ili vojnim sudom.“

Knjiga je podijeljena u tri dijela naslovljena prema temi obrade: Ljudi u kojima su portreti žrtava, Događanja iz kobne noći, 9. lipnja, i Dokaz gdje piše o svjedočenjima odgovornih. Izdanje knjige prevedene na engleskom sadrži nekoliko epiloga i prologa te slavno Walshovo pismo vojnoj hunti. U tim dodacima, Walsh je detaljno opisao

---


proces i razvoj istraživanja priče te na kraju istaknuo sumnju u potrebu pisanja ovakvog djela zbog nedostatka rezultata koji se nisu ostvarili ni do 1970-ih godina.

Knjiga je jedino prevedena još na engleski jezik i to tek 2013. godine. Operacija masakr, kako bi mogao glasiti naziv knjige da je prevedena na hrvatski, nije samo pionir nefiktivnog romana već je rani primjerak novinarstva u ime društvenih promjena.

2.5. Ernest Hemingway i teorija omisije

Početkom 20. stoljeća, tada mladi novinar Ernest Hemingway pisao je za Kansas City Star gdje je zapravo naučio ono što će kasnije postati njegov „zaštitni“ stil pisanja koji obiluje kratkim i snažnim rečenicama. Osim toga, u svojoj novinarskoj karijeri je započeo razvijati literarni stil. Pomoću dijaloga i pozadinske priče, naizgled obični zadaci i priče, dobili bi zaplet i zanimljive likove.

Hemingwayev posljednji članak za Star, nazvan Mix War, Art and Dancing trebao je biti priča o plesu vojnika i studentica s instituta za umjetnost. Međutim, mladi novinar je odlučio zabavu mladih parova usporediti sa prostitutkom koja samotno prolazi noću tim ulicama, na mokrom pločniku i time pojačao efekt priče, ali ukazao i na nešto dublje. To su bili počeci Hemingwayeve teorije ledenjak ili omisije. Kao novinar, morao je pisati članke tako da sadrže jako malo konteksta i interpretacije, odnosno, držati se šturih informacija. No, Hemingway je srećom vjerovao kako svaka priča ne treba biti eksplicitno napisana da bi se shvatila poruka. Dublje značenje ne bi trebalo biti vidljivo na „površini“ već suptilno upleteno u priču. Tako je i kasnije, kao pisac, zadržao svoj minimalistički stil bez direktnog oslovljavanja problematike priče.

Hemingway je počeo razvijati svoj literarni stil za vrijeme novinarske karijere. Primjerice, u jednoj od kolumni⁶ za The Toronto Star Weekly, naziva A Free Shave, dvadesetogodišnji Amerikanac piše o besplatnim uslugama u gradu. Ondje isprepliću informacije s dijalogom, humorom i ironijom te se cijeli članak čita kao poglavlje romana:

---

„Koliko dugo prije nego odeš dolje?, pitao sam.
Oh, bio sam dolje, rekao je sapunajući mi lice.
Zašto si se vratio gore?, rekao sam.
Imao sam nezgodu, rekao je, nastavljajući sapunati mi lice.
Tek onda je jedan od neradnika prišao i pogledao na me.
Reci, želiš li da ti prerže grlo?, upitao je ugodno.
Ne, odgovorio sam.
Ha – ha, rekao je neradnik.
Tek onda sam primijetio da moj brijač ima lijevu ruku u zavojima.
(...)
Prema crvenokosom brijaču, nekad dođe i do stotinu muškaraca po danu na besplatno brijanje.” \(^7\)

Hemingway je onda uspjevao priču, koja ne bi bila ništa manje informativna da je suhoparna, pretvoriti u kratke literarne komade koji su i dalje služili prvotnoj svrsi informiranja. Iako nije težio isključivo jednom žanru ili se pozivao na iste, svakako je imao utjecaj na literarno novinarstvo i kao takav, na novinare budućih generacija. Svojim kolumnama, pridonio je iskustvima s događanja o kojima je pisao, razvijajući protagoniste kao likove i opisujući detalje.

3. DUGA FORMA U 21. STOLJEĆU

Danas, kada hiperaktivne i minimalističke društvene mreže diktiraju trendove i uzorke ponašanja, naglasak je više no ikad, na tzv. straight ili hard news te su takve vijesti najprisutnijije i pritom se najviše konzumiraju. Međutim, postoje mediji koji već godinama objavljaju dugu formu i kreativan sadržaj i na tome su izgradili sada već kultne statuse. Među najpoznatijima su The New Yorker, Vanity Fair, The Atlantic, Esquire, Harper's Bazaar.

3.1. Moderni mediji 20. stoljeća

To su neki od medija koji se ne libe objaviti dugu formu i u današnjim vremenima vladavine društvenih mreža i kratke pažnje čitatelja koja je prema jednoj studiji krača od pažnje zlatne ribice. Osim toga, nije naglasak samo na duljim tekstovima već pokrivanju aktualnih tema i svakodnevnih događanja kao i afera, jednako kao i pisanja zanimljivih portreta i crtica iz svakodnevnog života. Prethodno spomenuti mediji uz sve to, aktualnim pričama daju puno veći prostor te ih analiziraju u dubinu, ne prati se samo tijek razvoja događanja već se ulazi u pozadinu i značaj onoga o čemu se piše. Zdravu ravnotežu tema održavaju davajući prostora kulturi, ali i bezazlenom sadržaju koji je tu da razbije monotoniju teških i intenzivnih analiza.

Primjerice, već na samoj naslovnici portala The New Yorkera se nalaze članci iz svijeta kulture, a ispod glavne vijesti je odjeljak kratke priče. Slavni njujorški tjednik od samih početaka, u 1920. godinama, ima osobniji pristup temama i naglasak na narativu. Uz dosta lokalizirane teme koje su se odnosile samo na New York, posebice u početku, tjednik je pisao eseje o prošlosti na specifičan način kako bi povezali čitatelje s gradom te kako bi osnažili svojevrsni identitet grada i Njujorčana. The New Yorker je još onda pisao ono što bi se danas okarakteriziralo kao literarno novinarstvo, istinite priče i reportaže koje su dijelile s modernizmom subjektivnu naraciju kao i ideju o iskustvu

---


Idejom o iskustvu pritom se misli o vrlo opisnom, bogatom stilu kako bi što uvjerljivije prenijela atmosferu i ambijent onoga o čemu se piše. Također, takav stil je nekad jedini način da se zadrži pažnja čitatelja prilikom pisanja velike priče, kako tekst ne bi ispao samo nakupina informacija.

Dulja forma zahtijeva dinamiku i tempo jer će u protivnom biti monotona i teška za čitanje te će djelovati kao kakav školski udžbenik. The New Yorkerovi tekstovi protežu se nekad i do osam stranica. Osim pomnog stila, fokusirajući se na lokalno te svojstveno s individualnim pristupom, The New Yorker je postao sinonim za njujorški urbani identitet, onda i danas. Tiskani tjednik se i dalje vodi tom filozofijom, dok je online izdanje globalnije i bliže internacionalnim čitateljima. No, i dalje su prisutni eseji, analitički tekstovi te duga forma za koje se da vidjeti da su praćeni, po reakcijama pratitelja na društvenim mrežama.


10 Dostupno na: https://www.instagram.com/newyorkermag/ (13.08.2019.)


Znajući koliko je takav sadržaj važan, Esquire nerijetko izvuče iz svoje arhive neke velike priče i članke, poput onog *Frank Sinatra Has a Cold*\(^{13}\) koji je proslavio literarnog novinara Gaya Talesea, ili intervjuja\(^{14}\) iz 1968. s književnikom Jamesom Baldwinom kako bi naglasili pitanje rase u Americi onda i danas. Upravo se kroz takve trenutke da vidjeti kako novinarstvo može biti vanvremensko. Portret Gaya Talesea o slavnom pjevaću mogao je biti samo još jedan u nizu kitnasto napisanih tekstova o slavnima, no Talese je napisao jedan klasik američkog novinarstva koji je sam Esquire 2003. godine nazvao\(^{15}\) najboljom pričom koju su objavili u cijeloj povijesti časopisa. Posebna značajka profila leži u činjenici da je Talese napisao portret razgovarajući samo s ljudima oko Sinatre i promatrajući pjevača. Ni u jednom trenutku, Talese nije surađivao direktno s njime. No, portret nije evocirao samo sliku američkog miljenika već je ujedno bio komentar na cjelokupni showbiz, slavne i tadašnju Ameriku što je i razlog zašto je ovaj portret ostao relevantan i u 21. stoljeću. Kombinirajući, uz to, književne tehnike poput slikovitog i subjektivnog opisa, retrospekcije i dijaloga, Talese je ispisao djelo koje će pomoći definirati *New Journalism* i literarno novinarstvo druge polovice 20. stoljeća i danas.

### 3.2. Digitalni mediji i pristup dugoj formi

Brzina i dostupnost informacija postao je jedan od standarda današnjeg novinarstva koji mijenja način razmišljanja medijskih kuća. Primjerice, CNN je šest mjeseci eksperimentirao s chatbotom, koji bi putem Facebook Messengera slao, kratke najnovije informacije o događanjima u svijetu. Sve veće medijske kuće imaju svoje mobilne aplikacije i opcije na njima da vam šalju obavijesti za novosti. No, krivo je misliti kako mlađa publika nema kapaciteta ni želje za kvalitetnijim tekstovima, analizama i uopće novinarstvom.

Studija (Drok i Hermans, 2015.) provedena u Nizozemskoj na uzorku od preko 2.500 mladih u dobi od 15 do 39 godina, istraživala je koliko i što mladi očekuju od


---


17 Broadly. Preuzeto s: https://broadly.vice.com/en_us (13.08.2019.)

18 Similar Web. Preuzeto s: https://www.similarweb.com/website/vice.com (13.08.2019.)
svakako mijenjaju predrasudu da su mladi danas nezainteresirani i nesposobni održati pažnju dovoljno dugo da pročitaju nekoliko kartica teksta.

**Slow journalism**, još je jedan proizvod svjesnijeg i perceptivnijeg novinarstva. Najdoslovniji primjer „sporog novinarstva“ bila bi ekspedicija na koju se uputio 2013. godine Paul Salopek, novinar National Geographica. Salopek je, naime odlučio krenuti stopama najstarijih ljudskih predaka i prohodati svijet kako su ga oni nastanjivali unazad 200 tisuća godina i pritom o svemu pisati. Ekspedicija bi trebala trajati sedam godina, a na National Geographicu se nalaze članci od prvog dana koji se objavljaju minimalno na tjednoj bazi. Kroz sve ove godine, Salopek ne dokumentira samo rutu kojom ide već i što susreće krećući se tim putevima. To podrazumijeva sve na što nailazi: različiti ljudi, kulture, tradicije i običaji, ali i arheološka nalazišta i dokaze o tome kako su naši preci živjeli. Svi tekstovi su popraćeni živopisnim fotografijama i mapom koja prati gdje se novinar nalazi u svakom trenutku. Svaki milja, Salopek također snimi okolni pejzaž i osobu koju tamo upozna, sve u svrhu „sastavljanja globalnog snimka čovječanstva“.

Snimi i nebo i zemlju i „poglede“ u obliku videa kraćeg od minute kako bi uprizorio dinamiku i atmosferu mjesta.

**3.3. Umjetnički i obrazovni značaj literarnog novinarstva**


No, *Out Of Eden* ne služi samo kao primjer za interaktivno digitalno novinarstvo. Ruta kojom Salopek ide nije jedino ruta migracije čovječanstva već i nekih gorućih problema

---


današnjice. Turski izbjeglički kamp prepun sirijskih obitelji podsjeća na drugu stranu priče koja se nerijetko ispušta iz vizijesti o konfliktu. Indojski radnici na kamenolomima masovno boluju i umiru od pneumokonioze, bolesti pluća od koje obolijevaju uslijed nehumanih uvjeta rada. Paralelno, idiči putem kojim su preci nastanjivali svijet, novinar svjedoči i gdje je ljudska vrsta stigla danas, u načinu življenja, kulturi, međusobnim razlikama. To ne doprinosi novinarstvu samo u vidu njegove integracije digitalnog novinarstva s dugom, kontinuiranom pričom. Ono uči novinare kako kreirati priču od trenutaka. Doprinosi i dajući drugačiju dinamiku u današnjem svijetu brzog novinarstva. Autor postiže osobnu vezu s čitateljima koji ga prate na ovom putovanju na koje se može svatko uključiti. Ali, možda još važnije ti komadi postaju pisani dokumenti. Zapisi koji će jednog dana svjedočiti o čovječanstvu.

Svjedočit će o tradicijama, konfliktima, individualnim pričama, ljudskim mogućnostima jednako kao i danas.


Dodjelu nagrade, iz Nobela, su motivirali „njenim polifonim pisanjem, spomeniku patnji i hrabrosti u našem vremenu“. Černobilska molitva je, kao i njene dotadašnje knjige, bazirana na intervjuima sa žrtvama katastrofe te spisateljica nastoji minimalno intervenirati kao narator. Tako je u prijevodu na engleskome za američko tržište, knjiga nazvana Voices from Chernobyl (Glasovi iz Černobila) da se naglasiti kako su žrtve te koje pričaju priču.

Iako se ne smatra novinarkom niti svoje pisanje novinarstvom, jasno je kako je istina ono čemu teži u svojim djelima: „Tražila sam književnu metodu koja bi bila približno najbliža moguća aproksimacija stvarnom životu. (...) Tako da sam odmah usvojila taj

---

22 Elzbieta Zak. Writer of Common People. Dostupno na: https://www.1ceeol-1com-10010cdil09f3.emedia1.bsb-muenchen.de/search/viewpdf?id=460586 (13.08.2019.)

žanr stvarnih ljudskih glasova i ispovijesti, svjedočenja i dokumenata."  

Aleksijevič je za potrebe knjige intervjuirala više od 500 svjedoka, uključujući vatrogasce, političare, liječnike, učitelje i obične građane. Rezultat je ova „usmena povijest“ kako je i puni naslov knjige, *Voices from Chernobyl: The Oral History of a Nuclear Disaster*. Svrha knjige je da se katastrofi pristupi na drugačiji način. Umjesto silnih brojki i pokušaja predočenja razmjera katastrofe, ispovijesti ljudi koji su kroz to prošli, puno su opipljivije i daju mogućnost za drugačije razumijevanje strašne nesreće koja je zadesila toliko ljudi.

Doduše, Nobelom nagrađena knjiga samo je dio njenog humanistički-orientiranog opusa. Sveukupno pet knjiga koje se bave sa 70 godina socijalizma, odnosno Rusijom tijekom i nakon raspada Sovjetskog saveza, zapravo su svojevrsni povijesni dokumenti o ljudima koji su sve to proživjeli. Međutim, nisu to samo priče o proživljenim iskustvima jednog naroda već i priče o tome kako su iskustva kroz vrijeme generirala mentalitet sovjetskog naroda, koji Aleksijevič nerijetko spominje. Tisuće glasova i priča koje zapisuje i povezuje u djela stvaraju ljudsku enciklopediju, enciklopediju njene generacije, kaže, koja pripovijedaju kako su živjeli, u što su vjerovali, kako su umrli, koje nade i strahove su iskusili i što su mislili, razumjeli i čega su se sjećali tokom tih događaja. Ona piše povijest ljudskih osjećaja.

---

24 The Nobel Prize. Dostupno na:  
https://www.nobelprize.org/prizes/literature/2015/alexievich/biographical/ (13.08.2019.)

25 Robert Matthews. *Voices from Chernobyl: The Oral History of a Nuclear Disaster*. Dostupno na:  
http://jnm.snmjournals.org/content/47/8/1389.full (13.08.2019.)

26 The Nobel Prize. Dostupno na:  
https://www.nobelprize.org/prizes/literature/2015/alexievich/biographical/ (13.08.2019.)

27 Svetlana Alexievich. Dostupno na:  
http://alexievich.info/en/ (13.08.2019.)
4. PUBLICISTIČKO NASLIJEĐE U HRVATSKOJ

„Jednom smo govorili o novom poretku i ja rekoh šefu kako sam razočarana jer nigdje ne vidim nikakve promjene, nema očekivane demokracije, svuda isti reakcionarni duh, ista birokracija, kao u Austro-Ugarskoj. On mi odgovori nezaboravne riječi! 'Da, sve je isto, ali mi trebamo one iste ljude koji su se dali plaćati od Austro-Ugarske, ove mi danas trebamo, a ne poštenjake, idealiste, koji misle svojom glavom i osjećaju svojim srcem. plaćenici će poslušati sve što hoćemo, i ono zlo i naopako, a pošteni bi se bunili protiv toga.”\(^28\) tako je nakon raspada Austro-Ugarske monarhije čuvena hrvatska novinarka Marija Jurić Zagorka opisala situaciju u redakciji u Hrvatskoj.

Domaći mediji imaju dug, trnovit put mijenjanja vlasnika, svjetonazora i ideologija. Nerijetko su mediji bili glasila upravo tih nestalnih struktura, međutim „idealisti koji misle svojom glavom“ su oni koji su ostavili najveći trag u hrvatskom novinarstvu i danas nastavljaju doslovce i preneseno pisati povijest.

Prva hrvatska novinarka i književnica najjačejaniji je autor na našim prostorima. Zagorka nije značajna samo zbog prilike koju su dobile žene nakon nje već novinari uopće. U listu Obzor pisala je protiv tadašnje mađarizacije i politike, a kasnije je osnovala dva ženska lista; Hrvati i Ženski list. Iako je njezin život bio stalno iskustvo dokazivanja vrijednosti, borbe za pravo da piše i radi, tu energiju je Zagorka usmjeravala u borbu protiv nametnutih vrijednosti koje nisu išle u prilog žena.

U Ženskom listu, zastupljene su teme od ženske ljepote i njege do prava glasa i spolne ravnopravnosti. Tako se daju pročitati dijelovi romana, humoreske, vijesti iz svijeta, savjeti za modu i kućanstvo, promotivni članci raznih njegovučićih proizvoda. Takav sadržaj prate i osvrti na prava žena u drugim državama koji pozitivno komentiraju njihove položaje i zakone u državama poput Belgije i Norveške, koje omogućuju ženama veću zaštitu i neovisnost od muškaraca i muževa: „Državu Belgiju moglo bi se nazvati rajem žena, jer novi civilni zakoni osiguravaju im takova prava,

\(^{28}\) Marija Jurić Zagorka prema HND-u. Dostupno na: [https://www.hnd.hr/povijest-hnd-a](https://www.hnd.hr/povijest-hnd-a) (13.08.2019.)

U Jugoslaviji je postojalo nekoliko listova koji su bili slobodniji u svojoj formi. Bili su to Start i Polet. Oni danas predstavljaju kulturno naslijeđe koje je nekad pomicalo granice hrvatskog novinarstva. Ta dva lista primjer su omladinskog aktivizma za vrijeme režima. Od subverzivnih vizualnih i dizajna teksta koji su indirektno ukazivali na poteškoće življenja u komunističkom režimu.

Primjerice, Polet je sadržavao cijeli spektar novinarske forme: „Od novinarskih žanrova, pogotovo u brojevima koji su tek slijedili, ključnu ulogu dobivaju reportažne forme, dakle uvid, često i naturalistički, u životnu stvarnost samoupravne Hrvatske. Jednaku su pozornost plijenili i otvoreni, neublaženi razgovori s mladima nejasnih perspektiva, kao i provokativni politički komentari, ironični opisi ličnosti iz javnog života, kozerije s ideologiziranih skupova i patetičnih manifestacija, humoristni zapisi o svakodnevničkoj i, što je bilo još važnije, uočljivi pokušaji izbjegavanja svake protokolarnosti.“ (Krušelj, 2015. str. 62).

Put feminizmu na našim prostorima utrla je već spomenuta Marija Jurić-Zagorka, a nešto kasnije, 1990-ih, nastavila ga je novinarka i književnica Slavenka Drakulić. Pisala je o svakodnevničkoj hrvatskoj i jugoslavenskoj narodnoj, posebice životu žena u komunizmu što se smatra početkom feminizma u bivšoj Jugoslaviji. U knjizi Kako smo preživjeli komunizam i čak se smijali, među ostalim, Drakulić je pisala o ulošcima i ulozi žena u emancipaciji u socijalizmu.

Uostalom, u publicistici se bavi i pitanjem rata i ljudskim mentalitetom koji se mijenja pod iznenadnim nacionalizmom.

Barbara Matejčić, danas je rijedak primjer narativnog novinarstva u Hrvatskoj. Njezina knjiga Kako ste? iz 2016. godine zbirka je šest ljudskih priča s čijim je protagonistima

---

29 Ženski list. Str. 26, broj 7, 1935. (13.08.2019.)
novinarka provela određeno vrijeme i pratila njihove živote, svakodnevnu rutinu i poteškoće s kojima se oni susreću. Što čini njihove poteškoće drugačije i manje poznate je da su protagonisti ljudi koji žive na rubu društva takoreći. Curica romskog podrijetla, slijepi čovjek, nepokretna žena, neki su od nositelja teških sudbina koji ne zaokupljaju puno medijskog prostora. što autoričinu knjigu čini rijetko narativnom, jest potpuno ulaženje u živote protagonista knjige što se vidi iz pristupa pisanju o pojedinom „liku“.

Primjerice, u životu slijepoga čovjeka autorica se fokusirala na zvukove jer on tako doživljava svijet, percipirajući sve moguće audio podražaje koji zapravo formiraju svakodnevicu slijepe osobe. Ovakav sadržaj stavlja pod svjetlo reflektora „neekskluzivnije“ teme i daje šansu nezastupljenim pričama. koliko je to, ne nužno nепrepoznat, već rijedak format govori činjenica da ovu knjigu najčešće u knjižarama stavljaju pod kategoriju fikcije, prema riječima autorice.

Kako je narativno novinarstvo skupo za proizvesti, zahtijeva mnogo vremena i donosi određeni rizik „neisplativosti“ u smislu nečitanosti i negeneriranja puno interesa i novca, nema ga puno u Hrvatskoj. Možda vlada i generalno mišljenje da nema publike za takav sadržaj. Narativnog novinarstva manjka u doslovnome smislu, no duge forme i personaliziranjeg novinarstva ne.

Danas postoje brojni hrvatski internetski portali koji pišu vrlo politično i subjektivno. Većina takvih koja bi se mogla smjestiti pod nasljednike svih spomenutih su uglavnom liberalno opredijeljeni, Halter, Lupiga, Telegram... Sadržaj često prati posljednja događanja u svijetu i Hrvatskoj te ih kritički komentira. Više prostora pridaju kulturi, ekologiji kao i pitanjima manjina. Naglasak je i na pojedincima te zanimljivim životnim pričama koje se prenose u obliku reportaža. Nerijetko se objavljuje i satira ili satirični komentari na pojedina događanja u državi. sve to ukazuje da kreativnijeg, slobodnijeg novinarstva ima, a još je važnije da je ono pokazatelj čitanosti sadržaja. Tako Sveučilište Sjever ima kolegij Narativno novinarstvo na diplomskom studiju. Zatim, portal Telegram.hr bavi se najaktualijnim novostima iz Hrvatske i svijeta te posebnu

---


32 Dostupno na: https://www.unin.hr/novinarstvo/diplomski-sveucilisni-studij/kolegiji/ (13.08.2019.)
pažnju pridaju politici. Pristup im je vrlo subjektivan, naslovi su često sarkastični, i sve političke afere pomno prate kao i njihove glavne aktere koje jasno prozivaju. Uz to, objavljaju priče iz života i reportaže te zanimljivosti koje bi spadale pod tzv. *infotainment*, odnosno meke, zabavne „vijesti“ poput viralnih videa i sličnog. Međutim, snažan brend kreirali su upravo kroz svoje istraživačke priče i reportaže. Direktor Telegram grupe smatra da je razlog uspjeha duge forme kvaliteta priče i nenavlačenje čitatelja\(^{33}\).

Pokazatelj interesa publike je i uspješnost YouTube serijala, Kwart Priča autora Vida Juračića. Serijal se sastoji od 15-minutnih do polusatnih videa u kojima se obrađuje po jedan zagrebački kvart. Kvartove obilazi autor s lokalnim stanovništvom koji opisuju povijest i dogodovštine s kvarta tako da je atmosfera u epizodama vrlo opuštena i prevladava taj „insajderski“ osjećaj. Kvart priča broji desetke tisuća pregleda, a najpopularnija epizoda\(^ {34}\) ima 200 tisuća pogleda i autorov kanal ima gotovo 20 tisuća pretplatnika.\(^{35}\)

---


\(^{34}\) Kwart priča: *Trešnjevka*. Dostupno na: [https://www.youtube.com/watch?v=yKpfzCaYs4o&t=1380s](https://www.youtube.com/watch?v=yKpfzCaYs4o&t=1380s) (13.08.2019.)

\(^{35}\) Vid Juračić autor je Youtube serijala Kwart priča i „vlogger“. Preuzeto s: [https://www.youtube.com/channel/UCY3pC966Qci5ghXkQzqoCA](https://www.youtube.com/channel/UCY3pC966Qci5ghXkQzqoCA) (13.08.2019.)
5. ZAKLJUČAK

Cilj ovog rada bio je popratiti nastanak i razvoj literarnog novinarstva te vidjeti trebaju li danas dnevne novine i portali više reportažnog, kreativnijeg pisanja.

Kroz ovaj rad uspjeli smo vidjeti na koje se sve načine može vrednovati kreativno novinarstvo i kako ono može kulturno obogatiti, ako ne i osvijestiti društvo. Relevantnim primjerima i protagonistima iz svijeta i Hrvatske dokazalo se da je čitatelja bilo uvijek i danas dnevne novine i portali više reportažnog, kreativnijeg pisanja. Kroz relevantna djela iz 18. stoljeća i 19. stoljeća vidjelo se da je novinarstvo u početku bilo vrlo slobodno. Bez obzira na to, kvaliteta je bila bitna stavka. Naime, cijenjene priče imale su moralne poruke koje su pridavale na težini napisanoga. To pokazuje da je ideja novinarstva u tako ranom stadiju bila podučiti publiku nečemu i da vrijeme utrošeno čitanjem nije puko apsorbiranje informacija.

Prateći razvoj u 20. stoljeću, vidjelo se koliko su mediji i utjecajni listovi uvjetovali stvaranje pop kulture, od Esquireovih članaka do Gonzo novinarstva Huntera S. Thompsona. Kroz rad se vidi kako su neka kulturna književna djela zapravo nastala iz novinarskih priča, tehnika, ali i kako je novinarstvo stvorilo neke od najvećih pisaca. Kroz primjere časopisa i digitalnih medija prikazano je kako je kroz vrijeme utjecalo na kreiranje kulture u mladih i njihove veze s politikom i stanjem u svijetu. Taj trend se vidi i danas kod mnogih medija. Nerijetki uspješni portal, bez obzira na nišu kojom se bave, od mode do tehnologije i glazbe, određeni prostor daju velikim pričama, problemima unutar njihove industrije i politici.

U Hrvatskoj, novinarstvo je uvijek služilo kao mjesto otpora i borbe za ideale. Relativno sigurno područje gdje su se ideje mogle izraziti. Iako primjeri iz povijesti zvuče revolucionarnije i romantičnije zbog tadašnjih uvjeta, trenutno se na hrvatskoj medijskoj sceni održavaju novinari i „idealisti“ posvećeni kvalitetnome sadržaju i stvaranju istoga.

Jedna od vrlina subjektivnog novinarstva je fleksibilnost. Literarno novinarstvo ne robuje nijednoj formi ni stilu, potpuno je slobodno i ovisi jedino o svome autoru. Tim je više dokazalo svoj široki dijapazon, zbog mogućnosti smjera u kojem može otići.
Posebno se htjela skrenuti pažnja da su kritično i kreativno novinarstvo nužnost u obrazovanju i da bi se njime na neki način moglo „preodgojiti“ sadašnje društvo i naučiti buduće generacije važnosti istog. Ne samo u intelektualnom smislu, već socijalnom i gotovo aktivističkom. Kritično novinarstvo je nužno da bi nas naučilo kritičnom razmišljanju. Reportaže i priče o okolini koja uistinu čini nečiji život skreću fokus s uobičajenih političkih i sportskih sadržaja. Time se bolje uči i upoznaje okruženje, i inspirira pojedince.
Knjige

9. Twain, M. (1869). The Innocents Abroad

Članci

Internetski izvori


4. https://cdnc.ucr.edu/cgi-bin/cdnc?a=d&d=LAH18980731.2.115&e=-------en--20--1--txt-plain--1

5. https://www.dictionary.com/browse/journalism

6. https://www.hnd.hr/povijest-hnd-a

7. https://www.newyorker.com/about/us


**Ostalo**
