

Vrijeme izvoza: 13.05.2024. 16:29:09

Repozitorij: repositorij.vern.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 30

Broj izvezenih zapisa: 30

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Komparativna analiza Twitter komunikacije na primjeru odabralih političara tijekom izbora za Kongres 2022. godine		Novaković, Bepo	
Analiza imidža Zorana Milanovića u hrvatskoj javnosti		Ivančić, Petra	
Međuodnos retoričkih taktika i koncepta arhetipa sjene na primjeru imidža odabrane slavne osobe		Cvrtila, Borjan	
Strategija kreiranja imidža slavnih osoba u medijima na primjeru odabranog influencera		Bonzi, Ivan Andrija	
Analiza aktivnosti odnosa s javnošću na primjeru hrvatskoga modnog brenda Elfs		Čatić, Marita	
Analiza prikaza i uloge modnih izričaja u medijima prema odabranom teorijskom modelu		Paulišić, Ani	
Politička krizna komunikacija na društvenoj mreži Twitter uslijed odabranog terorističkog napada		Knežević, Nika	
Političko komuniciranje predsjednika Republike Srbije Aleksandra Vučića uslijed masovnih ubojstava 2023. godine		Mlinarić, Ana	
Računalno potpmognuto usmjeravanje kod dvojezičnih govornika		Paun, Lukas	
Medijske navike i stavovi mladih o političkoj komunikaciji na primjeru odabralih lokalnih izbora		Trajbar, Karlo	
Analiza strategije kreiranja političkog imidža u medijima na temelju odabranog primjera		Sesar, Marija	
Kreiranje poslovnoga imidža i komunikacija s klijentima tijekom pandemije COVID-19 na odabranim primjerima		Kosović, Ana	
Utjecaj okolnosti uzrokovanih potresom na političku komunikaciju putem novih medija u Republici Hrvatskoj		Ćorić, Bruna	
Utjecaj globalne krize na poslovnu komunikaciju u turizmu na odabranom primjeru hrvatskih turističkih agencija		Kovačević, Elena	
Retoričke taktike kao sredstvo kreiranja imidža na primjeru odabralih političara		Lelek, Lana	
Analiza načina kreiranja imidža u medijima na primjeru odabralih političarki		Hondl, Veronica	

Analiza strategije uvjerenjivanja u kriznoj situaciji na odabranom primjeru	Rukav, Ema	
Analiza međuodnosa križnog komuniciranja tijekom krize uzrokovane virusom COVID-19 i uspješnosti turističke sezone na području Dubrovačko-neretvanske županije	Prguda, Mia	
Utjecaj okolnosti uzrokovanih koronavirusom na političku komunikaciju putem novih medija u Republici Hrvatskoj	Staraj, Sanjin-Silvano	
Uvođenje novog proizvodnog assortimenta za vrijeme krize COVID-19	Cink, Ella	
Analiza narativa u pozadini karizmatske komunikacije na primjeru odabrane javne osobe	Sančanin, Željka	
Uloga i značaj kulturnog identiteta grada u predizbirnoj kampanji za parlamentarne izbore	Gašpić, Mihaela	
Transmedijalne i kulturno-identitetske strategije filmskih reprezentacija	Tuksar, Sunčana	
Argumentacija u postčinjeničnom razdoblju na primjeru odabralih političkih debata	Mamić, Hrvoje	
Analiza komunikacije političke stranke Živi zid na društvenoj mreži Facebook	Gudelj, Tea	
Analiza propagandnih aktivnosti na primjeru Sjeverne Koreje	Jakovčev, Luka	
Politička komunikacija i utjecaj medija na primjeru odabranog političara	Božinović, Iva	
Manipulacija fotografijom u tiskovinama na primjeru srpskih dnevnih novina <i>Informer</i>	Peršun, Krasnodar	
Medijski prikaz migracijske krize na primjeru analize diskursa o hrvatskim političarkama	Glavač, Sara	
Međuodnos argumentacije, konceptualnih metafora i neverbalne komunikacije u javnim nastupima njemačkih i hrvatskih političara	Borčić, Nikolina	