

Time of export: 19.04.2024. 07:17:46

Repository: repozitorij.vern.hr

Number of records on this URL: 29

Records exported: 29

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza imidža Zorana Milanovića u hrvatskoj javnosti		Ivančić, Petra	
Međuodnos retoričkih taktika i koncepta arhetipa sjene na primjeru imidža odabrane slavne osobe		Cvrtila, Borjan	
Strategija kreiranja imidža slavnih osoba u medijima na primjeru odabranog influencera		Bonzi, Ivan Andrija	
Analiza aktivnosti odnosa s javnošću na primjeru hrvatskoga modnog brenda Elfs		Čatić, Marita	
Analiza prikaza i uloge modnih izričaja u medijima prema odabranom teorijskom modelu		Paulišić, Ani	
Politička krizna komunikacija na društvenoj mreži Twitter uslijed odabranog terorističkog napada		Knežević, Nika	
Političko komuniciranje predsjednika Republike Srbije Aleksandra Vučića uslijed masovnih ubojstava 2023. godine		Mlinarić, Ana	
Računalno potpomognuto usmjeravanje kod dvojezičnih govornika		Paun, Lukas	
Medijske navike i stavovi mladih o političkoj komunikaciji na primjeru odabranih lokalnih izbora		Trajbar, Karlo	
Analiza strategije kreiranja političkog imidža u medijima na temelju odabranog primjera		Sesar, Marija	
Kreiranje poslovnoga imidža i komunikacija s klijentima tijekom pandemije COVID-19 na odabranim primjerima		Kosović, Ana	
Utjecaj okolnosti uzrokovanih potresom na političku komunikaciju putem novih medija u Republici Hrvatskoj		Čorić, Bruna	
Utjecaj globalne krize na poslovnu komunikaciju u turizmu na odabranom primjeru hrvatskih turističkih agencija		Kovačević, Elena	
Retoričke taktike kao sredstvo kreiranja imidža na primjeru odabranih političara		Lelek, Lana	
Analiza načina kreiranja imidža u medijima na primjeru odabranih političarki		Hondl, Veronica	
Analiza strategije uvjeravanja u kriznoj situaciji na odabranom primjeru		Rukav, Ema	
Analiza međuodnosa kriznog komuniciranja tijekom krize uzrokovane virusom COVID-19 i uspješnosti turističke sezone na području Dubrovačko-neretvanske županije		Prguda, Mia	

Utjecaj okolnosti uzrokovanih koronavirusom na političku komunikaciju putem novih medija u Republici Hrvatskoj		Staraj, Sanjin-Silvano	
Uvođenje novog proizvodnog asortimana za vrijeme krize COVID-19		Cink, Ella	
Analiza narativa u pozadini karizmatičke komunikacije na primjeru odabrane javne osobe		Sančanin, Željka	
Uloga i značaj kulturnog identiteta grada u predizbornoj kampanji za parlamentarne izbore		Gašpić, Mihaela	
Transmedijalne i kulturalno-identitetske strategije filmskih reprezentacija		Tuksar, Sunčana	
Argumentacija u postčinjeničnom razdoblju na primjeru odabranih političkih debata		Mamić, Hrvoje	
Analiza komunikacije političke stranke Živi zid na društvenoj mreži Facebook		Gudelj, Tea	
Analiza propagandnih aktivnosti na primjeru Sjeverne Koreje		Jakovčev, Luka	
Politička komunikacija i utjecaj medija na primjeru odabranog političara		Božinović, Iva	
Manipulacija fotografijom u tiskovinama na primjeru srpskih dnevnih novina Informer		Peršun, Krasnodar	
Medijski prikaz migracijske krize na primjeru analize diskursa o hrvatskim političarkama		Glavač, Sara	
Međuodnos argumentacije, konceptualnih metafora i neverbalne komunikacije u javnim nastupima njemačkih i hrvatskih političara		Borčić, Nikolina	